仙鹤股份有限公司
XIANHE CORPORATION

知行合一
匠心智造





做有温度的纸

2021年度 可持续发展报告

股票代码：603733

仙鹤股份有限公司
XIANHE CORPORATION

地址：浙江省衢州市衢江区天湖南路69号
电话：0570-2833055
传真：0570-2931631
网址：www.xianhepaper.com
邮箱：zqb@xianhepaper.com



董事长致辞

2021年，是中国共产党成立100周年，是我国全面建成小康社会，向第二个百年奋斗目标迈进的开局之年，也是公司抓住机遇实现可持续性增长的一年。面对不断变化的外部环境，我们实现了疫情防控安全稳定，生产制造有力开展，经营业绩再创新高！

这一年，我们通过企业创新能力推动区域经济增长。我们积极参与建设衢江区高性能纸及纤维复合新材料产业的“一站式”综合服务平台，并由仙鹤研究院负责运营平台，助力打造全区首个省级纸基功能材料研发中心，力争通过公司的行业影响力实现产业聚集，持续为区域经济发展提供动力。

这一年，我们以卓越的产品品质彰显企业价值。我们在推动智能化生产的同时，对生产各环节进行严格的质量把控，完善客户服务体系以竭力提升客户体验。同时，我们以纸基功能材料研发制造为核心的多元化产业布局，正在推动本土制造业由大变强，积极为“中国制造2025”贡献力量。

这一年，我们坚持赋能员工以实现公司发展。我们在企业内部开展年度技能竞赛，联合外部设立“造纸班”和“博士站”，进一步完善激励机制，营造创新文化，调动员工创新积极性。在仙鹤股份，员工就是家人，提高员工的满意度和幸福感将一直是企业不变的坚持。我们健全的员工福利体系，致力让每个员工感受到家的温暖，在公司内部营造友爱、互助、向上的工作氛围。

这一年，我们积极履行社会责任。公司全力建设“林、浆、纸”一体化产业链，携手上下游合作伙伴，持续研发绿色产品，大力发展纸业循环经济，引领产业高质量、可持续发展。我们践行“绿水青山就是金山银山”的环保发展理念，由董事会牵头成立环境保护及清洁生产管理委员会，利用数字化管理手段提升能源使用效率，不断减少温室气体排放，入选首批“浙江省绿色企业”，荣获环保局颁发的“环境管理制度先进单位”。同时，我们真诚回馈社区群众，捐资助学，为乡村振兴添砖加瓦，努力实现企业与社区的和谐共建。

一元复始开新宇，万象更新绘新图。2022年是我国踏上全面建设社会主义现代化国家，向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年。公司将紧抓时代发展机遇，坚持技术创新，继续践行可持续发展战略，以奋进者的身姿开启新征程，实现新突破！

仙鹤股份有限公司董事长　王敏良

可持续发展亮点绩效

财务表现

营业收入
601,696.91万元

总资产
1,104,866.21万元

净利润
101,892.59万元

每股社会贡献值 *
2.53元

绿色发展

固体废弃物
重复使用率
100%

2021年新增光伏发电
5,184千瓦时
避免二氧化碳排放量
4,290吨

水循环与再利用的
总量占取水量比例
95.50%

开展节能
培训教育
12次

人企共进

上缴税收
35,413.97万元

通过政府项目获得的
补贴金额
8,534万元

签署《廉洁协议》的
供应商比例
100%

客户满意度平均得分
90.99%

集团共有员工
3,883位

员工体检覆盖率
100%

参与安全生产培训
总人数
4,000人次

慈善社会公益投入金额
66.05万元

创新研发

2021年

公司（包括子公司）共申报**27**项专利
其中发明专利**15**项
实用新型专利**12**项
并已获得实用新型专利证书**10**项

截至2021年12月31日

公司（包括子公司）拥有**32**项发明专利
78项实用新型专利

目录

CONTENTS

董事长致辞

可持续发展亮点绩效

01 **走进仙鹤**

03 公司简介
09 公司治理
23 可持续发展战略
27 荣誉奖项

29 **专题：“纸”争朝夕 引领特种纸产业**

31 推动产业发展
33 助力区域经济
35 贡献“中国制造2025”

37 **纸基发展新高地**

39 坚持创新引领
41 追求卓越品质
43 协同伙伴履责

45 **绿色低碳新征程**

47 环境管理
51 能源管理
55 水资源管理

59 **人企共进新篇章**

61 员工权益保障
62 职业健康安全
65 福利与关爱
67 培训与发展
70 回馈社区群众

72 **展望**

72 展望2022
73 GRI指标索引
77 SASB指标索引
78 关于本报告
79 意见反馈表

01

走进仙鹤

公司简介

仙鹤股份有限公司是国内大型高性能纸基功能材料研发和生产企业，主营业务为研发、生产和销售高性能纸基功能材料及其浆类原材料和化学原材料。公司生产的纸基功能材料产品主要划分为六大系列60多个品种，包括食品与医疗包装材料系列、商务交流及出版印刷材料系列、烟草行业配套系列、家居装饰材料系列（合营公司夏王纸业产品）、电气及工业用纸系列、日用消费系列。同时，公司也积极推动制汽制电、化工材料、工业水处理及固废处理、分布式光伏发电、物流及C端产品等新材料、新能源以及上下游一体化等多元化产业的发展。公司在全国范围内拥有5个制造基地，分别位于浙江衢江、浙江常山、河南内乡、广西来宾（在建）、湖北石首（在建）。

公司名称	仙鹤股份有限公司
公司外文名称	Xianhe Co.,Ltd.
公司外文名称缩写	Xianhe
股票代码	603733
公司总部	中国浙江省衢州市

企业文化

公司始终坚持“以人为本，创新驱动”的发展理念，执守“知行合一，匠心智造”的工匠精神，积极履行社会责任，争做高性能纸基功能材料行业的领军企业。



发展历程

1997年
衢州仙鹤纸业有限公司成立。

2001年
浙江仙鹤特种纸有限公司。

2004年
与德国夏特集团合资成立浙江夏王纸业有限公司，引入先进设备，专业生产高档装饰原纸。

2005年
建设仙鹤衢江工业园区，用世界顶级设备打造当时亚洲最大的特种纸生产基地之一。

2006年
建立仙鹤河南工业园区，合理利用当地资源，建设中原地区最大的现代化特种纸工厂。

2012年
成立仙鹿新材料有限公司（前身仙鹿纸制品有限公司），开始布局下游C端产品的研发和生产。

2013年
与上海东升新材料有限公司合资成立浙江高旭仙鹤高分子材料有限公司，进军高分子材料领域。

2014年
收购金达纸业，专注高性能食品用特种牛皮纸的研发和生产，新上PM20、PM21，实现4万吨产能。

2015年
公司更名为仙鹤股份有限公司。

2016年
开始打造仙鹤常山工业园区，新建4条高档特种纸生产线，打造全智能化哲丰PM1-PM4高端特种纸纸机配套设备，全部产能投放后，计划实现超70万吨特种纸产能。

