仙鹤股份
Xianhe Corp.



知行合一 匠心智造

2023年度可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT 2023

仙鹤股份有限公司

股票代码：603733

地址：浙江省衢州市衢江区天湖南路69号
电话：0570-2833055
传真：0570-2931631
网址：www.xianhepaper.com
邮箱：zqb@xianhepaper.com

关于本报告

概况

《仙鹤股份 2023 年度可持续发展报告》（以下简称“报告”或“本报告”）是仙鹤股份有限公司连续第三年发布的可持续发展报告，同时也是公司第五份非财务信息报告，旨在系统描述公司在可持续发展方面所秉持的原则与理念、管理方法及成果绩效。

数据说明

报告中数据、管理机制和案例来自公司实际运营的原始记录或财务报告。报告中的财务数据以人民币为单位。财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。

称谓说明

仙鹤股份有限公司	仙鹤、仙鹤股份、公司、本公司、我们
浙江哲丰新材料有限公司	哲丰新材料
浙江鹤丰新材料有限公司	鹤丰新材料
浙江唐丰特种纸有限公司	浙江唐丰
河南仙鹤特种浆纸有限公司	河南仙鹤
浙江哲丰能源发展有限公司	哲丰能源
浙江仙鹤新能源有限公司	仙鹤新能源
广西仙鹤能源发展有限公司	广西仙鹤能源
湖北仙鹤热力能源有限公司	湖北仙鹤能源
浙江仙鹿新材料有限公司	仙鹿新材料
浙江柯瑞新材料有限公司	柯瑞新材料
浙江夏王纸业有限公司	夏王纸业

报告范围

本报告范围与公司年度报告保持一致，涵盖仙鹤股份有限公司及合并范围内子公司。本报告为年度报告，报告期间为 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出上述范围，在所涉及处予以说明。

编制依据

本报告以《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》为指导，参考全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 发布的《GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)》、可持续发展会计准则委员会（SASB）的标准 Containers & Packaging Sustainability Accounting Standard, Pulp & Paper Products Sustainability Accounting Standard 及国际可持续发展准则理事会 (ISSB) 发布的 IFRS® Sustainability Disclosure Standard 进行编制。同时，本报告亦引用了国际标准化组织 (International Organization for Standardization，ISO) 发布的 ISO 26000 社会责任指南 (ISO 26000:2010 Guidance on Social Responsibility) 中的部分建议。

可靠性承诺

仙鹤股份承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对其内容真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告获取

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，印刷版备置于公司证券部。电子版可在公司官方网站（http://www.xianhepaper.com）、上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）查询。

联系方式

我们鼓励所有利益相关方对本公司可持续发展与社会责任管理工作提出建议或意见。如有相关事宜，请联系 zqb@xianhepaper.com。

目录

关于本报告 01

董事长致辞 05

关于我们 07



公司简介 09

企业文化 10

2023 年大事记 11

可持续发展管理 13



可持续发展战略 15

可持续发展管理架构 17

利益相关方沟通 17

实质性议题分析 18

环境篇
绿色发展 低碳转型 19



环境管理 21

应对气候变化 23

水资源管理 31

污染防治 35

生物多样性保护 36

产品篇
品质先行 合作共赢 37



产品研发与创新 39

产品质量管理 42

构建可持续供应链 45

助力行业发展 47

伙伴篇
以人为本 成果共享 51



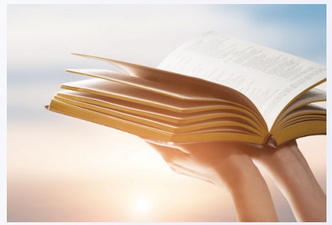
员工权益与福利 53

员工成长与发展 59

员工健康与安全 63

公益慈善 66

治理篇
务实笃行 筑牢根基 67



公司治理 69

合规经营 72

商业道德 75

风险管理 78

党建引领 79

关键绩效表 83

指标索引 89

意见反馈表 92

董事长致辞

在 2023 这一充满挑战与机遇的年份，仙鹤股份在全球经济波动中稳健前行。我们以可持续发展理念引领业务，融合高效生产与社会责任，致力于打造更美好的未来。面对变革，公司展现企业责任，坚持高质量发展路线，为建设现代化强国贡献力量。

坚守"自主设计、合作开发"的创新理念，仙鹤以持续创新推动特种纸行业发展。我们抓住"以纸代塑"发展机遇，加快纸基材料的研发与建设，保持企业长期竞争力。我们提供全方位的研发、生产和技术服务，以卓越产品和优质服务赢得客户信赖。通过精细化管理，与伙伴共筑可持续供应链，助力"中国制造 2025"。

恪守"绿色中国，清洁工厂"的环保理念，仙鹤以系统化管理和环保措施推动企业绿色转型。我们健全环境保护与资源管理体系，优化污染管控程序，持续降低企业运营对环境的负面影响。实施严格的碳排放管理体系，持续推动碳盘查和碳足迹测算，推动碳排放全面量化管理。积极开发利用新能源，持续扩大分布式光伏发电布局。率先实施储能项目，建设全国最大单一用户侧储能站，充分发挥储能在节能降碳方面的功效。此外，我们大力推动能源管理措施和能效提升项目、开发碳汇项目和低碳产品，全方位应对气候变化，助力"双碳"目标。

遵循"以人为本、以家为根、以和为贵、以德为先"的价值观，仙鹤以"家文化"为核心推动员工、社会共同成长。我们建立完善的劳工管理制度和安全管理体系，组织多样化员工福利活动，保障员工合法权益及身心健康。通过科学的晋升机制、个性化指导和资源支持，为员工创造广泛的职业发展机会，实现企业与个人的共同发展。同时，我们积极承担社会责任，持续参与对外捐赠、乡村振兴等社会公益，致力于促进企业与社区的协调发展。

奉行"坚持可持续发展，做全球高性能纸基功能材料的行业领跑者"的责任战略，仙鹤以科学治理促进公司稳健经营。通过建立完善的治理架构、健全合规经营管理体系、贯彻清廉企业文化，巩固治理根基，确保企业长期健康发展。我们设立 ESG 委员会，持续评估可持续发展风险及机遇，将可持续发展理念贯彻到企业战略，为全球可持续发展贡献力量。

我们坚信，持之以恒，终将致远。展望未来，仙鹤股份将继续把可持续发展理念转化为行动准则，发挥我们的资源和创新实力，与各方伙伴共同探索未来之路。在新的征程中，我们将不断突破自我，勇攀高峰，为推动国家乃至全球的进步贡献智慧与力量。



仙鹤股份有限公司董事长
王敬良

01

关于我们

09 公司简介

10 企业文化

11 2023 年大事记

目录

公司简介

仙鹤股份有限公司是国内大型高性能纸基功能材料研发和生产企业，主营业务为研发、生产和销售高性能纸基功能材料及其浆类原材料和化学原材料。公司生产的纸基功能材料产品主要划分为六大系列 60 多个品种，包括食品与医疗包装材料系列、烟草行业配套系列、家居装饰材料系列（合营公司夏王纸业产品）、商务交流及出版印刷材料系列、电气及工业用纸系列、日用消费系列。同时，公司也以纸基功能材料研发制造为核心，积极推动相关能源制造、化工材料、工业水处理及固废处理、清洁能源、物流及 C 端产品等新材料、新能源以及上下游一体化等多元化产业的发展。公司在全国范围内拥有 5 个生产基地，分别位于浙江衢江、浙江常山、河南内乡、广西来宾、湖北石首。

公司名称：仙鹤股份有限公司

公司外文名称：Xianhe Co.,Ltd.

公司外文名称缩写：Xianhe

股票代码：603733

公司总部：中国浙江省衢州市

企业文化

公司秉持“创造财富、服务社会”的宗旨，以“百年仙鹤”为愿景。坚守“知行合一，匠心智造”的工匠精神，以“家文化”为引领，通过可持续、高质量的发展，立志成为全球高性能纸基功能材料行业的领军企业。

使命

以“林浆纸用”一体化战略，为全球高性能纸基功能材料领域提供最优整体解决方案，做全球特种纸行业领跑者。

愿景

百年仙鹤，永续发展

宗旨

创造财富，服务社会

精神

诚信、高效、创新、图强

仙鹤“家文化”内涵

把员工当作家庭成员，让员工共享企业发展成果，照顾好这个“小家”

依靠干部员工，倡导忠诚奉献、规范有序、团队合作，自主创新来建设好企业这个“大家”

履行社会责任，做一个受社会尊重的企业，报效祖国这个“国家”

价值观

以人为本，以家为根，以和为贵，以德为先

2023年大事记

1月

- 在市总工会的支持下，公司工会邀请衢江区以及我市部分书法家来公司为员工、家属们送春联
- 委派部门领导走访慰问困难职工

2月

- 以贯彻党的二十大精神为核心召开新年开工干部大会

3月

- 被浙江省总工会授予“浙江省工人先锋号”称号
- 妇女节组织健康知识讲座、免费测血压、免费咨询健康避孕知识和领取计生用品等女性友好福利活动

4月

- 荣获 2022 年度衢州市政府特别奖“社会贡献奖”一等奖
- “高转移喷绘热转印原纸制备方法”入选第二十四届中国专利金奖预获奖项目
- 参加“中国梦·劳动美”衢州市庆“五一”文艺汇演，公司表演节目获得文艺汇演银奖
- 公司可转债募投项目之一“年产 30 万吨高档纸基材料项目”顺利出纸上卷

5月

- 参加第 34 届中国国际医疗器械设计与制造技术展
- 召开年度职工表彰大会

6月

- 开展多样化儿童节活动
- 荣获衢州市献血工作领导小组办公室颁发的“无偿献血爱心单位”称号



7月

- 举办 PPT 公开课宣讲比赛
- 组织开展客户服务师培训
- 国家知识产权局授予仙鹤“中国专利优秀奖”奖项

8月

- 开展第一期仙鹤爱心托管班
- 公司分批次组织管理体系培训
- 为推进广西、湖北项目，公司与银行签订固定资产银团贷款合同，于 8 月 28 日举办签约仪式
- 荣获“第一届浙江省知识产权专利奖·发明专利三等奖”

9月

- 公司三名骨干及工匠代表仙鹤参与亚运火炬传递
- 组织 2023 年度员工团建活动

10月

- 参加第 35 届中国国际医疗器械设计与制造技术展

11月

- 被衢州工会授予“衢州工匠学院仙鹤分院”称号
- 入选“第二批浙江省知识产权示范企业”
- 参加第一届世界林木业大会

12月

- 被浙江省经济和信息化厅、浙江省文化和旅游厅认定为“浙江省工业旅游示范基地”
- 被浙江省经济和信息化厅认定为“浙江省第三批制造业‘云上企业’”
- 荣获“衢州市第一批星级‘创富体’企业”
- 仙鹤股份被评为 “浙江省清廉民营企业建设示范单位”
- 公司子公司浙江唐丰被评为“2023 年度第二批浙江省专精特新中小企业”
- 参加 2023 亚洲国际标签印刷展览会

02

可持续发展管理

仙鹤奉行“坚持可持续发展，成为全球高性能纸基功能材料行业领导者”的责任战略，坚持贡献社会经济的可持续发展，将可持续发展理念融入企业发展战略，以及企业管理与日常运营，完善企业 ESG 及社会责任工作体系，与利益相关方共同努力，为可持续发展贡献力量。

目录

15 可持续发展战略

17 可持续发展管理架构

17 利益相关方沟通

18 实质性议题分析

可持续发展战略

公司制定六大责任战略举措，贯彻联合国可持续发展目标，将可持续发展理念贯穿于职能管理和业务发展的各个环节，通过切实的行动为可持续发展事业做出贡献。

仙鹤六大责任战略举措

01 以“家文化”建设为引领，和谐发展

02 以 ERP（Enterprise Resource Planning）、MES（Manufacturing Execution System）等数字化管理为手段，精准管控

03 以“三合一”等多体系认证为抓手，夯实基础

04 全面导入卓越绩效考核机制，追求卓越

05 以科技和人才为支撑，创新发展

06 以“浙江制造”为标准，迈向“中国制造 2025“，持续改进创新，追求尽善尽美，打造“国内一流，国际先进”的高性能纸基功能材料领军企业



联合国可持续发展目标与公司行动

联合国可持续发展目标	公司行动
5 性别平等 实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能	秉持性别平等原则，尊重妇女权利，确保女性员工在经济、社会和政治领域与男性员工享有平等待遇。 设立女工委员会，专责保障女性员工权益，该委员会曾被浙江省工会女职工委员会办公室评为第二批“工会女职工特色工作品牌”。
7 经济适用的清洁能源 确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源	积极策划新能源产业布局，创立仙鹤新能源、哲丰能源、广西仙鹤能源、湖北仙鹤能源公司，专注于分布式光伏发电、电力销售服务和热能供应，推动可持续发展。 自 2014 年开始使用太阳能光伏发电设备，在各生产园区均布局了光伏发电，有效补充生产用能。截至报告期末，已完成光伏装机容量 52.24 兆瓦，年节电量可达 5,176 万千瓦时，折等价值能耗 15,938 吨标煤。
8 体面工作和经济增长 促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作	倡导“家文化”，在所在社区创造就业机会，为员工打造安全、宜居的工作环境，不断提升员工的生活幸福感。 多年来，通过设立教育基金、颁发王本道奖学金以及参与贫困大学生慈善捐赠项目等方式，持续推动教育事业的繁荣，为培养青少年提供坚实的支持。
12 负责任消费和生产 采用可持续的消费和生产模式	积极抓住“以纸代塑”的发展机遇，不断进行新型环保纸基产品的研发，充分利用原材料和能源，恪守负责任的生产原则。 专注于研发与制造环保低碳产品，以主营业务为引领促进可持续消费。
13 气候行动 采取紧急行动应对气候变化及其影响	建立系统性的气候变化管理体系，根据内部能源消耗情况实施温室气体排放监测计划，逐步进行碳盘查，制定有力的减排计划，推动仙鹤朝着低碳转型发展的目标迈进。 专注构建“林、浆、纸”一体化产业链，积极进行林业建设，充分开发“碳汇”资源，为减缓气候变化的影响贡献企业的积极力量。
16 和平、正义与强大机构 倡建和平、包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构	将合规理念融入到运营过程和员工日常工作中，营造诚信、高效及稳定的运营环境。 全面贯彻反腐败工作理念，建立覆盖全员的廉政管理体系，通过多样化的廉政管理举措推动企业廉政文化的深入发展。