2017年
收购美鑫纸业（后更名永鑫特种纸），专注高端医疗用透析纸的研发和生产。

2018年
- 仙鹤股份在上海证券交易所主板上市。
- 入选工业和信息化部办公厅第三批绿色制造名单，获得“绿色工厂”称号。
- 与衢州学院签约，联合共建仙鹤研究院。
- 获得浙江省颁发的“仙鹤特种纸生产智能工厂”称号。
- 入榜“2020年度浙江省高新技术企业百强榜单”。
- 在信息化和工业化融合、一体化管理体系建设方面取得显著成效，获得中国信息通信研究院颁发的《两化融合管理体系评定证书》。
- 仙鹤常山工业园区新建的4条高档特种纸生产线ZFPM1-4，正式全部投产。

2019年
- 成功发行12.50亿元可转换公司债券。
- 成立衢州市衢江区鹤港环保科技有限公司，配合衢江经济开发区企业污水零直排创建工作。
- 获得衢州市重点企业研究院称号，衢州民营企业人才工作示范点。
- 与龙游塔恩合资成立浙江唐丰特种纸有限公司，专注向全球烟草行业提供材料配套服务。

2020年
- 成立“浙江省博士后工作站”。
- 获得衢州市龙头企业称号。
- 获得“税收突出贡献奖”一等奖。
- 获得2020年市政府特别质量奖。
- 获得衢江区政府颁发“清廉民企”称号。

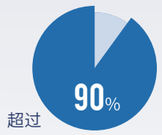
2021年
- 成功发行20.50亿元可转换公司债券。
- 入选衢江区清廉示范点。
- 公司项目被列入2021年度衢州市重大科技攻关揭榜挂帅项目。
- 与浙江科技学院合作共建纸基材料产业学院实践创新基地。

行业影响力

商务交流及出版印刷材料系列

- 参与起草制定字典纸行业标准。
- 由于能够增加油墨的依附性、不透印性，公司产品为多家国内大型出版社和国际知名出版社的指定用纸。
- 公司圣经纸畅销全世界，为许多国内外圣经印刷厂独家供纸。

低定量出版印刷用纸的国内市场占有率



家居装饰材料系列（合营公司夏王纸业产品）

- 公司产品是高档定制家具和地板贴面材料的印刷基材，“Kingdecor牌”装饰原纸质量达到日本、德国、意大利等国家高档原纸水平，为全球家居行业内高端品牌的指定使用产品。

国内市场占有率



日用消费系列

- 公司的热敏材料可根据客户需求个性化定制，被国内外众多知名餐饮巨头及酒店指定使用。
- 公司热转印材料更加环保，能够更大程度上满足消费者个性化、高端化需求。
- 公司的标签离型用纸系列主要应用于物流、饮品标签等与日常生活密切相关的领域，为国内瓶装啤酒标签的主要原纸供应商。

热敏材料国内市场占有率



热转印材料系列国内市场占有率



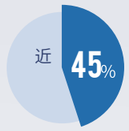
格拉辛离型纸国内市场占有率



烟草行业配套系列

- 提供高质量烟草辅助材料，洁净度高，与国内大部分知名卷烟厂常年合作，并已经被国外主要知名烟草公司认证和稳定使用。

在同类产品中的市场占有率



食品与医疗包装材料系列

- 公司以更加丰富的产品品类，满足食品与医疗领域日益增长的消费需求，以及人民对食品与医疗包装安全性、卫生性、环保性与功能性的更高要求。
- 30万吨食品卡纸项目正在建设当中，预计2022年投入生产。



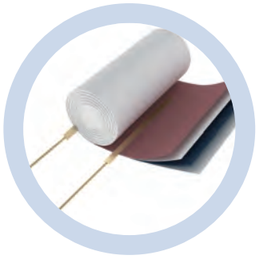
医疗用纸市场占有率



薄型食品包材市场占有率

电气及工业用纸系列

- 公司具备生产电气（电解电容纸）和工业（包括材料间隔用纸、工业棉纸）系列产品的能力。电解电容纸常用于工业配套和高科技行业；工业纸产品常用于不锈钢、玻璃材料、CTP材料的生产和制造。