可持续发展管理架构

公司设立董事会 ESG 委员会，对公司 ESG 工作进行指导，监督公司可持续发展体系的有效运行。同时，公司董事会审议通过《仙鹤股份有限公司董事会 ESG 委员会工作细则》，明确委员会主要职责并定期召开年度会议，为公司不断完善 ESG 管理体系、提升 ESG 管理能力提供有力支撑，助力提升公司的可持续发展表现。

ESG 风险管理

指导并监督 ESG 工作小组开展公司环境、社会及公司治理等相关风险事项研究、分析、识别、评估和应对，将 ESG 风险融入企业全面风险管理中

ESG 委员会主要职责

01 **ESG 目标与规划**

监督 ESG 愿景、策略、目标及架构的实施及达成情况

02

03 **ESG 报告审核**

审核公司 ESG 相关报告及重要事项，并提交董事会审议

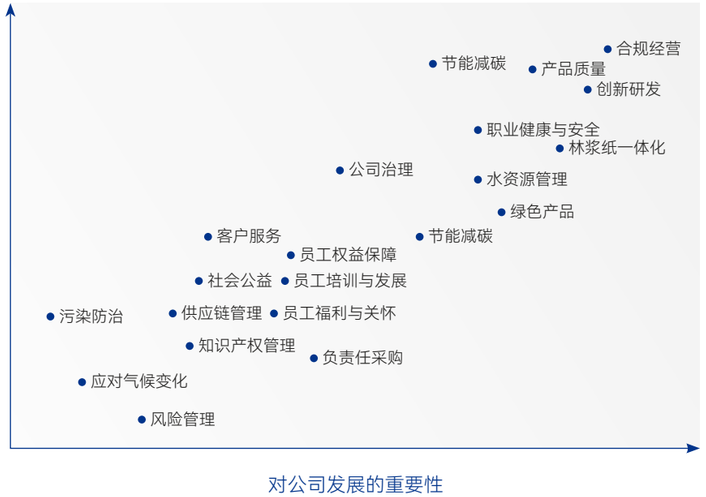
利益相关方沟通

为更有效适应社会需求和商业环境的不断变化，保障环境、社会和公司治理事项的有效管理，公司持续强化与利益相关方的沟通与协作，全面提升企业的可持续发展能力。

主要利益相关方	政府	股东	员工	客户	供应商与合作伙伴	社区	社会团体与公众
期望与诉求	• 依法经营 • 诚信纳税 • 创造就业岗位 • 带动区域经济发展 • 环境保护	• 经营业绩 • 投资回报 • 稳健经营 • 信息公开透明	• 权益保障 • 薪酬与福利 • 职业发展与晋升 • 安全、舒适的工作环境 • 平衡工作与生活	• 高质量、多元化产品 • 优质服务	• 公平采购 • 互利共赢 • 推动产业发展	• 促进社区发展 • 助力公益事业	• 公众参与 • 透明经营
回应措施	• 遵纪守法 • 诚信纳税 • 助力改善民生 • 注重污染防治	• 完善公司治理 • 加强风险管控 • 制定经营策略 • 及时信息披露 • 开展投资者路演与组织投资者调研	• 合法签订劳动合同 • 提供福利与关爱 • 共享发展成果 • 完善培训机制 • 落实安全生产	• 坚持自主研发与创新 • 产品质量管理 • 完善客户服务体系 • 了解客户满意度	• 坚持阳光采购 • 诚信履约 • 开展专业交流	• 慈善捐赠 • 参与志愿活动	• 接受公众与媒体监督 • 对外宣传

实质性议题分析

在报告期内，我们对上一个报告周期所确定的议题进行了更新，以指导公司有效推进 ESG 及社会责任管理工作。结合全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、可持续发展会计准则委员会（SASB）等相关国际标准，同时考虑到利益相关方的需求，梳理出符合企业自身经营模式、发展现状，并与未来战略布局相契合的实质性议题合集。





03

环境篇

绿色发展 低碳转型

仙鹤秉持“绿色中国，清洁工厂”的理念，以高度的社会责任感和使命感，深化环境治理，以强有力的措施和优异的污染治理成绩，致力于打造资源节约型和环境友好型企业，追求企业、环境、社会的和谐统一和互惠共赢。

目录

21 环境管理

23 应对气候变化

31 水资源管理

35 污染防治

36 生物多样性保护

环境管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定了《环保管理制度》《环境运行控制程序》等一系列环境保护程序文件，持续完善环保体系建设，确保环境治理的有效性。

环保体系建设

仙鹤持续推进环境保护体系建设，落实环保责任，针对性建立系统化环境应急机制，每年开展环境因素识别与评估，持续加强监督、约束和培训机制，提升全员环保意识，确保企业环境管理工作产生实效。

仙鹤股份、哲丰新材料、仙鹿新材料、河南仙鹤、浙江唐丰、柯瑞新材料、夏王纸业已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。

落实环保责任

成立公司、部门、分厂三级环保及清洁生产管理网，开展全面、全员、全过程的环保及清洁生产管理和环保技术监督工作。公司层面成立了由董事会直接领导的环保及清洁生产管理委员会，每月组织召开环保节能专题会议，管理环保及清洁生产工作。委员会下设环保及清洁生产办公室，全面负责公司环境保护工作的管理和监督。

环境风险防控

明确公司各职能部门负责本部门的环境因素识别，并对所识别的环境因素进行评价，制定重要环境因素清单。总经办负责汇总各部门的环境因素清单，并组织相关部门和人员对所汇总的环境因素进行评价，编制公司《重要环境因素清单》，监督检查重要环境因素的管理控制情况。

建立应急机制

根据公司污水处理及烟气处理工艺特点及可能发生的事故因素，以“预防为主，自救为主，统一指挥，分工责任”为原则，制定事故性排放污水及烟气应急预案，落实应急响应措施，提高突发环境污染事件处置能力。

提升环保意识

配合市政府开展“五水共治”宣传活动，提倡员工关紧龙头、垃圾分类、循环用水、不乱弃物等行为，强化员工环保意识。开展碳排放管理培训，提升碳排放管理相关人员的知识和操作技能，为公司实施碳排放管理提供人员保障。

关键绩效

环境保护投入 36,166.22 万元	全年召开环保节能专题会议 12 次	公司所属企业制定并在环保部门备案的突发应急预案 7 个
开展环保培训次数 25 次	参与环保培训的总人次 4,350 人次	环保培训员工覆盖比例 85.82 %
全年突发环境事件应急演练 3 次	因污染物超标或违规排放而导致的环保处罚事件与金额 0 万元	突发环境事件数量 0 件



应对气候变化

仙鹤实施严格的碳排放管理体系，通过能效优化、采用清洁能源实现节能减碳，开发碳汇项目和绿色低碳产品，全方位行动应对气候变化，助力“双碳”目标。

碳排放管理

为积极响应监管机构和下游客户的要求，仙鹤自 2022 年启动碳盘查工作，追踪企业和产品碳足迹，使管理层可以清晰直观地了解公司部分温室气体排放现况，便于有效地制定以全公司为范围的碳减排计划。2023 年，公司继续扩大碳盘查和碳足迹测算范围，与专业机构签订项目技术咨询合同，完成了下属子公司哲丰新材料和鹤丰新材料范围内的碳盘查以及格拉辛纸、食品卡纸碳足迹测算，向碳排放全面量化管理更进一步。

哲丰新材料碳盘查结果

温室气体排放总量	1,297,654.76
范围一温室气体排放量	37,946.55
范围二温室气体排放量	555,557.82
范围三温室气体排放量	704,150.39

单位：吨二氧化碳当量

鹤丰新材料碳盘查结果

温室气体排放总量	362,642.46
范围一温室气体排放量	152.55
范围二温室气体排放量	108,796.17
范围三温室气体排放量	253,693.74

单位：吨二氧化碳当量

产品碳足迹

格拉辛纸	3,355.63
食品卡纸	2,750.19

单位：千克二氧化碳当量 / 吨纸

碳汇开发

仙鹤坚持“以纸养林、以林促纸”的发展理念，实现林业资源可持续利用的同时增加了林业碳汇。2022 年，公司正式启动“年产 250 万吨广西三江口新区高性能纸基新材料”的林浆纸用一体化项目和“年产 250 万吨高性能纸基新材料循环经济”项目建设工作。报告期内，公司持续推进项目建设，取得明显成效。其中，湖北石首高性能纸基新材料循环经济项目首条生产线已于 2024 年 1 月投入试生产，湖北、广西一期项目生产线预计将在 2024 年逐步投产。



湖北石首高性能纸基新材料循环经济项目



广西三江口高性能纸基新材料项目

节能减碳

根据国家“万吨千家”企业节能目标要求，仙鹤搭建能源管理组织架构，以“优质、高产、低消耗、绿色发展”为主旨，通过系统思考，大胆创新，深度挖潜，制定并落实节能降耗措施，大幅度提升公司生产能力，在节能降耗方面取得了长足的进步。

搭建能源管理组织架构

公司成立了由生产副总为组长、各分厂主管及公司能源管理员组成的能源管理领导小组，负责资源、能源的合理使用和监测控制。能源管理领导小组下设节能管理小组，负责对生产及生活用水、用电、用汽等各项用能行为制定规章制度，确保节能降耗增效措施的落实。如制定了《疏水阀点检制度》《旋转接头、虹吸管点检制度》，定期检查这些部件以确保正常运作和维护。

能源计量设备配置及维护

精准能耗管控离不开计量设备的应用。公司设置能源计量配备率指标，统计范围覆盖对外结算用设备、部门车间设备、重点用能设备。设立标准计量室，配备计量管理员，在生产厂长的直接领导下进行能源计量器具管理，并与能源管理员一起依据企业质量标准进行能源计量管理体系建设。计量室管理员定期进行仪器、仪表的送检、校正、维护保养，各分厂负责本厂能源计量设备的日常检查和管理，确保能源计量设备正常使用。



节能降耗措施

公司持续学习节能减排政策，实施节能减排责任制，从工艺调整、生产调度、品种排单、设备利用、原材料分析、水电汽消耗等多种途径寻找能耗因素，制定节能措施。

节能技术和设备应用

节电

变频器改造：对 PM29、PM30 纸机的风机、水泵以及水力碎浆机和推进器进行变频器改造，投入 180 多万元采购 120 多台变频器。

新型透平风机应用：采用新型透平风机替代原有真空泵，降低能耗，累计投资近 300 万元对原 PM19 真空系统进行透平风机改造。

节汽

采用吹贯蒸汽热泵系统技术：对 PM29、PM30 纸机蒸汽系统采用吹贯蒸汽热泵系统技术，最大限度回收二次闪蒸汽，降低蒸汽消耗。

蒸汽管路检查整改：对蒸汽管路进行保温检查整改，减少了管路热损耗。

安装预热回收装置：热风气罩采用先进的气 / 气、水 / 气、气 / 汽热交换器进行三级预热回收，充分回收余热。

采用先进天然气燃烧炉：密闭气罩循环热风系统采用进口或国产先进的天然气燃烧炉，提高热效率，热风循环使用，减少废气外排。

工艺优化

采用新型木浆材料，并改进工艺过程，使浓度按梯级逐步下降，有效减少了稀释、浓缩等复杂步骤。

引入混合打浆工艺，打浆后将纤维在混合池中与淀粉等材料混合，降低中间环节的能耗。

在造纸的上网阶段，添加了助留助滤剂，提高了纤维和填料的留着率，减少了物料流失。

通过采用自动引纸系统，提高生产车速，进一步降低能耗。

自动化应用

采用 DCS 生产过程自动化控制系统，对生产全过程实现自动化操作，减少人为浪费。

采用 QCS 质量控制系统，对纸张的定量、水分、灰分、厚度实现自动控制，确保产品质量，减少废品产生。

采用 PLC 控制系统，对纸机传动、复卷机传动、特殊设备进行精准控制。

配备自动计量系统，对生产过程的水、电、汽、原材料等进行自动计量。

配备 WIS 纸病控制系统，实时有效监测运行中的纸幅上各种纸病，便于操作人员及时反应，迅速找到导致纸病的原因，从而降低损纸率，提高成品率。

配备 MCC 管理中心，通过现场电动机控制及保护装置对电动机运行进行监测、控制与保护，并通过装置的通讯功能结合上位机监控系统，实现对电动机的智能化监测、控制及保护。

配置 MCS 辅助传动控制系统，对纸机上主传动以外的电动执行元件、气动执行元件和液压执行元件以及纸张张力检测器件、断纸检测器件、压区闭合检测器件进行控制。



综合能源消耗量 单位：吨标准煤

469,678.20
460,677.82
428,704.41

2023 年 2022 年 2021 年

综合能耗密度 单位：吨标准煤 / 产量

1.59
1.98
1.93

2023 年 2022 年 2021 年

电力消耗量 单位：千瓦时

973,297,796.52
867,047,127.01
776,759,960.50

2023 年 2022 年 2021 年

能耗消耗中电网使用占比 单位：%

75.73
66.94
64.31

2023 年 2022 年 2021 年

热力消耗量 单位：吨

1,762,159.97
1,829,916.05
1,499,378.77

2023 年 2022 年 2021 年

节能降耗技术投入 单位：万元

1,048.88
1,819.79
2,490

2023 年 2022 年 2021 年

蒸汽使用量 单位：吨

2,655,563.97
2,270,848.40
2,056,206.39

2023 年 2022 年 2021 年

关键绩效

近三年，
吨纸电耗下降
33.2 千瓦时 / 吨

全年可节约用电
932.47 万千瓦时

折标煤
2,657.6 吨

近三年，
吨纸汽耗减少
0.015 吨

全年减少蒸汽
420 吨

折标煤
40 吨

清洁能源利用

分布式光伏发电建设：公司累计投资 4,310.36 万元在东港临湖北路厂区及子公司仙鹿新材料、哲丰新材料、柯瑞新材料、鹤丰新材料厂区等扩建了 17.49MW 分布式光伏发电项目，平均年发电量约 1,777.55 万千瓦时。

用户侧储能项目建设：实施 22.36MW/44.72MWh 用户侧储能升级项目、全国最大的单一用户侧储能站哲丰储能项目，充分发挥储能项目在节能降碳方面的功效，助力公司节能减排。

案例 全国最大单一用户侧储能站开工

2023 年 9 月 28 日，位于仙鹤子公司哲丰新材料规划区域内的哲丰储能项目正式开工。该项目规划用地 15 亩，主要建设额定功率 42 兆瓦、额定容量 284.884 兆瓦时的储能电站一座。作为全国最大的单一用户侧储能站之一，项目建成后，可实现长达 10 小时的储能，是一般储能站的 5 倍。项目日放电量 25 万千瓦时，年峰谷放电量 8,000 万千瓦时，每年给企业节约电费 1,000 万元左右。该项目可有效解决新能源间歇性、不稳定、不可控等问题，不仅以安全环保的形式产能储能，更通过晚上低谷充电白天峰谷放电的方式，实现企业节能减排。