2021年召开董事会
8次

2021年召开监事会
7次

2021年召开股东大会
2次

董事会战略委员会会议
2次

董事会提名委员会会议
1次

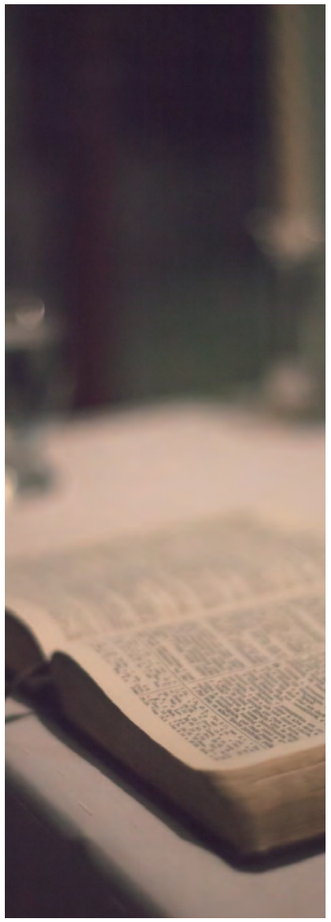
董事会薪酬与考核委员会会议
1次

董事会审计委员会会议
4次

公司治理

科学规范的公司治理体系是提升企业综合价值的重要基础。公司持续完善法人治理结构，优化完善治理制度，强化合规运营与风险防控，有效提升公司规范运作水平。

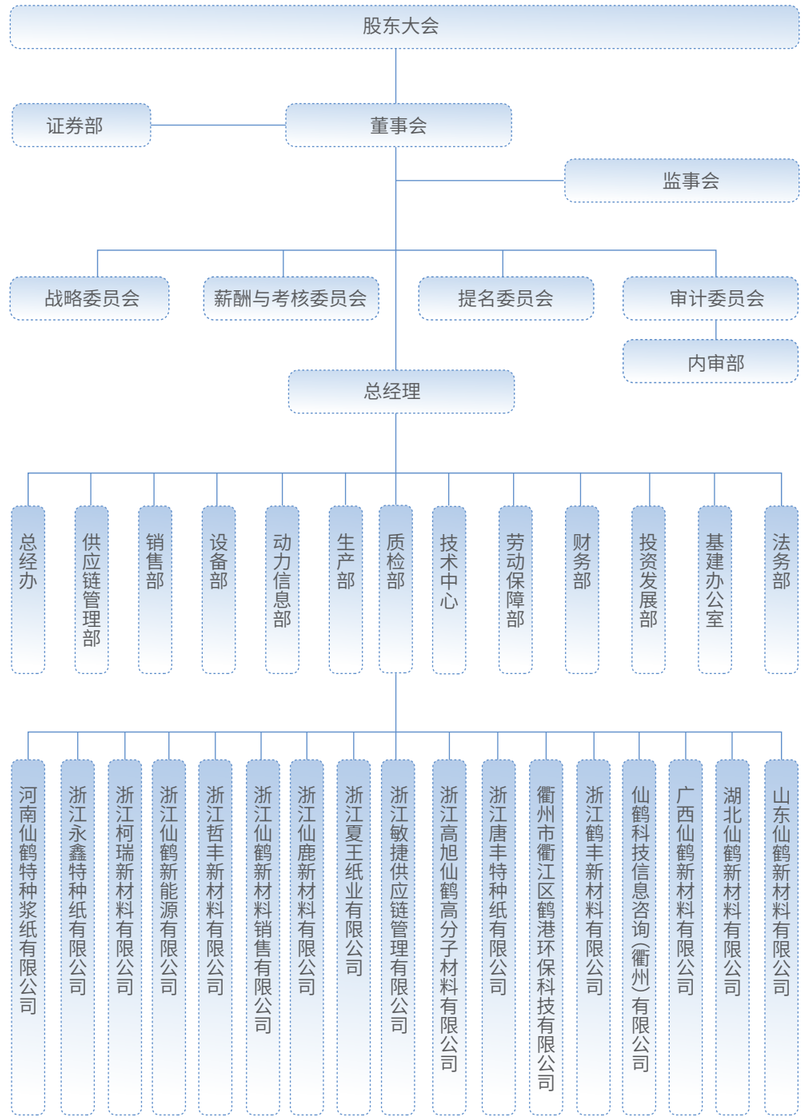
治理架构



公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》要求，建立健全规范、有效的治理结构。董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，严格遵守《董事会议事规则》的规定和要求，认真履行股东大会赋予的职责，充分发挥董事会在重大决策和经营管理方面的指导和监督作用，勤勉维护股东与各利益相关者合法权益。截至2021年12月31日，公司董事会成员共7人，其中非独立董事4人，独立董事3人。

2021年，公司按规定召开“三会”会议，并修订了《公司章程》《内幕信息知情人登记管理制度》。对照中国证监会浙江监管局发布的自查清单，公司系统梳理了2018年至2020年公司治理相关情况，开展自查自纠，完成上市公司治理专项自查清单系统填报工作，真实、准确、完整地反映现存问题及相关整改情况。

组织结构图



姓名	是否独立董事	简历
王敏良先生	否	1965年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。历任安吉老石坎造纸厂、孝丰造纸厂技术科科长、车间主任，义乌市复合原纸厂厂长，衢州仙鹤纸业有限公司董事长兼总经理，浙江仙鹤特种纸有限公司董事长兼总经理。现任仙鹤股份有限公司董事长兼总经理，浙江夏王纸业有限公司总经理，浙江仙鹤控股集团有限公司董事。
王敏强先生	否	1959年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。历任浙江省地质调查院团委书记、总务科副科长，义乌市复合原纸厂副厂长，衢州仙鹤纸业有限公司副总经理，浙江仙鹤特种纸有限公司常务副总经理。现任仙鹤股份有限公司副董事长，河南仙鹤特种浆纸有限公司董事长兼总经理，浙江仙鹤控股集团有限公司董事。
王明龙先生	否	1968年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，工程师。历任衢州仙鹤纸业有限公司副总经理，浙江仙鹤特种纸有限公司副总经理。现任仙鹤股份有限公司董事，浙江仙鹤控股集团有限公司董事。
王敏岚女士	否	1972年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，助理工程师。历任广州市中外合资穗屏集团公司总经理助理，衢州仙鹤纸业有限公司副总经理，浙江仙鹤特种纸有限公司常务副总经理，浙江金瑞泓科技股份有限公司监事。现任仙鹤股份有限公司党委书记、常务副总经理、财务总监、董事，浙江仙鹤控股集团有限公司董事。
胡开堂先生	是	1955年出生，中国国籍，无境外永久居留权，加拿大UNC大学博士后学历，制浆造纸工程专业，教授、中国高校教师职称。历任天津科技大学制浆造纸学科讲师、教授、博士生导师、化工学院院长、图书馆馆长、支部书记，浙江科技学院教授、特聘教授、中德学院院长、轻工学院院长、浙江省制浆造纸重点学科负责人。现任仙鹤股份有限公司独立董事，山西运城职业技术学院教授、特聘教授。
简德三先生	是	1967年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历，投资经济学专业，副教授职称。历任上海财经大学教师。现任上海财经大学公共经济与管理学院硕士生导师、副教授，上海财经大学PPP研究中心执行副主任，仙鹤股份有限公司独立董事，大连晨鑫网络科技股份有限公司独立董事。
吴仲时先生	是	1963年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历，副教授。历任浙江康恩贝集团养颜堂制药有限公司董事长；浙江龙盛集团股份有限公司独立董事；浙江康恩贝制药股份有限公司董事；江西龙虎山丹霞国际养生谷有限公司董事长、总经理；云南蓝珀咖啡有限公司董事。现任康恩贝集团有限公司经理、董事；浙江康恩贝制药股份有限公司监事；浙江耐司康药业有限公司董事；浙江凤登绿能环保股份有限公司董事；仙鹤股份有限公司独立董事。

合规运营

合规经营是企业持续发展的生命线。公司恪守诚信守法的经营理念，持续监督并完善合规管理体系，深化廉洁文化建设，将合规理念融入到运营过程和员工日常工作中，营造诚信、高效及稳定的运营环境。

合规管理

公司依据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制配套指引》，建立《内部审计管理制度》《内部会计控制制度》《内部会计控制规定》等一系列内部控制制度，进一步推进内审工作系统化。公司持续完善公司内部控制管理体系，践行精益创业理念，做到有效预防、准确识别并及时推进整改工作。

合规与内控管理流程

预防阶段

- 根据客户需求及建议，不断加强合规文化建设。
- 持续推进系统化工作建设，构建OA与ERP系统，实现公司业务各环节全覆盖。
- 定期审查各分厂部门备案的制度，给予改进指导意见。
- 与子公司开展月度交流，现场校验OA与ERP系统流程节点，加强子公司合规管理。

审核阶段

- 开展年度内审会议，实施部门交叉审核模式，主动识别合规隐患。
- 聘请专业第三方机构进行外部审计工作，进一步加大审查力度。
- 报告期内，对15个重点专项活动进行年度复查工作，以查促改，落实要求。

整改阶段

- 及时向董事会与高级管理层汇报审计结果，通过沟通提出相应指导意见，由内审部持续跟进后续落实情况。



反腐败与反贿赂

“廉则兴，腐则衰”。公司自创立之初就把清廉文化建设作为重点工作，确立了“以最高职业操守打造廉洁仙鹤”的廉洁理念，制定并不断完善《廉政管理制度》《廉政防控制度》《廉政监督制度》《反腐败和礼品管理制度》等廉洁管理制度，覆盖公务活动、日常办公等企业运营各方面。

公司不断建立健全反腐败管理机制，将清廉创建工作融入日常管理，明确了董事会作为廉政工作最高领导与监督机构。公司下设5个党支部，各支部均配备至少一名廉洁检查专员。员工也可以通过OA系统的“集团总经办-匿名意见箱”进行匿名或实名举报。公司严格执行举报人信息保护要求，在查明举报事实准确的情况下，将给予举报人相应奖励，并始终防范各类打击报复行为。

公司出台《亲清新型政商关系正负面清单二十条》，强调管理层在廉洁从业建设中的带头示范作用。为进一步强化主体责任意识，公司董事长签署印发《廉洁告知书》，各层级主要干部签订《廉洁承诺书》。廉洁从业绩效作为管理层年度绩效考核依据之一，全面强化内部约束机制。报告期内，公司在采购与销售合同中新增“供应商廉洁协议”，引导上下游合作伙伴遵守公司廉洁从业要求，共同筑牢守法合规经营的廉洁底线。

聚精会神办企业、遵纪守法搞经营。所有新员工入职后均需要参加“清廉第一课”并获得由公司发放的清廉礼包。公司对全体员工开展不定期廉洁教育，从廉洁从业的意义、违规情形预防、违规处理规定与警示教育等方面强化员工廉洁从业意识。通过举办“廉洁一刻钟”“廉洁仙鹤演讲比赛”“清廉仙鹤教育周”、室外素质拓展等专题活动，不断提高员工法治观念与合规意识。

作为衢江区唯一的“清廉民企”示范点，公司以廉洁教育主题站为基点，打造一间心清吧、一座和风亭、一面清廉墙、一道清廉长廊和一个清廉培训室的“五个一”的清廉主阵地，辅以过道走廊、宣传橱窗、电子屏幕标识警言警句等宣传方式，进一步营造清廉文化氛围。公司将坚定不移走合法合规廉洁之路，不断擦亮“廉洁仙鹤”的招牌。



■ 公司园区内的清廉长廊



■ 公司为员工开展“清廉民企”建设主题报告

知识产权

以“遵守国家有关知识产权法律法规，尊重他人知识产权，保证发明人的署名权，合理维护自身知识产权”为基本原则，公司积极开展知识产权管理工作。

公司依照《知识产权管理总则》明确了知识产权管理的核心原则、工作重点及责任主体。总经理作为知识产权管理工作第一责任人。知识产权部承担知识产权管理主要职责，并与其它职能部门配合，共同完成知识产权获取、维护、运用、保护等工作。

公司还建立了《专利管理制度》《商标管理制度》《软件著作权管理制度》《知识产权奖惩制度》，定期组织员工参与知识产权相关培训，进一步加强公司自主知识产权保护力度，推动自主知识产权创新、增值。





风险管理

公司建立“董事会、责任机构（风险管理委员会）、专业部门（审计部）”三位一体的风险管理架构。董事会负责规划并建立公司的风险管理架构，制定公司的风险管理政策和相关指引，监督风险管理措施的执行情况。风险管理委员会作为主要责任机构，负责与各业务部门合作，识别、评价及规避公司所面临的各项风险。公司内部审计部门就风险管理控制及防范措施进行定期审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会，形成管理闭环，防范重大风险。

风险识别与应对

财务风险

- 公司制定《财务风险控制管理制度》，由风险管理部门按照全面性、重要性、制衡性、适应性、成本效益性原则进行定期测评、建立财务风险管理预警系统，及时防范化解风险。

法律风险

- 公司专职法务人员负责管控法律风险，如：对招标单位进行合规性检查，深入了解招标单位公司现状和发展状况，出具风险评估报告，为决策提供专业参考依据。
- 强化相关部门法律风险意识，组织销售人员开展合同法、抵押担保实务等法律风险防范类培训。

人事风险

- 持续完善招聘与人员管理系统，为扩产项目储备人力资本。
- 持续落实公司内部防疫制度，由疫情防控工作领导小组持续指挥部署防疫工作。

上证E互动回复投资者提问

88次

接待投资者调研

50余次

接听投资者电话约

120次

对外发布定期报告

4份

临时公告

82份

信息披露与投资者关系

公司坚持与股东及投资者等利益相关方保持密切沟通，严格按照监管机构的要求和《公司章程》《公司信息披露管理制度》的规定，以多渠道、负责任的方式保障全体股东知情权、监督权和参与权，提升企业运营透明度。