此外，公司大力支持用户侧储能项目建设，位于总部的额定功率 22.36 兆瓦、额定容量 44.72 兆瓦时用户侧储能升级项目亦于 2024 年 2 月初正式开工，为公司优化能源结构、减少温室气体排放提供助力。

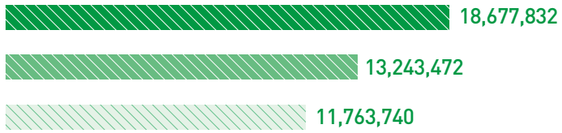


哲丰储能项目效果图



公司安装的光伏板

可再生能源使用量 单位：千瓦时



可再生能源使用占比 单位：%



环保产品

公司已开发无碳打印纸、无碳复写纸、低紧度免碳化电解电容器纸等产品，帮助下游客户加快低碳转型进程。报告期内，公司持续加强研发投入，开发出特级白牛皮原纸、38g 太阳能用本色防霉纸等产品，持续提升公司环保产品比例。

特级白牛皮原纸

环保属性

该种纸以天然植物纤维为原料，生产过程中不添加任何有害物质，环保性能较高且可循环再生利用，能减缓自然能源的消耗。

应用场景

常被用于高档包装、食品包装、名片、证书、贺卡、印刷画册等领域，可提升产品质感，满足食品安全、防水、防潮等包装要求。



38g 太阳能用本色防霉纸

环保属性

该种纸张以木质纤维为原料，生产过程不产生有害物质，废弃后可自然降解且生产工艺中使用的能源较少。

应用场景

可用于保护光伏板电池片不受环境因素的损害，同时可用作光伏板表面保护材料，延长使用寿命。此外，可用于汽车玻璃等需要高反射、高保温的领域。



水资源管理

仙鹤严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定《用水计量管理制度》《计划用水管理制度》等制度文件，设立节约用水办公室，在清洁生产管理委员会领导下，统筹公司水资源管理工作（包括目标制定、分解及节水措施落实情况督查）。同时，配备精准的用水计量设备，以数据为支撑，查找高耗水因素，制定节水措施并推进落实，确保科学有效地使用水资源。此外，公司通过采用专用处置装备、建设污水处理厂并广纳相关方建议，有效处置污水，消除生产运营对水环境的影响。

节水目标及进展

公司制定《用水十年规划》，明确 2023 年完成生活用水设施改造，减少生活用水使用。报告期内，公司更换损坏的水阀和龙头，员工生活区水电表更换为智能版，将办公室、洗手间等自来水感应定时从 10 秒改为 7 秒，完成了生活用水设施改造，有效减少生活用水使用。

用水目标：

- 2023 年完成生活用水设施改造，减少生活用水使用；
- 2030 年开展水平衡测试，全面了解用水管网状况，科学提升用水管理水平。



节水措施

为最大化提高公司水资源利用率，减少水资源消耗，公司积极推进生产线改造升级、制定常态化节水方案，力求将公司用水量降到最低。

减少生产用水

在生产用水方面，公司经政府批示后从水库取水，经处理净化后满足工业用水标准，避免占用饮用水，不仅保障了公司用水的水源，也节约了饮用水资源。同时，公司在生产线上积极采用节水技术和设备，减少生产用水。

在老的纸机生产线上采用白水 U 型沉淀池，在新纸机生产线上采用超效浅层气浮系统、白水储存桶、白水过滤筛，产生的细小纤维回用于原料，清白水用于碎浆、配浆、冲网冲毯以及清洁卫生。

对生产过程中需要冷却的设备全部采用能量置换和全封闭循环水系统措施，用水温低的生产水将全封闭循环水热量置换，冷却水一直循环使用，生产水进入生产系统，过程不浪费一滴水。

对造纸机生产织物清洗系统改造升级。

增加砂滤装置，对末端废水进行过滤回收利用。

关键绩效

浓白水回用率达到

100%

稀白水回用率达到

95.5% 以上

吨纸水耗比 2015 年下降

1 立方米 / 吨

全年可节约用水

30 万立方米

常态化节水方案

营造节水文化

公司在主要用水场所和器具张贴节水标识，组织召开班前班后会，在公司内部营造良好节水氛围，每年开展节水宣传，提升员工节水意识。

严格控制耗水量

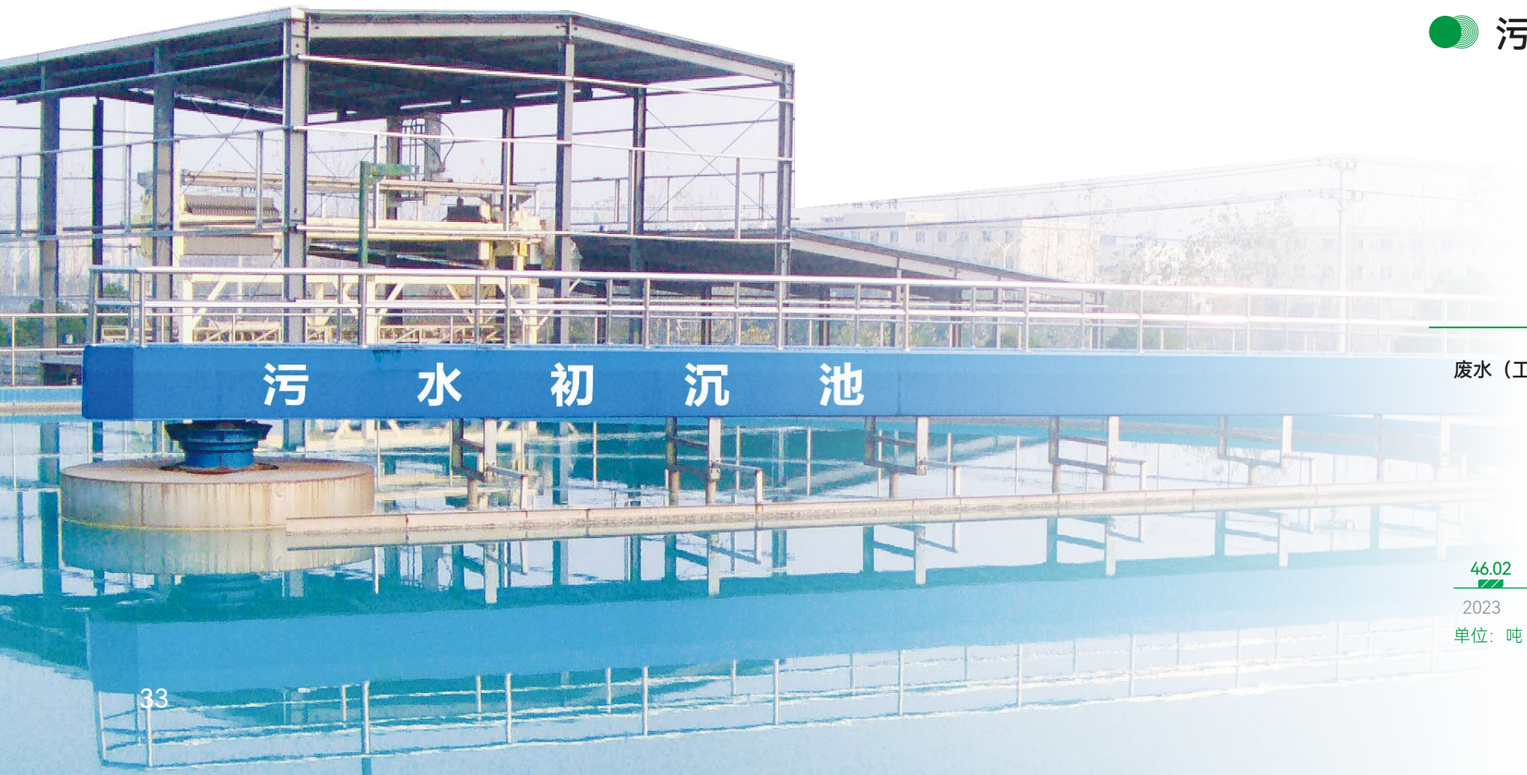
公司为各分厂设定用水量指标，加强水资源开发利用控制红线管理，如用水情况变动需向用水管理部门提出申请。

加强设备管理

公司加强节水设备管理，制定《节水设备管理制度》，明确节水器具的使用、管理、维护等工作安排，充分发挥设备效益。

促进循环利用

公司及控股子公司投资建设了中段水处理系统、白水回收系统等水处理系统，提高水资源利用效率，有效控制水资源使用量。

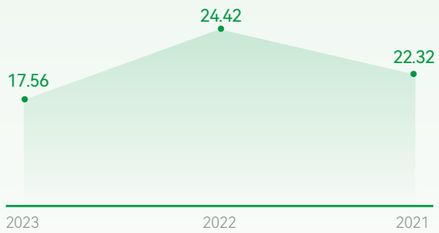


关键绩效

总耗水量 单位：吨



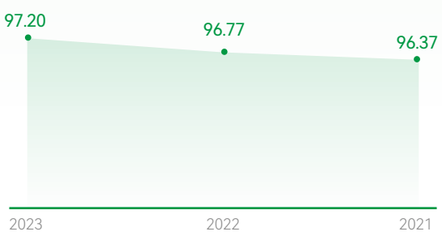
单位产量水耗 单位：立方米 / 吨



水循环与再利用的总量 单位：吨



水循环与再利用比率 单位：%

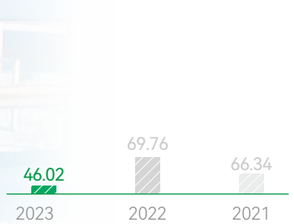


污水处理

公司建设碱回收系统和黑液综合利用系统，降低生产流程中“蒸煮黑液”的污染物；投建污水处理设备，更新污水处理技术手段，增加生化池数量，降低污水中化学需氧量、氨氮浓度。同时，公司严格按照《协商与信息交流管理程序》，充分倾听和吸纳公司员工及当地居民的意见、建议和投诉，促进水污染防治工作提升。此外，公司对排放的废水进行定期监测，如超标按照《事故、事件、不符合、纠正和预防控制程序》采取措施进行处置，确保废水排放达标。

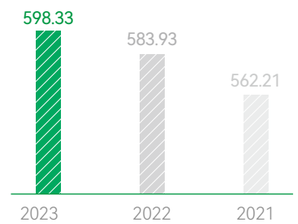
关键绩效

废水（工艺用水）密度



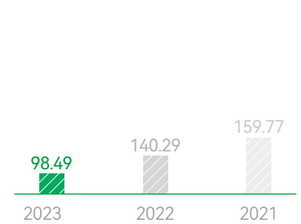
单位：吨 / 吨纸

化学需氧量（COD）密度



单位：克 / 吨纸

生物需氧量（BOD）密度



单位：克 / 吨纸

污染防治

仙鹤严格落实公司《废气、固废和噪声管理制度和控制程序》，加强对废水、废气、固体废弃物、场界噪声及声源噪声的管理，尽可能地对废水、废气、固体废弃物加以回收，最大限度地减少其对环境所造成的影响。

废气管理

仙鹤的废气主要来自污水站废水处理产生的无组织废气、液体原料及产品挥发、食堂厨房抽油烟排放、办公汽车排放、分析实验排放等，其中污水站废水处理产生的无组织废气占比最大。公司明确了各排放源的责任部门和管控措施，每年开展一次废气达标排放监测，若检测废气结果超标，由总经办负责监督各排气净化设备使用，请专业人员对设备进行检修。同时，公司积极采用废气处理技术和工艺，如采用布袋 + 湿电除尘、SNCR+SCR 脱硝、石灰 - 石膏法脱硫等工艺，进行废气排放改造，保证废气达标排放。

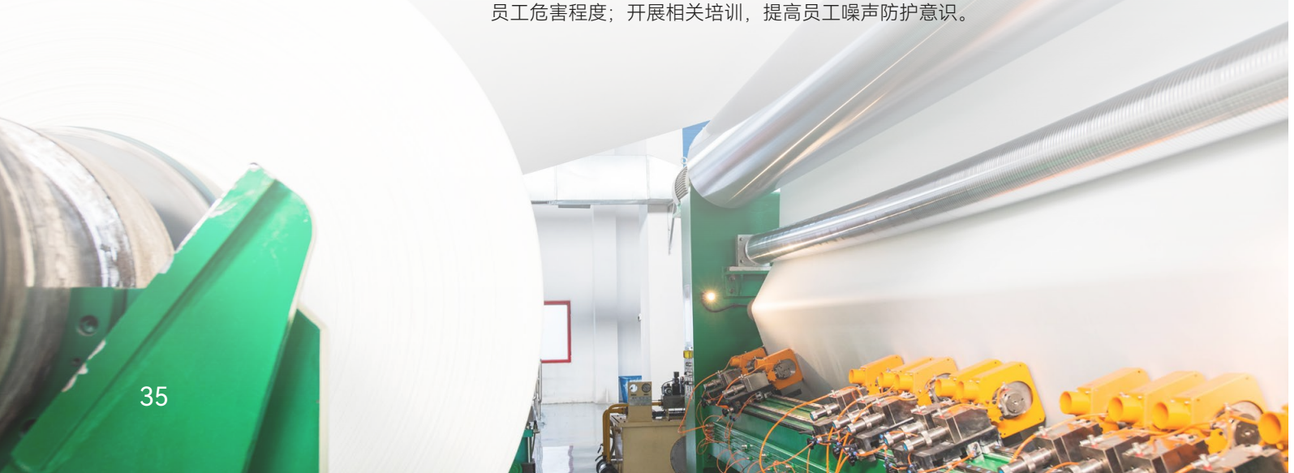
废弃物管理

仙鹤日常产生的废物以《国家危险废物名录》为准划分为一般废物和危险废物两大类。其中，一般废物主要包括生活垃圾、建筑垃圾、可回收废纸、金属废物、一般塑料废物，危险废物主要包括废油、废电池、含油废物等其他危险废物。

公司推行清洁生产，减少一般废弃物与危险废弃物的产生。同时，遵循“节约资源、物尽其用”的原则，不断寻求废物综合利用途径，例如：通过对外出售、回收利用等方式，将固体废弃物资源再利用。对于无法回收的废弃物，则委托具有资质的第三方机构处理。