报告期内，公司积极参与上交所、中证登、上市公司协会等机构组织的相关培训，组织召开2020年度业绩说明会、2021年半年度业绩说明会、可转债路演活动、现场与线上投资者调研活动，并及时通过“上证E互动”平台回复投资者提问。

2021年

公司在指定信息披露渠道披露公告共**115**份

获得上海证券交易所信息披露评价**A**级

党的建设

公司党委坚持把加强政治理论学习作为公司文化建设的重要任务，组织多种类、多频次的党建活动，强化全员政治意识，主动接受上级党建部门监督与指导，在提升企业经营能力的同时充分发挥各级党组织的先锋堡垒作用。

报告期内，公司被选为中共衢州市委党校现场教育基地。



■ 公司成为中共衢州市委党校现场教育基地



党建工作内容

配合党务工作

- 对接上级党建部门的各项事务，接待来自多方党建检查、访谈、交流。
- 负责智造新城第九编组的党务工作，对接完成上级党委下达的任务。

保障组织建设

- 积极开展党员发展、组织关系维护工作，推动党务工作队伍能力建设。
- 设计并建设完成“党建综合体”等党建示范地点。
- 维护党建阵地，强化党建政治引领功能。
- 开展党建宣传，包括学习资料编辑、橱窗形象宣传等。

特色主题活动

- 开展“建功新起点、献礼一百年”的主题活动。
- 组织安排“沙家浜党史教育”活动。
- 组织员工学习党建理论知识，开展“学党史、感党恩、跟党走”主题教育活动。
- 作为智造新城第九编组组长单位，组织编组成员单位党支部开展党史宣讲活动。
- 举办中国共产党成立100周年庆祝大会暨党员主题实践活动。



■ 公司作为第九编组组长单位开展党史宣讲活动



■ 举办“党的光辉照耀我成长——百年树人，百年仙鹤”主题演讲比赛



■ 公司党委组织党员及预备党员开展“沙家浜党史教育”主题活动



■ 组织员工观看阅兵仪式



■ 公司带领员工在庆祝建党100周年大会上宣誓



■ 组织员工在庆祝建党100周年大会上合唱国歌



可持续发展战略

实现可持续发展与企业公民履行社会责任密不可分。公司深知企业的长效发展与社会责任管理成效相辅相成，始终坚持环境保护、资源再生、人才发展与经济效益的深度融合，主动为可持续发展贡献力量。

责任战略

坚持可持续发展，
做全球高性能纸基功能材料的
行业领跑者



以打造百年企业为目标，公司致力于打造全球领先特种纸品牌。公司制定六大战略举措，将可持续发展贯穿于职能管理与业务发展的各环节，以实际行动贡献可持续发展。

仙鹤股份责任战略举措

- 以“家文化”建设为引领，和谐发展
- 以“三合一”等多体系认证为抓手，夯实基础
- 以科技和人才为支撑，创新发展
- 以ERP，MES等数字化管理为手段，精准管控
- 全面导入卓越绩效考核机制，追求卓越
- 以“浙江制造”为标准，迈向“中国制造”2025，持续改进创新，追求尽善尽美，打造“国内一流，国际先进”的高性能纸基功能材料领军企业

联合国可持续发展目标	公司行动
目标5： 实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能	公司坚持性别平等原则，尊重妇女权利，确保女性员工与男性员工在经济、社会和政治领域享有平等待遇。 公司常设女工委员会，负责维护女性员工权益，委员会曾获由浙江省工会女职工委员会办公室命名的第二批“工会女职工特色工作品牌”荣誉。
目标7： 确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源	公司积极布局新能源产业，成立新能源公司，着眼于分布式光伏发电、售电服务与热能供应，推动绿色能源发展。
目标8： 促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作	公司以“家文化”为引领，为所在地社区创造就业岗位同时，为员工提供“家”一般安全的工作场所与舒心的生活环境，不断提升员工生活满意度。
目标12： 采用可持续的消费和生产模式	公司积极把握“以纸代塑”发展机遇，持续研发新型环保纸基产品，有效使用原材料与能源，坚持负责任生产，促进可持续消费。
目标13： 采取紧急行动应对气候变化及其影响	公司自2014年始在厂区内安装太阳能光伏发电设备。发展绿色能源累计投入资金1,380万元，利用光伏发电，有效补充生产用能。 公司计划于2022年内完成仙鹤常山工业园区20万千瓦时太阳能光伏发电设备的投放工作。

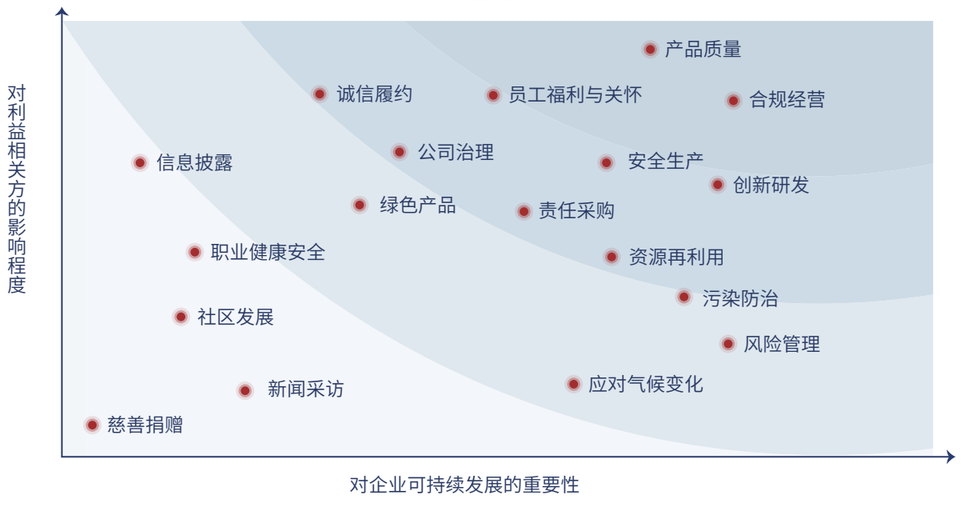
责任管理

公司不断完善责任管理体系，通过全面、系统分析公司运营内外部影响，借鉴全球同业优秀实践经验，与主要利益相关方群体保持沟通，并根据相关方的诉求制定回应策略。

公司认真研读国家战略规划，密切关注纸业可持续发展动态，结合参考《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、可持续发展会计准则委员会（SASB）等相关国际标准，识别出19项对公司发展具有重大影响的实质性议题。公司董事会按照“对企业可持续发展重要性”以及“对利益相关方影响程度”两个维度，对议题进行重要性评估与排序，集中资源解决当前最迫切的可持续发展议题。



■ 省二级安全标准化评审



利益相关方沟通

主要利益相关方	期望与诉求	我们的回应
政府	依法经营 诚信纳税 创造就业岗位 带动区域经济发展	遵纪守法 诚信纳税 助力改善民生
股东	经营业绩 投资回报 稳健经营 信息公开透明	完善公司治理 加强风险管控 制定经营策略 及时信息披露 开展投资者路演与组织投资者调研
员工	权益保障 薪酬与福利 职业发展与晋升 安全、舒适的工作环境 平衡工作与生活	合法签订劳动合同 提供福利与关爱 共享发展成果 完善培训机制 落实安全生产
客户	高质量、多元化产品 优质服务	坚持自主研发与创新 产品质量管理 完善客户服务体系 了解客户满意度
供应商与合作伙伴	公平采购 互利共赢 推动产业发展	坚持阳光采购 诚信履约 开展专业交流
环境	环境保护 绿色产品 低碳转型	加大新能源使用 注重污染防治 践行节能减排
社区	促进社区发展 公益慈善活动	慈善捐赠 参与志愿活动
社会团体与公众	公众参与 新闻采访	接受公众与媒体监督 对外宣传

荣誉奖项

个人荣誉

董事长王敏良获浙江省创业创新优秀企业家荣誉称号
浙江省高新技术企业协会、浙江省科技新浙商促进会、科技金融时报

董事长王敏良荣获“第九届科技新浙商”荣誉称号
浙江省科技厅指导，钱江晚报、科技金融时报等媒体主办评选

企业荣誉

合营企业浙江夏王纸业有限公司荣获国家科学技术进步奖二等奖
中华人民共和国国务院
（2017年颁发）

中国特种纸产业创新企业
特种纸协会、中国造纸学会
（2018年颁发）

中国轻工业联合会科技进步奖一等奖
中国轻工业联合会综合部
（2019年颁发）

浙江省优秀工业新产品（新技术）项目二等奖
浙江省经济和信息化厅、浙江省财政厅
（2019年颁发）

衢州市重点企业研究院
衢州市科学技术局
（2019年颁发）

浙江省科学技术进步奖二等奖
浙江省人民政府
（2020年颁发）

2020年度衢州市“出口名牌”
衢州市商务局
（2021年颁发）

中国轻工业造纸整饰设备工程技术研究中心
中国轻工业联合会

衢州市劳动关系和谐企业（园区）
衢州市协调劳动关系三方会议办公室

浙江省博士后工作站
浙江省人力资源和社会保障厅

文明单位
中共衢州市委、衢州市人民政府

清廉民企
中共衢州市衢江区经委办公室

人道奖
衢州市红十字会

高新技术企业证书
浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局

安全生产标准化先进企业
全国造纸工业标准化技术委员会

浙江省信用管理示范企业
浙江省企业信用促进会

衢州市人才工作示范单位
中共衢州市委人才工作领导小组办公室（2022年颁发）

2021年度环境保护管理工作先进企业
衢州市生态环境局智造新城分局
（2022年颁发）

02

“纸”争朝夕

引领特种纸产业

纸基材料与国民经济和社会事业发展息息相关。随着我国“限塑令”政策实施落地、可持续发展理念渐入人心，“以纸代塑”呼声渐隆，带动环保纸基材料需求增长，公司迎来巨大发展机遇。

特种纸是一种高性能纸基功能材料，具有技术含量高、卫生要求高、附加值高的特点，能够满足各行各业多元的使用需求，并在浙江省新材料产业发展“十四五”规划中被列为“先进基础材料”和“关键战略材料”。公司自创立以来，始终以特种纸研发与制造为主业，紧跟消费和工业领域的需求变化，持续投入资源推动创新，用心耕耘特种纸产业，致力于把纸种做精、做强、做大。

“做事业就要心无旁骛。我30多年就做一件事，那就是造纸。”

——仙鹤股份有限公司董事长兼总经理王敏良

推动产业发展



木材是纸浆造纸工业的基础性原材料。目前国内造纸产业严重依赖进口纸浆。在新冠疫情与多变的国际贸易环境的双重影响下，供应链的不稳定因素不断增加，成为制约产能良性发展的重要因素。

夯实基础、扩大主业，打造全产业链模式，是公司发展战略的构想，也是公司“十四五”发展规划的重点。公司坚持因地制宜、因地施策，在国内自然资源禀赋优异地区建设“林、浆、纸”一体化产业链。公司积极践行绿色发展理念，打造以纸养林、以林促纸的可持续发展模式，有效带动地区经济与就业协同发展，助力国家纸业供应链安全、稳定发展。