噪声管理

公司尽量使用新工艺及危害小甚至无危害的设备，减少噪声对员工身体的伤害。制定《噪声排放管理制度》，明确噪声来源及各类噪声的控制措施。按照 GB 12348-2008《工业企业厂界噪声排放标准》中的 III 类标准进行管理，由现场检查人对噪声一季度监测一次，并登记记录。在员工防护方面，公司为受到噪声影响的相关岗位配备防护设备，安排每年定期体检，减轻噪声对员工危害程度；开展相关培训，提高员工噪声防护意识。



生物多样性保护

公司通过优化生产流程，减少对自然资源的依赖和污染物的排放，研发环保型技术和新型纸基功能材料等，以最大程度减少生产对生物多样性的负面影响。以“林浆纸用一体化”可循环经济为目标，促进生态保护。如在广西基地大面积种植桉树，已自建林地 3,000 余亩；同时与地方政府和国有林场合作，以建设原料基地为契机投资造林，持续扩大林木面积。在湖北基地与政府一起投入芦苇生态保护。同时，在项目建设中，注重生物多样性保护，自觉缴纳“森林植被恢复费”，确保被占用的森林得到保护。



广西基地桉树林



湖北基地芦苇丛



04 产品篇
品质先行 合作共赢

仙鹤立足于自身科研优势，紧抓“以纸代塑”发展契机，满足工业发展与日常生活对特种纸日益增长的消费需求。以加快纸基材料的研发投入为抓手，秉持负责任采购的原则，守好产品质量关口，与产业链上下游伙伴共同迈向可持续发展新高地。

目录

39 产品研发与创新
42 产品质量管理
45 构建可持续供应链
47 助力行业发展

产品研发与创新

持续的创新研发是我们保持市场竞争力的关键。仙鹤股份自成立以来始终秉持“自主设计、合作开发”的创新理念，以创新生态建设和研发流程优化为核心，营造良好的创新氛围，致力于为客户及市场提供更多优质产品。

构建创新生态

作为国家高新技术企业，仙鹤股份将创新研发作为首要任务，制定了《新产品研发管理制度》《科研经费投入管理制度》《人才引进管理办法》等鼓励员工创新的管理制度，吸引并保留行业顶尖人才，合理分配与监控科研资金，保证资源的有效利用，确保研发活动在有序、高效和激励性的环境中顺利开展，为持续的创新进步构建了坚实的基础。

01



增设奖励机制

各分公司及厂区收集员工的合理化建议及改善提案，按照价值大小划分为四级，年终上报总部统一评选，精准奖励；设立“创新团队奖”，激发团队创新活力。

02



加大创新投入

引进行业先进的生产设备，提高生产效率和产品质量；引进行业专家，构建专业的人才队伍，增强团队的专业能力和创新潜力。

03



营造创新氛围

联合市级和省级工会机构，共同举办了造纸行业职业技能竞赛，展示和提升造纸行业职工的专业技能，促进行业内部的技术交流和经验分享；搭建仙鹤研究院、纸基材料产业学院等产学研平台。

关键绩效

研发资金投入

25,705.80 万元

研发人员占比

5.33 %



优化创新流程

仙鹤股份高度重视研发流程的规范化与精细化，以市场和技术导向为基础，逐步建立符合公司产品创新的四大流程，保障了产品创新的实用性与竞争力，实现创新成果的价值最大化，各环节紧密相扣，形成了高效且高质的创新机制。

01 调查研究与分析决策

围绕市场需求、市场份额、技术发展现状和趋势、资源效益四个核心维度进行综合的技术与经济可行性分析，把握行业技术的发展现状与未来方向，为产品开发提供精准的决策支持。

02 产品设计管理

严格遵循“三段设计”流程，依次完成新产品的技术设计说明书、技术设计方案以及工作图纸设计。

03 新产品试制与鉴定管理

新产品正式投入量产之前，将先执行样品试制与小批量试产，基于项目特性对试制出的产品进行正式经济和技术两个维度的评估鉴定，评估其是否符合进入下一步的试生产或转入正式生产的条件。

04 新产品成果评审

依据鉴定级别，遵循国务院及国家科学技术部关于科技成果与技术进步奖励的相关规定及公司的管理体系，对成果进行专业评审，并执行相应的报批程序。

收获创新成果

公司现有实用新型专利 85 项，发明专利 52 项，专注于研发新型以纸代塑产品及高性能纸基材料，在自主创新能力不断提高的同时带动特种纸行业稳步前进。

2023 年新增专利

实用新型专利

- 一种高强度医用包装纸
- 一种水转印原纸装置
- 一种可有效降解的食品包装原纸装置
- 喷绘热转印原纸生产施胶机构
- 喷绘热转印原纸双面压光机构
- 一种组合型芳纶纸基材料制备用打浆疏解装置
- 一种调香牛奶包装盒内衬原纸

发明专利

- 一种纸机在线吸灰控制系统
- 一种高平滑度格拉辛纸的制备方法


证书号第5847631号

发明专利证书

发 明 名 称：一种纸机在线吸灰控制系统

发 明 人：毛学米;江理勇;李新如;王江波;张荣明;冯强;孙兵

专 利 号：ZL 2021 1 1340952.4

专利申请日：2021年11月12日

专 利 权 人：仙鹤股份有限公司

地 址：324000 浙江省衢州市衢江区天湖南路69号

授权公告日：2023年04月07日 授权公告号：CN 114101215 B

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发发明专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为二十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长 申长雨

2023年04月07日

第 1 页 (共 2 页)

其他事项参见续页


证书号第19809668号

实用新型专利证书

实用新型名称：一种组合型芳纶纸基材料制备用打浆疏解装置

发 明 人：车明国;杨冲;赵军

专 利 号：ZL 2023 2 1331724.5

专利申请日：2023年05月29日

专 利 权 人：浙江仙鹤艾迈德新材料有限公司

地 址：324400 浙江省衢州市龙游县模环乡浙江龙游经济开发区北斗大道80-1号当民产业园研发楼第五层501室

授权公告日：2023年10月13日 授权公告号：CN 219824726 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长 申长雨

2023年10月13日

第 1 页 (共 2 页)

其他事项参见续页

公司专利证书

关键绩效

新增实用新型专利 **7** 项

新增发明专利 **2** 项

产品质量管理

高品质的产品是我们赢得客户信任的关键。仙鹤股份自成立以来就以打造安全可靠的产品为重要任务，秉持“客户需求就是我们的标准”的经营理念，为客户提供研发、生产和技术“一站式”服务，持续完善客户反馈机制，实现产品品质与服务质量的有效提升。

质量管理流程

仙鹤致力于保障卓越且稳定的产品质量，2023 年，公司在《质量安全控制程序》《生产过程控制程序》等管理制度的基础上，新增《余料管理规定》《关于成品卷纸下纸外观检查管理规定》等，进一步明确细化了生产流程的质控关键点。公司通过组建质量管理团队，持续监督和评估全流程工作，确保从设计、制造到最终交付的每一阶段均严格遵循最高标准，保障产品的优越性能与可靠性，满足客户的期望。

原料把控

- 制定《采购计划表》，按照国家及行业标准，结合公司特定要求编制原辅材料质量标准，杜绝不合格原料进入生产环节。

设计研发

- 依循“三段设计”原则，产品研发过程中严格执行样品试制及小批量试生产。由生产技术部门负责工艺条件的设定、工艺生产技术的综合管理、以及工艺记录的审查与监督，保障工艺流程的优质执行。

规范生产

- 生产过程须依照《工艺通知单》规定的详细参数进行设置及生产，明确工艺流程图、操作要求、技术标准、工艺指标等要求；
- 形成生产员工先行自检，检验员巡检的双检验模式；
- 建设 5G“智慧车间”，依托 3D 模型、动态数据可视化生产操作流程，保障产品质量。

质量检验

- 依据《产品检验控制程序》《质量安全生产控制程序》对产品进行制浆工序、造纸工序、复卷工序等生产环节及质量与外观等多维度检验；
- 不合格品按照缺陷程度分别注明标识，做好分类隔离工作，以防混用；
- 不合格评审后执行返工回炉、改作它用、碎浆处理等。

包装运输

- 成品包装及储存严格按照《工艺通知单》《产品防护控制程序》要求进行，避免产品污染或受到破坏，如遇长途运输或新包装材料，视需求进行运输稳定性及可靠性试验。

有害物质管理

仙鹤严格参照 RoHS 及客户要求审核物料与成品，牢牢把控产品设计、采购、生产、仓储管理等环节，兼顾运输过程中可能出现的有害物质外输情况，依托有资质的机构开展检验工作，确保员工及客户的健康安全。

有害物质管理措施

组织架构	成立有害物质管理小组，生产副总经理为该小组的负责人，负责主导有害物质的管理工作，确保相关措施有效执行。
管理制度	制定《有害物质控制程序》《有害物质管控标准》《有害物质清单》等，确保产品符合生产运营地的法规及顾客的要求。
培训宣导	定期组织相关单位或人员进行有害物质控制要求的相关培训，保证产品从设计到销售环节的有害物质含量均在标准以内。

优质客户服务

仙鹤坚持生产 + 服务的直销经营模式，维护客户权益，关注客户使用体验，持续寻求产品及服务提升的机会点。公司制定了《售后服务管理办法》《投诉赔偿处理管理办法》《顾客走访管理办法》等客服制度，形成了由销售部门洞察收集客户反馈意见，技术部门提供技术支持的职责清晰的组织架构。公司设置客服电话、传真、网站、书面调查表等反馈渠道，要求沟通事项必须在 24 小时内响应，对于重大突发的质量问题，立即分析解决，必要时安排技术人员驻场处理，确保客户心声能在第一时间得到关注与回应。

客户服务举措



粘性开发与个性定制

深入了解并精准捕捉顾客需求，提供定制产品与卓越服务，深化顾客忠诚度，强化品牌粘性。

柔性化生产

配置 52 套尖端现代化造纸生产设施，融入前沿生产技术流程。构建了完备的生产、物流、信息处理系统及货物储存能力，确保了制造流程的优越性。生产环节展现出卓越的适应性，能迅速响应市场动态及顾客需求演变，适应多样化、小规模批量与快速交付的订单需求。

满意度调研

定期开展客户满意度深度评估，精准掌握客户对于产品与服务的认可度，针对性地优化与提升，进一步提高客户满意度。

客户投诉管理程序



一站式服务

提供贯穿产品全生命周期的一站式服务，覆盖产品设计、开发、销售、售后服务等环节。

产品可溯源

采用一物一码，确保产品自入库至出库全流程的可追溯性，实现了对产品生命周期的精确监控。

伴随式服务

致力于提供涵盖从订单跟进到售后服务的全面而连续的服务支持，深入洞察客户需求并根据其偏好提出个性化解决方案，建立并维护长期的合作关系，定期接触客户以理解和预见其变化的需求，提升客户满意度和忠诚度。

信息收集

提供线上线下多样化沟通渠道，将客户投诉或反馈问题生成《质量反馈单》，发放到技术部门；每月定期进行客户满意度调查，及时了解不同客户、不同时期的需求。

↓

原因分析

质检部门及各造纸分厂分析处理反馈内容，总结归纳原因。

↓

整改纠正

要求两个工作日内完成处理及整改工作，制定改进及预防计划，生成《纠正预防措施处理》，提前控制并规避后续生产出现的同类问题。

↓

跟踪拜访

持续跟踪，与客户确认整改效果，及时备案存档；针对调查中发现的问题制定环比分析报告，以监测改进效果。

关键绩效

客户满意度	客户投诉处理率
91.35 分	100 %

构建可持续供应链

仙鹤致力于联合供应商伙伴共同成长。公司制定并依据《供应商管理制度》《供方评定与考核程序》《采购控制程序》《可持续采购政策》等制度，保障供应商的准入评审与日常维护都能符合公司的可持续发展需求。我们积极倡导供应商践行可持续发展理念，参照国际公约及我国相关法律法规，制定并推行签订《供应商行为准则》，致力于打造高效、稳定、可持续的供应链网络，实现公司的战略发展目标。

供应链管理

公司对供应商实施了严格的准入评审及持续的日常管理机制，在审核中特别强调环境和社会责任，确保仅与那些符合我们可持续性和稳定性标准的企业建立合作关系。除准入稽核外，我们还定期对供应商进行环境及社会责任审核，以此优化供应链效率和提升供应链韧性。

供应商管理流程

准入

要求供应商提供由有资质的第三方单位出具的 RoHS 报告、FSC 认证、PEFC 认证，食品安全、环境保护等相关的认证或证书报告等，每年更新管理。

与供应商签署《供应商行为准则》《不使用有害物质保证书》《原材料成分声明表》《环境有害物质调查表》等文件，将环境影响降至最低。

要求供应商提供样品，检验合格后方可小批量供货，通过小批量供货考核后，纳入《合格供方名录》。

考核

每年定期对关键供应商进行绩效复核，利用《供方业绩评定表》进行质量、交货时间、价格、售后服务等维度的全面评估。

日常分级管理，等级落后的供应商需在三个月内改善并减少订货数量，促进供应商持续优化。

退出

生产不定期质量评估中，若产品出现质量问题并在公司通知警示后未能改善品质的供应商，立即取消其供货资格。

每年定期评估中，若供应商的综合得分或者质量得分低于基准分数线，则其合格供应商的资格将被撤销。特殊情况需保留供应商时须由生产副总裁核实批准，并参照更加严格的标准验收审查；若供应商连续两次评估不合格，则永久取消其供货资格。



可持续采购

为了贯彻落实负责任采购理念，保障森林资源可持续管理，仙鹤综合考虑国际倡议、国内法规及自身发展需求等，制定下发了《可持续采购政策》，从六个维度详细制定可持续采购策略，实现自身承诺的同时带动产业链上下游协同发展。公司鼓励所有利益相关方参与到采购行为的监督中，一旦违反本政策要求，可通过公开透明的举报方式向我们报告反馈。

可持续采购策略

公平的工作环境	要求供应商确保公平的工作环境，包括为员工提供公平的福利待遇、禁止歧视、尊重员工集会和结社权利、对强迫劳动零容忍、禁止使用童工。
工厂和流程安全	供应商需对生产运营进行全面的风险评估，确保其生产、制造、运输与运营过程不影响员工、公众及周边社区的安全，识别出的风险点需采取有效的措施纠正整改。
产品安全	供应商所提供的产品应当符合 FSC 或 PEFC 的认证标准，确保其在人类健康和环境保护方面的安全性，同时体现可持续发展和森林资源的可持续管理能力。此外，供应商必须提供充分的信息，保障产品的安全。对于含有危险物质的产品，应给予特别的注意和处理，并在风险评估程序中对产品的安全性进行严格评价。
公平竞争和反腐败	要求所有供应商必须坚守诚信原则，严格遵循所有相关的法律法规，包括但不限于防止欺诈、贿赂和腐败的规定。此外，供应商应当恪守公平竞争的原则，遵从其所在国家关于反垄断和公平竞争的法律要求，确保其商业行为的合法性和正当性。
减少环境影响	我们倡导并鼓励供应商能够参与到降低公司环境足迹的行动中，设立并追求与仙鹤相近的环保目标。
供应链透明度	与供应商密切合作，共同构建透明可追溯的供应链体系，有效评估和监控潜在的风险因素，确保原料采购符合我们所倡导的可持续采购政策。