公司在发展“林浆纸一体化”战略的同时，持续围绕上下游产业链，在企业并购、国际公司合作等方面探寻机遇，携手合作伙伴在新领域开发新的应用形式，引领产业高质量发展。

“林浆纸一体化”战略行动

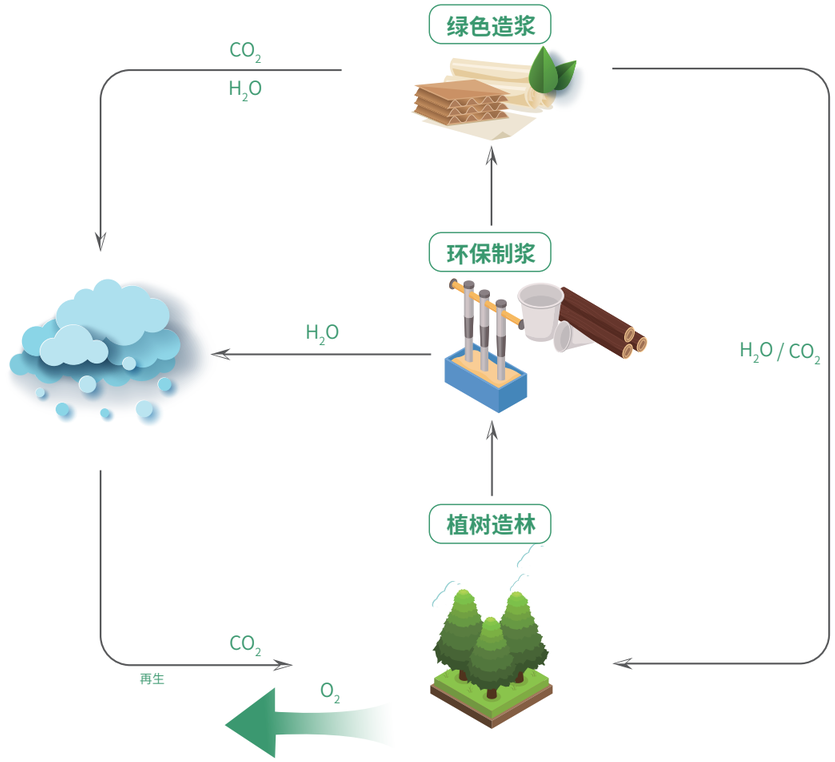
• 广西三江口高性能纸基新材料项目

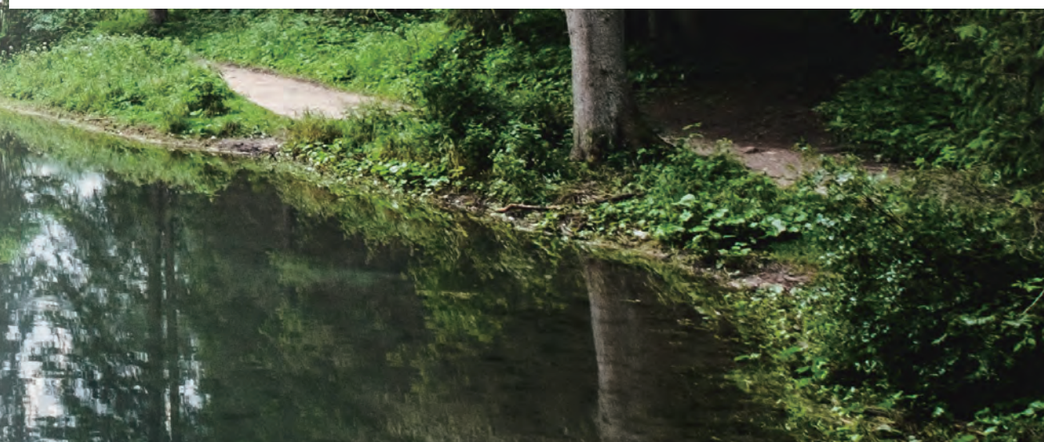
与广西来宾市政府签署项目投资协议，打造“林浆纸一体化”全产业链智慧园区，启动年产250万吨高性能纸基新材料及纤维制备项目，并同步开展速生林建设、能源配套、水处理、钙产品开发、化学品研制、码头泊位、公铁水联运物流等产业链延伸项目。

• 湖北石首高性能纸基新材料循环经济项目

与湖北石首市政府签署了“仙鹤股份高性能纸基新材料循环经济”建设项目，包含年产90万吨浆类纤维材料（芦苇基浆类纤维材料、化机浆类纤维材料）、140万吨纸基功能材料、20万吨涂布纸深加工材料，配套碱回收、中段水治理、热电等子项目。

“林浆纸”一体化循环经济模式







■ 公司与广西省来宾市签署战略合作协议



■ 公司与湖北省石首市签署战略合作协议

助力区域经济

经济发展是衡量区域发展水平的重要指标，也是持续改善民生的基石。产业集聚可以提高资源配置效率，是促进区域经济增长的重要力量。

高性能纸及纤维复合材料是衢江区着力培育发展的战略性新兴产业。仙鹤股份纸基功能材料研发中心，是衢江本地的一个高性能纸及纤维复合新材料产业“一站式”综合服务平台。平台自创建以来，逐步显现创新资源聚集成效。公司积极参与中心建设工作，并由仙鹤研究院负责平台运营，现已建成综合体质量基础服务中心1个、科创孵化园2个，布局“一核多点”实验与检测中心4个，助力打造全区唯一省级纸基功能材料研发中心，引领产业聚集，带动区域经济快速发展。



■ 仙鹤股份纸基功能材料研发中心



■ 中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书

仙鹤股份引领产业创新

标准制定

国家标准：

公司牵头制定《字典纸》国家标准，并参与《无碳复写纸》《冷轧金属板衬纸》等国家标准的制定。

行业标准：

公司参与《真空镀铝原纸》《热升华转印纸》《水松原纸》等多项行业标准制定。

浙江制造标准：

公司主导的《单面光烟用接装纸原纸》《烘焙原纸》《负离子壁纸》《热升华转印原纸》等六个浙江制造标准已经正式发布。

团体标准：

公司参与制定的团体标准《绿色纸质外卖包装通用要求》已于2022年2月发布。

创新产品

公司子公司哲丰新材料研发的低定量喷绘热转印原纸、高透明度标签离型纸、高洁净度枕包原纸已成功通过省级新产品鉴定。









■ 公司不断加强自身研发能力

贡献“中国制造2025”

中央政府提出“中国制造2025”国家首个十年行动纲领。我国制造业已到从价值链低端向中高端迈进的阶段，自主创新成为促使本土制造业由大变强的重要推力。

公司以纸基功能材料研发制造为核心，依托企业自身管理与发展，在推进生产智能化、布局新材料研发的同时，填补纸基产品国产空白缺口、加速关键原材料国产化替代，积极贡献“中国制造2025”。

贡献“中国制造2025”



贡献“中国制造2025”成绩

同步压纹原纸	**国内首创：**引领产业链提高同步压纹产品质量稳定性，填补国内空白。
低定量高遮盖原纸	**国内领先：**提高下游客户的出纸率，提升整个产业链产业附加值以及生产工作效率。
数码印刷原纸	**国内首创：**国内数码原纸的领先供应商，填补国内空白。
三维高仿真塑面原纸	**国内首创：**国内领先供应商，产品质量与国外先进产品平齐，大大促进国内相关产业需求，为客户产业升级提供扎实基础。
高性能脱模纸	**行业首次：**进行研制及产业化，取代同类进口产品，满足下游行业新兴功能需求。