关键绩效

公司采购的纸浆可追溯原产地的比例为

100%

供应商具备 FSC 认证、PEFC 认证等相关认证的比例达

95%

助力行业发展

特种纸是浙江省新材料产业发展“十四五”规划的“先进基础材料”和“关键战略材料”。公司把握时代浪潮，紧跟市场需求，扎根于纸基材料研发，投身于行业建设。多年来，我们始终推动着公司的创新成果向着技术领先、质量可靠、绿色环保的道路前行。

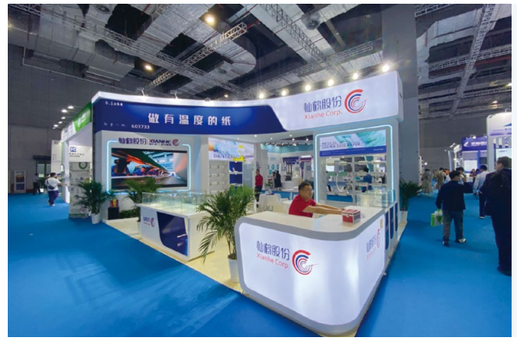
参与行业建设

仙鹤自成立以来便深耕于造纸事业，产品矩阵呈现出种类多、覆盖广的特点，应用场景深入到日常生活的方方面面。近年来，公司牢牢抓紧“以纸代塑”的发展机遇，加大创新人才、设备、资金的投入，充分利用特种纸的性能特点，开发具有高耐久性、高适用性的绿色产品。现已研发并投产太阳能用本色防霉纸、高温自粘纸、上胶透析纸等产品。

2023 年，我们继续担起行业领军的责任，子公司哲丰新材料参与起草制定 GB/T 43011-2023 《纸、纸板和纸制品 氯丙醇含量的测定》。此外，我们秉持“走出去”和“引进来”的理念，受邀参加多个国内外行业展会及研讨会，对外展示我们的创新技术和产品亮点，与伙伴共同迈进高性能纸基功能行业发展新征程。

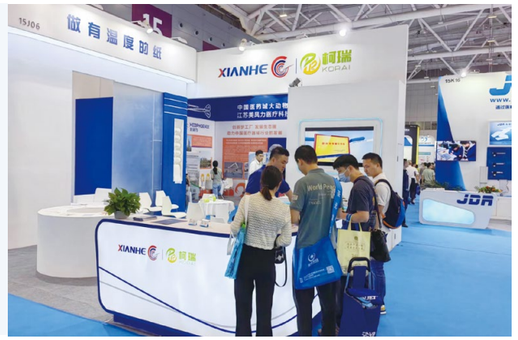
展会参与	医疗包装展	第 34 届中国国际医疗器械设计与制造技术（春季）展览会
		第 35 届中国国际医疗器械设计与制造技术（秋季）展览会
	食品包装展	新加坡国际酒店餐饮展（FHA-HoReCa 展）
		澳大利亚悉尼国际食品饮料展（FFA）
	标签展	2023 亚洲国际标签印刷展览会
	产品展	第一届世界林木业大会





第 34 届中国国际医疗器械设计与制造技术（春季）展览会

第 35 届中国国际医疗器械设计与制造技术（秋季）展览会





2023 亚洲国际标签印刷展览会

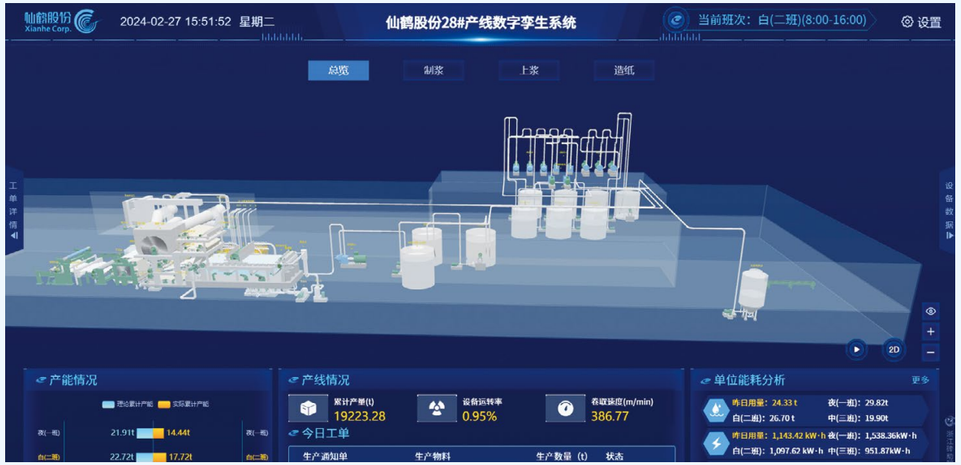
第一届世界林木业大会



助力“中国制造 2025”

2023 年，是实施“十四五”规划承上启下的关键年，仙鹤股份继续以“浙江制造”为质量准绳，坚定走向“中国制造 2025”的宏伟蓝图，推进智能化转型，致力于成为“国内一流，国际先进”的高性能纸基功能材料行业的领军企业，为“中国制造 2025”贡献实质力量。

报告期内，公司在东港基地 PM27 和 PM28 产线率先完成智慧车间试点，以数字技术赋能生产制造，通过引入 3D 模型、动态数据可视化系统，实时监控生产数据及能源消耗，实现对订单进度及车间设备运行状态的有效跟踪。此外，我们依托生产数据建立数字孪生系统，模拟并优化生产全流程，规范化生产操作。未来，公司将持续完善智慧车间建设，稳扎稳打，逐步实现“数字化仙鹤”工业 4.0 战略。



智慧车间数字孪生系统

2023 年获得的“省级新产品”认证

高洁净离型纸



具有出色的防粘性能，解决电子、汽车、印刷等行业在产品制造过程中的粘连问题，具有高洁净度、高效环保的特点。

高抗压电解电容器纸



拥有出色的抗压性、电气性能及吸收性能，用于制造能够承受高电压电流的电解电容器。

浅蓝色水刺无纺布原纸



主要应用于医疗、卫生和防护用品，质地柔软，防水性强，具有较强的韧性，易于裁剪粘合加工使用。

05

伙伴篇
以人为本 成果共享

仙鹤坚持以人为本，持续打造“家文化”，努力把自身打造成为员工的事业舞台、精神乐园和幸福家园，让员工感受到充分的信任与尊重，获得平等的职业发展机会，拥有施展才华的广阔空间，感受到企业的温暖和温度，从而身心舒畅地工作、幸福快乐地生活，实现与公司共成长。同时，我们也把这种关爱传递给更广泛的社会群体，尽己所能让更多有需要的人感受到关怀和温暖。

目录

53 员工权益与福利

59 员工成长与发展

63 员工健康与安全

66 公益慈善

员工权益与福利

仙鹤依照相关法律法规确保员工权益，推行多元化人才政策，提供竞争性薪资和全面福利，营造公正、暖心的工作环境。

公司获得
“衢州市劳动和谐关系企业”
称号

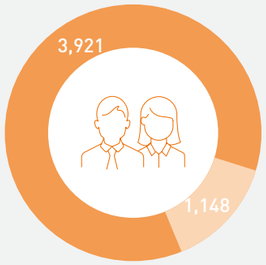
权益保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等劳动权益相关法律法规要求，制定并不断优化《薪酬管理制度》《人才激励制度》等制度，覆盖劳动关系、晋升、绩效、薪资福利、休假等内容，从而依法规范劳动用工，维护员工的各项权益。此外，坚决禁止雇佣童工和强制劳动，禁止性别、种族、地域等就业歧视，打造多元化人才体系。

2023 年员工总数 **5,069** 人

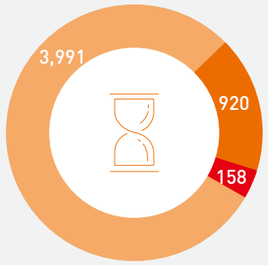
员工性别（单位：人）

- 男员工数量
- 女员工数量



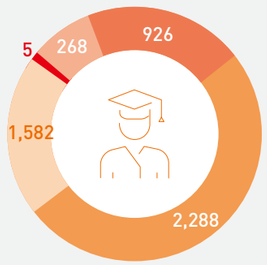
员工年龄（单位：人）

- 25 岁及以下
- 25 岁至 55 岁
- 55 岁及以上



员工学历（单位：人）

- 硕士及以上
- 本科
- 专科
- 中专及高中
- 初中及以下



员工职能（单位：人）



雇佣管理

公司实施民主管理，严格保障绩效的公平性，提供有竞争力的薪资。同时，持续完善员工福利，举办多种员工活动，提高团队协作水平和员工满意度。

民主管理

公司高度重视民主管理，致力于建立畅通的多渠道双向沟通机制。员工可以通过电子邮件直接向总经理反映意见和建议，确保他们的声音被听到。此外，公司定期举行工艺、设备例会以及班组报告会，以便员工能够参与到日常运营和决策过程中。同时，公司实行以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，鼓励员工积极为企业发展建言献策。并特别成立了女工委员会，以保障女性员工的权益。

关键绩效

开展职代会或其它民主沟通会	集体合同覆盖率	员工工会入会率
2 次	100 %	100 %

工会收到员工提案 / 建议	工会落实员工提案 / 建议
15 份	15 份

薪酬管理

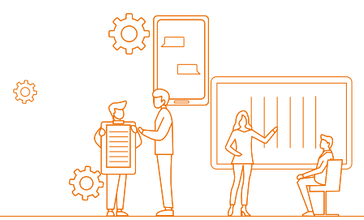
公司制定并持续优化《薪酬管理制度》，建立了以基本薪酬为主体，同工同酬为原则，绩效奖金、津贴相配套的公平且有利于员工发展的薪酬体系，按时发放薪酬并为员工缴纳“五险一金”。同时，公司定期开展薪酬基准分析，确保薪酬和福利的公平性及在区域内的竞争力。报告期内，公司上调员工的基本工资和五险一金，年度薪酬总额整体增幅约 5%。

薪酬管理

公司秉持公平、竞争、激励、经济、合法的薪酬管理原则，设置薪酬管理机构，对薪酬调整进行审定。

薪酬组成

基本工资 + 津贴补贴 + 奖金 + 加班工资 + 各类补贴



薪酬调整

整体调整：根据宏观经济水平、行业地区竞争、公司战略与公司效益进行调整。

个别调整：分为定期调整（根据年度绩效考核对工资进行调整）和不定期调整（基于技能提高、岗位变动、职务提升等对员工薪酬进行调整）。

员工福利

在“家文化”的引领下，公司把员工视为家庭成员，提供各种福利，致力于为员工创造福祉，让员工共享企业发展成果。

- 为员工配备职工宿舍，包含不同户型和设施，方便生活。
- 在宿舍区旁出资建省二级幼儿园，开展暑期爱心托管班，满足员工照顾子女需求。
- 提供免费工作餐，确保员工饮食健康安全。
- 提供结婚、生育、生日、慰问等礼金，关心员工生活大小事。
- 提供三八妇女节福利、慰问退休职工。

案例 托管处处有爱 暑期无处不欢

为了深化员工关怀服务，确保员工工作无后顾之忧，仙鹤工会紧密关注并妥善解决员工的实际需求。针对假期期间员工面临的上班与照顾孩子难以平衡的问题，我们于 2023 年 7 月 10 日至 8 月 4 日举办了首期暑期爱心托管班。以“让您安心工作，孩子由我们照顾”为核心理念，提供专业的假期儿童托管服务。托管班通过全面的“托养教”模式，不仅让孩子们在快乐中学习成长，同时也大大减轻了员工照看孩子的压力。



暑期爱心托管班文艺汇演

员工活动

公司积极组织员工参加各类体育、文化活动，定期举办形式多样的团建活动，满足员工的精神需求，增强员工幸福感。



飞鸿滑草场团建





六一儿童节活动



暑期爱心托管班



健身跑活动





PPT 公开课宣讲比赛



为员工家属们送春联



组织员工广西团建活动



组织员工参观生产基地



组织员工湖南团建活动

员工成长与发展

员工的成长是企业成功的基石。仙鹤坚持把人才放在适当的岗位上，给予每一个人施展才能的广阔空间和平台，充分发挥其潜能。同时，不断完善晋升体系，努力让各类优秀人才脱颖而出，实现人尽其才、才尽其用。

人才引进与激励

公司持续完善人才管理办法，制定《人才引进管理制度》《招聘录用管理制度》，以多元化、具有吸引力的方式尽可能吸纳优秀人才。包括积极与所在地区学校合作招生， 建立长期稳定的人才输送平台；引进高校、科研单位中不同领域的专业人才，为企业不断注入新的血液等。同时，为了更好地吸引、开发、激励人才，公司设立年度人才激励奖金，用于奖励在公司经营发展中做出重大贡献的员工，实现人才与公司共赢。

职业发展

公司致力于构建完善、透明、公平公正的晋升机制，制定了《员工晋升晋级管理办法》，明确晋升晋级标准及对应的津贴、调整周期和实施流程，激发员工工作热情，引导员工自我成长，实现员工与公司共同进步。

晋升路线

技术路线

初级职称 ➤ 中级职称 ➤ 高级职称 ➤ 经理、厂、部级

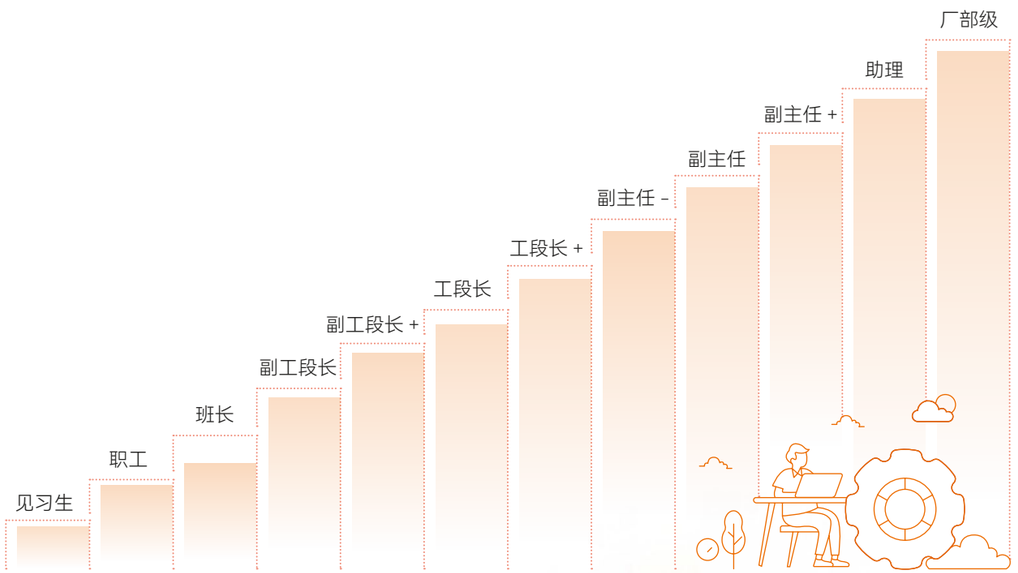
管理路线

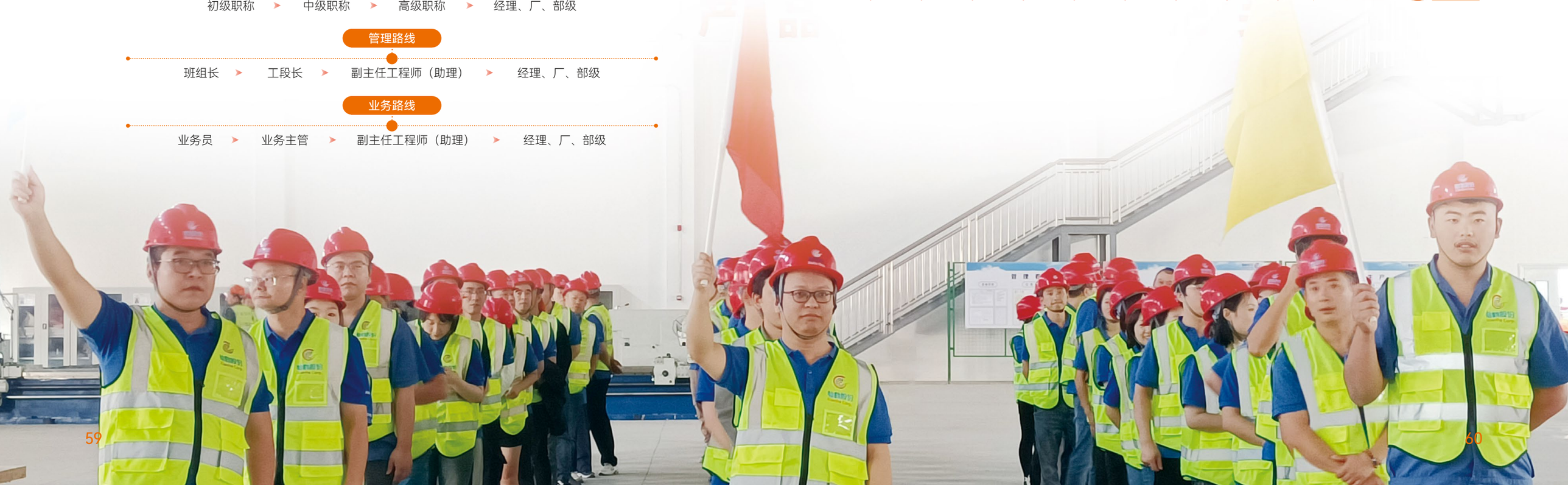
班组长 ➤ 工段长 ➤ 副主任工程师（助理） ➤ 经理、厂、部级

业务路线

业务员 ➤ 业务主管 ➤ 副主任工程师（助理） ➤ 经理、厂、部级

晋级路线





员工培训

公司坚持“招揽能人、人尽其才、才尽其用”的用人理念，在管理层领导支持下，提供理论培训、传帮带、技能竞赛、再教育、外部参观学习等多类型培训，针对新员工、在职员工、管理岗员工等不同类型员工提供适配的技能培训和再教育支持，结合自主评价体系，为员工提供合适的岗位，努力打造高质员工价值实现平台。

招揽能人

- 公司通过内部招聘和外部招聘两种方式，招聘优秀人才。
- 新入职员工需参加岗前培训，培训后进行考核，实行末位淘汰。

人尽其才

- 举办职工技能大赛，选拔技术能手、技术标兵，促进员工通过良性竞争督促个人成长。
- 根据岗位需要，公司组织开展专业技能和理论知识培训，帮助员工提升就业技能。
- 采用“一对一”师徒形式，通过“带、教、帮”三种方式，助力提升技能水平和职业素养。
- 在职员工具备专业技术能力要求，并具有自主创新能力，可以培养或申报专业技术人才。
- 定期安排中高层干部前往各地区参观学习，掌握先进管理理念和经验。2023 年，安排公司中、高层领导参加外部培训 66 场，参加外部会议 31 场。

才尽其用

- 针对大学生培养，采用先轮岗再定岗的方式，根据个人发展意向、岗位匹配度与岗位空缺情况，对轮岗人员进行定岗定级，实现才尽其用。
- 有序开展自主评价，结合企业实际生产，自主评价职业（工种）、等级范围，侧重对人才的职业能力、工作业绩、职业道德和工匠精神进行考核，挖掘职工技能特长，把合适的人放在合适的位置。



新员工入职培训



销售技能培训



客户服务师培训



管理体系培训

员工健康与安全

公司严格按照国家法律法规的要求，不断完善职业健康安全管理体系，通过了 GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 标准认证。根据职业健康安全管理体系要求及使用指南，成立安全生产委员会，健全安全生产管理机构，制定安全生产管理制度和操作规程，排查治理隐患和监控重大危险源，建立预防机制；开展形式多样的安全教育，提升员工安全生产意识，夯实安全生产基础。

公司获得

职业健康安全管理体系认证证书（管理体系符合 GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 标准）



职业健康安全管理体系认证证书

注册号：0350221S30252R3L

兹 证 明

仙鹤股份有限公司

注册地址：浙江省衢州市衢江区天湖南路69号，324022

统一社会信用代码：913308037344981434

管 理 体 系 符 合

GB/T 45001-2020 / ISO 45001:2018 标准

该管理体系适用于

烟草行业用纸、家居装饰用纸、商务交流及防伪用纸、食品与医疗包装用纸、标签离型用纸、电气及工业用纸、热转印用纸及低定量出版印刷用纸的设计、开发、生产和服务（涉及场所：浙江省衢州市衢江区沈家经济开发区通江路81号/浙江省衢州市衢江区东港经济开发区天湖南路69号/浙江省衢州市衢江区滨港中路35号）***

颁证日期：2021 年 9 月 10 日

有效期最长可至：2024 年 9 月 9 日

签发人：

兴原认证中心有限公司

证书专用章

（北京市海淀区上地三街9号嘉华大厦C座7层）

中国认可 国际互认 管理体系 MANAGEMENT SYSTEM CNAS C035-M

注：在证书有效期内，颁证组织按规定接受年度监督审核，保持认证资格。通过扫描二维码可获知证书的有效状态。该证书信息还可在国家认证认可监督管理委员会官方网站（www.cnca.gov.cn）和兴原认证中心有限公司官方网站（www.xyrz.com.cn）上查询。

安全制度建设

公司结合现行法律规范和公司实际编制了《职业健康安全危险源识别与风险评价程序》《职业健康安全运行控制程序》《劳动保护和防护用品控制程序》等安全生产相关管理制度，覆盖了风险管控、运行管控、劳动保护和防护用品管控、危险化学品管控、应急准备和响应控制等方面，规范与安全生产相关的方方面面，确保日常工作中安全生产有规可依、细节落实到位。

安全风险管控

公司建立了覆盖安全风险识别、安全生产检查、安全生产操作规范、员工健康体检等在内的安全风险防御机制，确保安全生产风险有效防控。具体包括：通过 HSE 检查、职业病理学调查、职业危害预评价等确定职业危害因素；采用 MES 定性评价方法，对作业条件危险性进行评价；将每月 16 日定为“安全检查日”，组织现场安全检查；定期召开安全生产分析会，研究反思安全工作；坚持安全生产“五同时原则”；定期组织全体员工健康体检、邀请医生在住宿区进行免费的血压等健康检查等。



安全生产经营月度例会



安全检查现场

安全教育

公司十分重视提高员工安全生产意识，积极开展安全教育与演练，要求新入职员工必须进行入厂安全教育、一般安全教育和岗位现场教育；公司每月召开安全会议，分厂进行职工安全教育；工段、班组利用班会每周进行一次安全教育，进一步加强员工安全生产警惕性。公司每年组织员工进行安全消防演练、有限空间操作演练、安全知识竞赛等活动，使安全生产观念深入人心。



消防知识培训



救护知识培训



安全演练

关键绩效

安全培训 / 教育投入资金
24.6 万元

参与安全生产培训总人数
5,614 人次

员工平均接受安全生产培训时长
12 小时

安全生产培训覆盖率
100 %

开展安全应急演练
6 次

参与安全应急演练总人数
4,600 人次

因工伤损失工作日数
100 天

有记录的事故总次数
3 次

因工伤死亡人数
0 人



公益慈善

仙鹤将企业发展与社区建设紧密相连，秉持“创造财富，服务社会”的价值理念，致力于成为受社会尊重的企业。公司响应国家乡村振兴战略，积极参与公益事业，通过公益捐赠、发展乡村工业等方式，助力乡村及美好社会建设。

公益捐赠

乡村发展

浙江哲丰新材料有限公司
定向捐赠平武县用于东西部协作帮扶
100,000 元

河南仙鹤特种浆纸有限公司
东王营村文化广场开业庆典支持
10,000 元

仙鹤股份有限公司
向爱德基金会捐款
80,000 元

教育捐赠

河南仙鹤特种浆纸有限公司
大学生资助
142,000 元

河南仙鹤特种浆纸有限公司
教师节学校慰问（6 所）
18,000 元

仙鹤股份有限公司
王本道奖学金
80,000 元

慈善基金

仙鹤股份有限公司
向衢州市慈善总会捐款
1,000,000 元

河南仙鹤特种浆纸有限公司
向内乡县慈善总会捐款
408,500 元

助力乡村振兴

公司全资子公司河南仙鹤结合企业生产经营特点，拉长产业链，将部分产品深加工环节放在乡村，放宽用工条件，为乡村就业人员提供良好待遇，设置弹性工作时间。同时，加大技能培训，使大量的乡村务工者学到了就业技能，也保证了产品的质量，使企业得到了同步发展，以此实现吸纳更多务工人员，解决乡村人员就业的社会问题。河南仙鹤累计建成固定乡村生产车间 41 个。



06

治理篇

务实笃行 筑牢根基

仙鹤致力于构建规范运作、管理科学、廉洁透明的治理体系，营造良性的商业环境。通过建立完善的治理架构、健全合规经营管理体系、贯彻清廉企业文化，筑牢治理根基，保障企业长期健康发展。

目录

69 公司治理

72 合规经营

75 商业道德

78 风险管理

79 党建引领

公司治理

科学规范的公司治理体系是提升企业综合价值的重要基础。公司持续完善法人治理结构，优化完善治理制度，重视投资者权益保护，有效提升公司规范运作水平。

治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》和中国证监会、上海证券交易所相关规范性文件等要求，制定并及时修订公司各项规章制度，健全了“三会一层”的运行模式，不断完善公司法人治理结构，规范公司运作，提高公司治理水平。

制度修订

2023 年，公司修订并审议通过多项治理制度，包括但不限于《公司章程》《审计委员会工作细则》《独立董事工作细则》《薪酬与考核委员会工作细则》以及《提名委员会工作细则》等治理制度，进一步巩固公司治理架构，灵活应对不断变化的内外部环境。

“三会一层”治理架构

股东大会

股东大会是公司的权力机构，公司严格按照《公司章程》《上市公司股东大会规则》《股东大会议事规则》等法律规定召开股东大会，开展通知、审议、表决和信息披露工作。

监事会

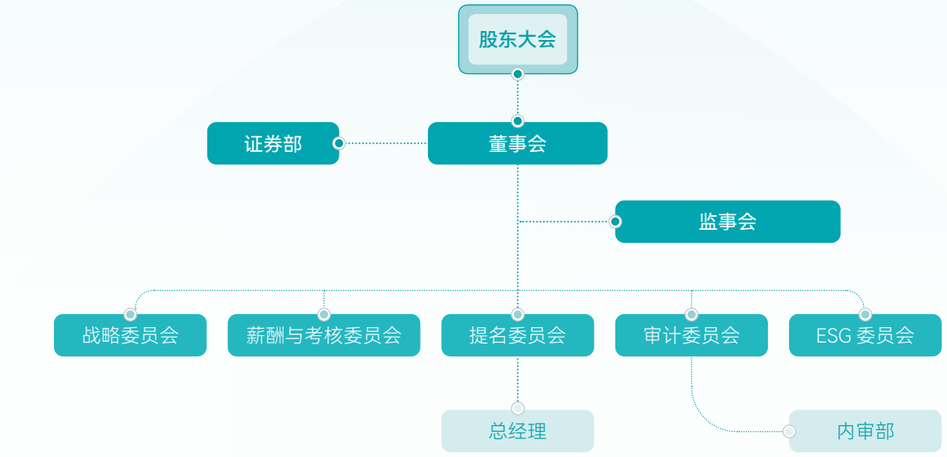
监事会是公司的监督机构，公司根据《公司章程》《监事会议事规则》等有关规定召开监事会，全体监事严格履行监督职责，确保董事会日常运作，保障董事、高级管理人员行为及公司财务事项的合规性，努力维护公司及股东的合法权益。

董事会

董事会是公司的经营决策机构，公司严格遵守《公司章程》及《董事会议事规则》的规定和要求召开董事会，各董事认真履行股东大会赋予的职责，充分发挥董事会在重大决策和经营管理方面的指导和监督作用，勤勉维护股东与各利益相关者合法权益。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和 ESG 委员会五个专门委员会，均遵照各委员会工作细则运作。

高级管理层

高级管理层是公司的执行机构，由董事会聘任并对董事会负责，根据公司治理相关制度和董事会授予的相关权力，执行董事会决议，组织公司生产经营等业务活动。



2023 年三会召开和董事会构成情况

关键绩效

召开董事会 8 次	召开监事会 6 次	召开股东大会 5 次	董事会战略委员会会议次数 1 次
董事会提名委员会会议次数 1 次	董事会薪酬与考核委员会会议次数 1 次	董事会审计委员会会议次数 5 次	董事会 ESG 委员会会议次数 1 次
公司董事数量 7 名	女性董事数量 1 名	独立董事数量 3 名	

投资者关系管理

公司高度重视投资者权益保护，严格遵循监管机构的规定和《公司章程》的要求，通过召开业绩说明会、发布定期报告和临时报告，组织及接待机构投资者调研以及利用“上证 e 互动”网络平台、热线电话和邮箱等多渠道，真实、充分地向投资者传递公司运营信息，有效保障全体股东的合法权益。

报告期内，公司积极组织召开了投资者 2022 年年度业绩说明会、2023 年半年度业绩说明会和 2023 年第三季度业绩说明会，与投资者进行及时、有效的信息沟通。

关键绩效

举办业绩说明会
3 次

互动平台问答回复率
100 %

互动平台回复投资者提问次数
29 次

接待机构调研情况公告数
4 份

在指定信息披露渠道披露公告总数
155 份

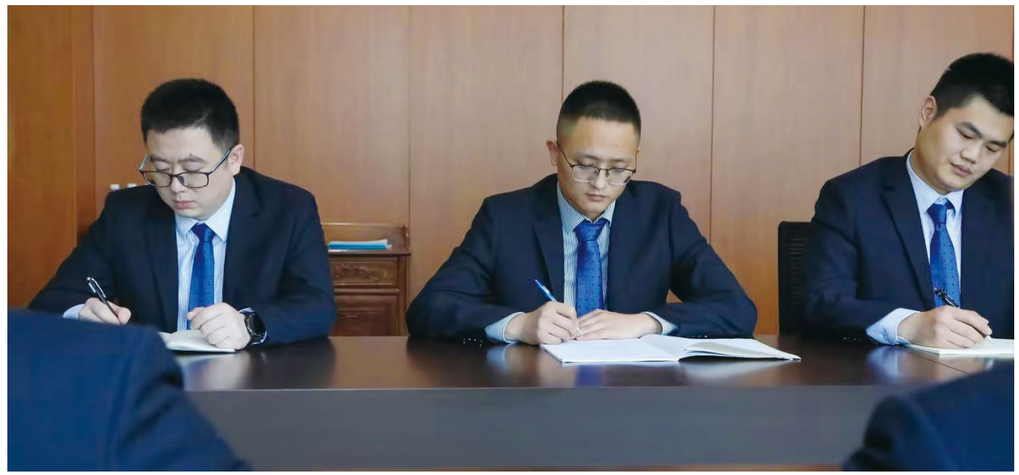
举办守法合规为导向的主题活动
322 次

参与守法合规培训员工
2,523 人次

开展内部专项审计项目次数
12 次

开展内控培训次数
1 次

接受第三方审计
16 次



合规经营

公司恪守诚信守法的经营理念，持续监督并完善企业合规经营及知识产权管理体系，将合规理念融入到运营过程和员工日常工作中，营造诚信、高效及稳定的运营环境。

合规管理

公司严格遵循《内部审计管理制度》《内部会计控制规定》等制度与规范要求，持续完善合规与内部控制管理机制，确保内部控制管理体系有效性。为进一步推动管理精细化，公司建立 47 项内部控制程序，明确各项运营活动的主责机构、管理要求和执行规范，为公司的稳健经营提供坚实保障。

合规与内控管理流程

预防阶段

- 制定制度与规范文件
- 持续打造合规文化，开展内部培训
- 以 OA（Office Automation）与 ERP 系统推动信息化体系建设
- 监督、定期审查及指导各分厂部门制度建设
- 以月度现场校验方式推动子公司合规运营

审核阶段

- 开展年度内部审计，实施部门交叉审核模式
- 聘请专业第三方机构进行外部审计
- 年度复查重点专项活动

整改阶段

- 董事会及高级管理层听取审计结果汇报并提出指导意见
- 协调内部机构及时整改，落实要求

守法合规培训

为提高公司管理水平，提升员工守法合规意识，公司组织民法典及买卖合同等法律法规相关培训活动，培训员工覆盖公司管理层及各相关部门。



民法典培训现场

知识产权管理

公司一贯秉持对知识产权的高度尊重，将“创新发展，保护知识产权，提高企业核心竞争力”作为公司的发展方针。我们坚守“遵守国家有关知识产权法律法规，尊重他人知识产权，保障发明人的署名权，合理维护自身知识产权”的基本原则，建立覆盖总经理至职能部门的知识产权管理架构和制度体系，系统化、规范化管理公司知识产权风险，有效提高知识产权管理效率。同时，公司积极参与外部知识产权相关培训，推动公司创新成果的价值实现，促进整个行业的健康发展。

管理架构

总经理

知识产权管理工作的首席负责人，承担制定知识产权方针、目标以及相关政策的责任；同时负责管理和评审知识产权管理体系的有效性。

知识产权部

担负知识产权管理的主要职责，负责组织制定公司知识产权目标和实施工作计划，并定期对各职能部门的知识产权目标实施情况进行检查、考核和评价。

其他职能部门

知识产权工作的执行机构，协同完成知识产权获取、维护、运用、保护等相关任务。

制度体系

公司制定一系列知识产权管理制度，包括《知识产权管理总则》《专利管理制度》《商标管理制度》《软件著作权管理制度》《知识产权奖惩制度》等，形成完善的知识产权管理体系，公司不仅能够保障自身的技术和品牌优势，还能在市场上形成独特的竞争力，为公司的持续发展和行业地位的提升奠定坚实基础。

外部培训

培训活动	参与人员	组织单位
衢州“4.26”知识产权宣传周启动仪式暨知识产权高峰论坛活动	总经办主任	衢州市人民政府办公室
知识产权保护实务讲座	生产技术部	衢州市市场监督管理局
知识产权会议	生产技术部	衢州市市场监督管理局
知识产权刑事保护会议	常务副总经理、总经办主任	浙江省公安厅
全市知识产权保护方案会议	总工程师、投资发展部部长	衢州市市场监督管理局

商业道德

秉持着“以最高职业操守打造廉洁仙鹤”的长期理念，公司自创立伊始即将清廉文化视为经营与发展的首要任务。我们全面贯彻反腐败工作理念，建立了覆盖全员的廉政管理体系，并通过多样化的廉政管理举措推动企业廉政文化的深入发展。在鼓励员工主动举报任何涉嫌违法或违反商业道德的行为的同时，坚决保障举报人的合法权益，杜绝一切形式的打击报复行为。

廉政管理

公司制定了一系列法规文件，包括《商业道德守则》《廉政管理制度》《廉政防控制度》《廉政监督制度》《反腐败和礼品管理制度》，致力于打造规范化、法治化的经营环境；建立全员参与的廉政建设管理体系，涵盖董事会至全体员工的各个层面，确保廉政管理和监督检查等工作有效开展；同时，通过意识提升等一系列管理举措，推动企业清廉文化建设。

强化主体责任意识

公司董事长签署印发《廉洁告知书》，并张贴于公司大门、车间及办公楼等位置，强化廉洁意识。

突出管理层示范作用

出台《亲清新型政商关系正负面清单二十条》，并与各层级主要干部签订《廉洁承诺书》，强化干部示范引领作用。

完善内部约束机制

将员工廉政情况加入年度考核依据，实现廉洁从业实践与个人利益的深度结合。

全面提升廉洁意识

将廉洁管理规定纳入新员工培训课程，并为其提供清廉礼包，定期对全体新进人员进行宣导。公司不定期举办涵盖全员的廉洁教育活动，包括“廉洁一刻钟”“清廉仙鹤教育周”等专题活动，不断提升员工的法治观念和合规意识。

营造廉洁工作环境

以廉洁教育主题站为基点，打造一间心清吧、一座和风亭、一面清廉墙、一道清廉长廊和一个清廉培训室的“五个一”清廉主阵地，营造清廉文化氛围。

打造上下游廉洁链条

在采购与销售合同中设置“供应商廉洁协议”，引导上下游合作伙伴遵守公司廉洁从业要求。



公司园区内的清廉长廊

关键绩效

开展反腐倡廉培训次数
42 次

参与反腐倡廉培训员工
2,800 人次

接受反腐反贪 / 廉洁从业培训的高层员工占比 (%)
96.91

接受反腐反贪 / 廉洁从业培训的中层员工占比 (%)
94.32

接受反腐反贪 / 廉洁从业培训的普通员工占比 (%)
94.26

接受反腐反贪 / 廉洁从业培训的董事会成员占比 (%)
57.14

针对公司或员工的腐败诉讼案件
0 件

收到的投诉、举报总量
0 件

处理的投诉、举报总量
0 件

举报人保护

我们建立了完善的 OA 举报系统，鼓励员工发现任何违法或违反商业道德规范政策的行为时，勇于向主管或综合部进行检举。除了公司内部员工，外部利益相关方也被鼓励对涉嫌违规行为进行举报。



OA 系统中的总经办意见箱

为了维护举报人员的合法权益，公司制定了《仙鹤股份有限公司商业道德守则》，严格禁止对举报人的一切形式的打击报复，若有违反将追究相关人员及上级领导责任，对确有严重危及到举报人权益的行为，会及时报告司法机关并依法追究刑事责任。同时我们要求员工签署知情声明书，确保员工充分了解公司有关举报违规行为和禁止报复的相关规定，以进一步保障全员在公司内畅通无阻地行使举报权利。

风险管理

我们注重风险预控管理，健全风险管理架构，规范风险应对和机遇控制程序，切实保护股东及其他相关方的利益，为公司的可持续发展保驾护航。

风险管理架构

我们构建了“董事会、风险管理委员会（责任机构）、审计部（专业部门）”三位一体的风险管理架构，致力于全面的风险管控。公司制定《应对风险和机遇控制程序》，明确包括风险应对措施、风险规避、风险降低和风险接受在内的操作要求，以有效控制各类风险。

风险识别与应对

公司制定《财务风险控制管理制度》，由专门设立的风险管理部门按照全面性、重要性、制衡性、适应性、成本效益性等原则进行定期测评。同时，部门建立财务风险管理预警系统，通过及时防范和化解风险，确保公司财务运营的稳健性。



公司专职法务人员负责管控法律风险，通过合规性检查，出具风险评估报告，为决策提供专业参考依据，规避法律风险。

组织销售人员开展合同法、风险控制等法律风险防范类培训，强化相关部门法律风险意识。



党建引领

仙鹤将一流党建引领作为建设一流企业的关键任务，把加强政治理论学习置于公司文化建设的核心位置，搭建党群服务中心，积极接受上级党建部门的监督与指导，持续加强党组织建设，为公司经营发展提供坚实的政治保障。

政治引领

公司组织召开“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”主题教育与仙鹤“家文化”深化解读、党的二十大精神集中轮训。同时，以党群服务中心为载体，常态化开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育学习、习近平总书记重要讲话学习，强化全员政治意识。

2023 年主题教育内容

- 4月：学习习近平新时代中国特色社会主义思想，以二十大会议精神为引领，结合企业发展实际，提出将“以奋斗者为本，保持艰苦奋斗”作为今年党建工作的一块主要内容。
- 5月：学习习近平、蔡奇同志在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上的讲话
- 6月：学习习近平总书记的重要文章《中国式现代化是中国共产党领导的社会主义现代化》
- 7月：学习习近平总书记的重要文章《努力成长为对党和人民忠诚可靠、堪当时代重任的栋梁之才》
- 8月：学习习近平总书记的重要文章《关于中国式现代化是强国建设、民族复兴的康庄大道》
- 9月：学习习近平总书记主持召开的新时代推动东北全面振兴座谈会讲话
- 10月：学习“始终干在实处、走在前列、勇立潮头”——习近平总书记考察浙江纪实
- 11月：习近平总书记新时代中国特色社会主义思想主题教育党课
- 12月：传达学习《习近平在北京河北考察灾后恢复重建工作时强调：再接再厉抓好灾后恢复重建 确保广大人民群众安居乐业温暖过冬》



2023“七一”主题党日活动：公司党建和“家文化”宣讲



学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想



党的二十大精神集中轮训

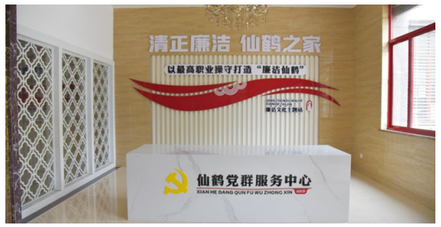


习近平新时代中国特色社会主义思想概念解读

案例 **打造党建阵地，让党建教育“活起来”**

为深化党建教育工作，仙鹤股份搭建了专门用于党建培训等党建活动的党群服务中心，内含展示馆、活动空间和培训中心等多个场地。其中，展示馆用于宣传展示公司党建引领的理念、仙鹤的发展历程和家文化”内涵、“仙鹤工匠”板等内容，是公司企业文化展示的重要窗口，也是提升员工凝聚力、促进党建与生产融合的有效载体。活动空间包含健身房、职工书屋、母婴室、理发室、“儿童吧”“心清吧”“交流船”等，为员工提供关怀的同时提供交流学习空间。培训中心用于仙鹤各生产基地在岗员工教育学习和培训、新员工入职培训，也是仙鹤市委党校现场教育基地，承担了城市部分党员学习教育任务。









仙鹤党群服务中心

组织建设

公司常态化开展民主评议党员和“两优一先”评选工作，对标对表开展自评与评议工作，含基层党组织星级评定工作、党员先锋指数考评工作、先进集体和个人评选等，有效评估党员的表现和贡献，确保党员能够积极履行职责，提高党组织的整体效能。积极开展党员发展、组织关系维护工作，扩大党员队伍；加强党务工作队伍能力建设，保障党建工作有序开展；持续开展党建宣传，包括派发学习资料、张贴党建相关海报等，打造上下贯通、执行有力的组织体系，推动党的领导融入公司治理。此外，积极服务上级党建部门，承担城市党务工作，携手相关方建强企业及社会发展的党组织“堡垒”。

关键绩效表

环境绩效

指标	单位	2021	2022	2023
水资源使用				
耗水量	吨	17,342,208.28	20,207,564.96	18,307,713.20
水循环与再利用的总量	吨	560,731,401.05	653,377,933.71	591,949,393.47
水循环与再利用的总量占取水量比例	%	96.37	96.77	97.20
单位产品综合水耗	立方米 / 吨纸	22.32	24.42	17.56
能源使用				
天然气使用量	立方米	19,861,909.57	22,957,532.32	26,331,553.74
煤炭使用量	吨	419,647.28	323,837.89	315,173.72
蒸汽使用量	吨	2,056,206.39	2,270,848.40	2,655,563.97
热力消耗量	吨	1,499,378.77	1,829,916.05	1,762,159.97
用电量	千瓦时	776,759,960.50	867,047,127.01	973,297,796.52
太阳能发电总量	千瓦时	11,763,740.00	13,243,472.00	18,677,832.00
电力自给自足率	%	35.69	33.06	24.27
能耗中电网使用占比	%	64.31	66.94	75.73
可再生能源使用量	千瓦时	11,763,740.00	13,243,472.00	18,677,832.00
可再生能源使用占比	%	1.51	1.53	1.92
综合能耗消耗量	吨标准煤	428,704.41	460,677.82	469,678.20
综合能耗密度	吨标准煤 / 吨纸	1.93	1.98	1.59
节能降耗技术投入	万元	2,490.00	1,819.79	1,048.88
排放物				
一般废弃物排放密度	克 / 吨纸	0.099	0.095	0.100
危险废弃物排放密度	克 / 吨纸	71.80	46.47	34.99
固体废弃物排放量	吨	95,635.78	81,297.68	81,604.12
固体废物重复利用率	%	66.48	65.40	78.00
硫化物排放量	吨	0.980	0.013	0.370
近三年的硫化物的平均排放强度	克 / 吨纸	1.15	0.86	0.94
氮氧化物排放量	吨	160.65	96.98	114.13
近三年的氮氧化物的平均排放强度	克 / 吨纸	61.97	64.81	69.01
颗粒物排放量	吨	21.69	7.65	8.17
废水（工艺用水）	吨	10,471,573.00	10,944,878.00	12,171,885.00
废水（工艺用水）密度	吨 / 吨纸	66.34	69.76	46.02
化学需氧量（COD）	吨	461.96	416.12	487.10
化学需氧量（COD）密度	克 / 吨纸	562.21	583.93	598.33
生物需氧量（BOD）	吨	42.52	39.95	31.23
生物需氧量（BOD）密度	克 / 吨纸	159.77	140.29	98.49
范围一：二氧化碳排放量	吨	761,316.36	335,018.45	227,142.90
范围一：二氧化碳排放密度	吨 / 吨纸	3.59	2.12	1.18
范围二：二氧化碳排放量	吨	608,818.16	762,723.69	870,016.38
范围二：二氧化碳排放密度	吨 / 吨纸	9.50	9.14	9.77
环境管理				
环境保护投入 *	万元	3,198.71	3,470.37	36,166.22
全年召开环保节能专题会议	次	12	12	12
公司所属企业制定并在环保部门备案的突发应急预案	个	7	7	7
开展环保培训次数	次	20	23	25
参与环保培训的总人次	人次	3,552	3,930	4,350
环保培训员工覆盖比例	%	83.75	85.00	85.82
全年突发环境事件应急演练	次	3	3	3
因污染物超标或违规排放而导致的环保处罚事件与金额	万元	0	0	0
突发环境事件数量	件	0	0	0

社会绩效

指标	单位	2021	2022	2023
员工构成				
员工总数	人	3,883	4,161	5,069
男员工数量	人	2,900	3,166	3,921
女员工数量	人	983	995	1,148

*为方便利益相关方分析，我们将环境保护投入指标的统计方式调整为按年度统计，并对 2021 年、2022 年数据进行了重新核算，因此，本表中 2021 年、2022 年数值与之前披露的可持续发展报告不一致。

社会绩效

指标	单位	2021	2022	2023
按年龄				
25 岁及以下	人	536	515	920
25 岁至 55 岁	人	2,986	3,487	3,991
55 岁及以上	人	361	159	158
按学历				
硕士及以上	人	3	3	5
本科	人	140	164	268
专科	人	442	546	926
中专及高中	人	1,809	1,951	2,288
初中及以下	人	1,489	1,497	1,582
按职能				
生产人员	人	3,266	3,498	4,371
销售人员	人	95	95	94
技术人员	人	260	269	270
财务人员	人	22	21	23
行政人员	人	79	91	97
采购人员	人	29	30	40
其他	人	132	157	174
员工流失率				
员工总流失率	%	10.45	10.78	10.19
男员工流失率	%	11.31	11.71	11.25
女员工流失率	%	7.79	7.70	6.36
按年龄				
25 岁及以下	%	22.21	25.90	19.58
25 岁至 55 岁	%	8.88	8.19	7.53
55 岁及以上	%	2.43	7.02	14.13
按学历				
硕士及以上流失率	%	0	0	0
本科流失率	%	8.50	11.83	7.90
专科流失率	%	11.78	10.05	8.68
中专及高中流失率	%	7.94	7.97	6.23
初中及以下流失率	%	13.13	14.36	16.47
按职能				
生产人员流失率	%	11.61	12.15	11.07
销售人员流失率	%	6.86	2.06	3.09
技术人员流失率	%	1.52	3.58	2.88
财务人员流失率	%	12.00	8.70	0.00
行政人员流失率	%	3.66	3.19	3.00
采购人员流失率	%	6.45	0.00	0.00
其他职能人员流失率	%	3.65	15.72	8.90
员工培训与发展				
员工受训人数	人次	15,705	15,534	20,000
男性员工受训人数	人次	12,204	10,000	15,470
女性员工受训人数	人次	3,501	5,534	4,530
员工人均培训时长	小时	24	26	32
工会				
开展职代会或其它民主沟通会	次	1	1	2
员工入会率	%	100	100	100
集体合同覆盖率	%	100	100	100
工会收到员工提案 / 建议	件 / 份	3	15	15
工会落实员工提案 / 建议	件 / 份	3	15	15
过去三年发生过罢工事件	件	0	0	0
职业健康与安全				
安全培训 / 教育投入资金	万元	212.26	22.50	24.60
参与安全生产培训总人数	人次	4,000	5,602	5,614
员工平均接受安全生产培训时长	小时	3	12	12
安全生产培训覆盖率	%	100	100	100
开展安全应急演练	次	3	6	6
参与安全应急演练总人数	人次	3,000	4,512	4,600
因工伤损失工作日数	天	170	122	100
有记录的事故总次数	次	0	0	3
因工伤死亡人数	人	0	0	0
因工伤死亡人数比率	%	0	0	0
职业健康安全投入	万元	93.93	128.70	97.60
为保障安全发放的绩效奖金投入	万元	37.50	45.60	55.40
安全生产培训次数	次	56	65	51
员工体检覆盖率	%	100	100	100

指标	单位	2021	2022	2023
供应链管理				
木浆供应商数目（中国大陆）	家	2	8	8
木浆供应商数目（中国大陆以外）	家	10	34	34
木质纤维购买总量	万吨	33.70	40.07	65.00
从获得第三方认证林地采购的木质纤维原材料占全部采购量比例（按重量计算）	%	90	100	100
报告期内公司审查的供应商数量	家	6	4	7
因不合规被中止合作的供应商数量	家	0	0	0
因不合规被否决的潜在供应商数量	家	0	0	0
产品质量				
发放顾客满意度调查表份数	份	100	100	300
有效回收顾客满意度调查表份数	份	76	84	280
已售或已运送产品总数因安全与质量理由回收的百分比	%	0.59	0.36	0.40
产品合格率	%	98.80	98.87	99.12
客户满意度总平均分值	分	90.99	91.31	91.35
客户投诉处理率	%	100	100	100
创新研发				
公司研发投入	万元	15,809.38	10,401.68	25,705.80
公司研发人员	人	260	269	270
公司研发人员占比	%	6.70	6.46	5.33
公司研发投入同比增长百分比	%	20.89	-34.21	147.13
公司年度获得发明专利数	项	0	18	2
公司年度申报发明专利数	项	15	20	25
公司累计拥有发明专利数	项	32	50	52
公司年度获得实用新型专利数	项	10	12	7
公司年度申报实用新型专利数	项	12	25	20
公司累计拥有实用新型专利数	项	78	90	85
公司累计获得国家标准数	项	5	6	6
公司累计获得行业标准数	项	2	2	2
公司累计获得浙江制造标准数	项	6	6	7
公益慈善				
公益慈善投入	万元	66.05	434.00	183.85

治理绩效

指标	单位	2021	2022	2023
公司治理				
召开董事会	次	8	11	8
召开监事会	次	7	8	6
召开股东大会	次	2	5	5
董事会战略委员会会议次数	次	2	2	1
董事会提名委员会会议次数	次	1	3	1
董事会薪酬与考核委员会会议次数	次	1	1	1
董事会审计委员会会议次数	次	4	3	5
董事会 ESG 委员会会议次数 *	次	——	0	1
董事数量	名	7	7	7
独立董事数量	名	3	3	3
董事会女性成员数量	名	1	1	1
举办业绩说明会	次	2	3	3
互动平台问答回复率	%	100	100	100
互动平台回复投资者提问次数	次	88	45	29
披露接待机构调研情况公告数	份	15	8	4
在指定信息披露渠道披露公告总数	份	115	141	155
合规经营				
开展反腐倡廉培训次数	次	22	39	42
参与反腐倡廉培训员工	人次	1,800	2,536	2,800
接受反腐反贪 / 廉洁从业培训的高层员工比例	%	96.20	96.70	96.91
接受反腐反贪 / 廉洁从业培训的中层员工比例	%	90.39	91.57	94.32
接受反腐反贪 / 廉洁从业培训的普通员工比例	%	90.85	92.17	94.26
接受反腐反贪 / 廉洁从业培训的董事会成员占比	%	57.14	57.14	57.14
举办守法合规为导向的主题活动	次	280	319	322
参与守法合规培训员工	人次	2,088	2,317	2,523
开展内部专项审计项目次数	次	12	12	12
开展内控培训次数	次	1	1	1
接受第三方审计	次	11	9	16
针对公司或员工的腐败诉讼案件	件	0	0	0
收到的腐败投诉、举报总量	件	0	0	0
处理的腐败投诉、举报总量	件	0	0	0

* 公司 2022 年 6 月设立董事会 ESG 委员会

指标索引

报告框架	GRI Standards	SASB
关于本报告	GRI 2-2：纳入组织的可持续发展报告的实体 GRI 2-3：报告期、报告频率和联系人	
董事长致辞	GRI 2-22 关于可持续发展战略的声明	
关于我们	GRI 2-1：组织详细情况 GRI 2-6：活动、价值链和其他业务关系	
可持续发展管理	GRI 2-12：最高管治机构在管理影响中的监督作用 GRI 2-13：为管理影响的责任授权 GRI 2-14：最高管治机构在可持续发展报告中的作用 GRI 2-22：关于可持续发展战略的声明 GRI 2-29：利益相关方参与的方法 GRI 3-1：确定实质性议题的过程 GRI 3-2：实质性议题清单 GRI 3-3：实质性议题的管理	
环境篇：绿色发展 低碳转型		
环境管理	GRI 307-1：违反环境法律法规 GRI 419-1：违反社会与经济领域的法律和法规	
应对气候变化	GRI 302-1：组织内部的能源消耗量 GRI 302-2：组织外部的能源消耗量 GRI 302-3：能源强度 GRI 302-4：减少能源消耗量 GRI 305-1：直接（范畴 1）温室气体排放 GRI 305-2：能源间接（范畴 2）温室气体排放 GRI 305-3：其他间接（范畴 3）温室气体排放 GRI 305-4：温室气体排放强度 GRI 305-5：温室气体减排量	RR-PP-110a.1 RR-PP-130a.1
水资源管理	GRI 303-1：组织与水（作为共有资源）的相互影响 GRI 303-2：管理与排水相关的影响 GRI 303-3：取水 GRI 303-4：排水	RR-PP-140a.1 RT-CP-140a.1
污染防治	GRI 305-6：臭氧消耗物质（ODS）的排放 GRI 305-7：氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放 GRI 306-1：废弃物的产生及废弃物相关重大影响 GRI 306-2：废弃物相关重大影响的管理 GRI 306-3：产生的废弃物 GRI 306-4：从处置中转移的废弃物 GRI 306-5：进入处置的废弃物	RR-PP-120a.1 RT-CP-120a.1 RT-CP-150a.1
产品篇：品质先行 合作共赢		
产品研发与创新		
产品质量管理	GRI 416-1：对产品和服务类别的健康与安全影响的评估 GRI 416-2：涉及产品和服务的健康与安全的违规事件 GRI 417-1：对产品和服务信息与标识的要求	RT-CP-250a.1
构建可持续供应链	GRI 204-1：向当地供应商采购支出的比例 GRI 308-1：使用环境标准筛选的新供应商 GRI 308-2：供应链对环境的负面影响以及采取的行动 GRI 414-1：使用社会标准筛选的新供应商 GRI 414-2：供应链对社会的负面影响以及采取的行动	RR-PP-430a.1 RR-PP-000.C RT-CP-410a.1 RT-CP-410a.2 RT-CP-430a.1 RT-CP-430a.2
助力行业发展		

报告框架	GRI Standards	SASB
伙伴篇：以人为本 成果共享		
员工权益与福利	GRI 2-7：员工 GRI 2-8：员工之外的工作者 GRI 2-23：政策承诺（人权） GRI 2-30：集体谈判协议 GRI 401-1：新进员工和员工流动率 GRI 405-1：管治机构与员工多元化 GRI 405-2：男女基本工资和报酬的比例 GRI 406-1：歧视事件及采取的纠正行动	RT-CP-000.C
员工成长与发展	GRI 404-1：每名员工每年接受培训的平均小时数 GRI 404-2：员工技能提升方案和过渡协助方案 GRI 404-3：定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	
员工健康与安全	GRI 403-6：促进工作者健康 GRI 403-7：预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响 GRI 403-8：职业健康安全管理体系覆盖的工作者 GRI 403-9：工伤 GRI 403-10：工作相关的健康问题	RT-CP-250a.1
公益慈善	GRI 203-2：重大间接经济影响	
治理篇：务实笃行 筑牢根基		
公司治理	GRI 2-9：管治架构和组成 GRI 2-11：最高管治机构的主席 GRI 2-14：最高管治机构在可持续发展报告中的作用 GRI 2-16：重要关切问题的沟通 GRI 405-1：管治机构与员工的多元化	
合规经营		
商业道德	GRI 205-1：已进行腐败风险评估的运营点 GRI 205-2：反腐败政策和程序的传达及培训 GRI 205-3：经确认的腐败事件和采取的行动	
风险管理		
党建引领		
关键绩效表		
指标索引		
意见反馈表		

意见反馈表

感谢您阅读《仙鹤股份 2023 年度可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，提升本公司履行社会责任与可持续发展管理的能力和水平，我们衷心欢迎您对报告提出意见和建议。

扫一扫
填写读者意见反馈表