03

纸基发展

新高地



“以纸代塑”新风尚对造纸业提出了新要求，纸基功能新材料正融入居民生活与生产贸易的方方面面。面对客户的新需求，公司准确定位自身优势和特点，通过大力支持创新发展、全流程控制产品质量、打造负责任的供应链等系列措施提高发展质量，增加经济效益，实现高质量的可持续发展，打造绿色纸业。

坚持创新引领

创新是引领公司发展的第一动力。公司营造鼓励创新的良好氛围，加大科技创新投入力度，激发员工的创新意愿，提高自主创新能力，增强自身发展竞争力。

报告期内

公司研发投入达到**15,809.38**万元

比去年同期增加**28.89**%

激发创新活力

构建《新产品开发管理制度》《科技经费投入管理制度》《专利管理制度》等完善的创新制度体系，严格遵循产品创新的科学管理程序，激发创新积极性，提高创新经济效益。

建设创新制度

提倡全员创新、时时创新，制定员工持股激励、知识产权激励、产权与薪酬制度激励、技术进步奖励等，不断完善创新机制。

设立技术创新特别贡献奖，对促进技术创新及提出合理化建议的优秀团队和个人予以表彰和奖励。

完善创新机制

开展年度技能竞赛，在集团公司内部广泛开展员工培训和教育工作，让技术队伍建设成为有源之水。

举办月度创新会议，汇报月度工作和项目进展情况，讨论、总结、反思，并部署下一阶段工作计划。

携手衢州学院设立“造纸班”并成立仙鹤研究院，与浙江科技学院共建纸基材料产业学院，联合浙江大学设立企业博士后科研流动站，打造多维度开放式产学研合作机制，共同研发新技术、开发新产品。

营造创新文化

建立全新的综合实验中心，加大研发投入，满足市场的终端使用研发需求。

为专家工作站招募合适的技术研发人员，规范专利管理工作，调动和保护员工创新积极性。

加强创新赋能

案例

产教融合，智能制造——衢州学院“造纸班”、博士工作站与仙鹤研究院

产学研合作是开展技术创新活动的重要而有效的形式。公司积极开展产学研合作，与衢州学院达成合作共识，于2016年开办仙鹤/夏王“造纸班”，于2017年共建博士工作站，于2018年成立仙鹤研究院，多年来一直保持着紧密的合作关系，坚持校企合作、产教融合，整合创新要素。本着“优势互补、开放融合”的原则，衢州学院与公司紧密合作，研发纸基功能新材料、新产品、造纸化学品，培养造纸专业和环保专业工程师，借助高校的科学研究资源和能力，有效推进科研成果转化，推动公司技术创新，为公司的可持续发展提供技术支撑。



■ 衢州学院“造纸班”毕业典礼



■ 衢州学院仙鹤研究院成立



■ 2021年度职工技能大赛参赛选手合影



■ 员工积极参与职工技能大赛



■ 2021年度技能竞赛颁奖现场

追求卓越品质

质量赢信任。面对不断变化的市场环境，公司始终坚守产品质量关，加快公司对市场与客户需求的响应速度，以卓越的产品与优质的服务，赋能客户创造更大的商业价值。

严控产品质量

对产品质量精益求精是公司立身之本。公司依照GB/T19001-2016《质量管理体系要求》，制定《原辅材料检验控制程序》《设计开发控制程序》《工艺管理程序》《产品检验控制程序》《检验规程》《不合格品控制程序》等质量管理制度，对生产过程中与质量相关的环节进行严格把控，确保产品质量满足客户需求。

产品质量控制举措

物料来源
按照公司入库管理规范，严格进行进厂检验标识监督，杜绝不合格原材料进入生产流程。

产品设计
明确产品性能指标，编制《设计任务书》，开展样品模拟试验和小批量产品试制，评审设计完成度，确认设计可行性。

工艺研发
对客户订单进行质量分析，确定工艺条件、拟制生产方案，监测样品纸的技术指标，后续持续跟踪和监督样品纸质量。

加工制造
- 加大生产技能培训力度，邀请供应商开展材料培训，提高员工操作准确度，降低人为操作导致的质量风险。
- 各部门负责相应生产阶段的监视和测量，收集、分析、处理数据，确认产品实现过程和产品特性贴合客户需求，识别可实现的改进。

质量检测
制作实物标准样本并编制检验规程，依次对制浆工序、造纸工序、复卷工序和包装进行检验，确认产品携带出厂检测报告单出库，对产品进行留样。

提供优质服务

公司坚持“生产+服务”的直销经营模式，秉持“客户需求就是我们的标准”的经营理念，为客户提供研发、生产和技术方面的“一站式”服务。通过加强沟通与调研、改进服务管理流程、提升内部服务意识等举措，公司不断完善服务体系，竭力提升客户体验。

客户服务优势

粘性化开发
与客户配合进行技术革新，保证产品使用效果的同时，降低购买成本，为客户提供直接经济价值。

个性化定制
依据客户要求提供定制化生产与服务，有效满足客户的多样化需求。

柔性化生产
与客户加强沟通与信息共享，应用52条产品生产线（包含合资公司夏王纸业），灵活、有效调整生产，保证产品供应。

一站式服务
培养专业运输团队，覆盖汽车、铁路及海运，为客户提供“短平快”的产品运输服务。

伴随式服务
在日常服务中，针对客户设备、环保及工艺引进方面需求提供专业的技术服务，助力客户提升。

发放顾客满意度调查表
100 份

有效回收顾客满意度调查表
76 份

已售或已运送产品总数因安全与质量理由回收的百分比
0.59 %

客户投诉处理率
100 %

协同伙伴履责

林木对保护生态系统发挥着不可替代的作用。公司重视木浆的可持续性，致力于与供应商共同践行可持续森林管理，保护自然环境与生物多样性，积极应对气候变化。

供应链管理

公司制定《供应商管理制度》《供方评定与考核管理程序》，定期开展供应商评定考核，不断规范供应商管理机制。

供应商评定与考核

核实资质

收集潜在供应商的相关资料，要求供应商出示由有资质的第三方单位出具的ROHS报告、FSC认证、PEFC认证、食品安全、环境保护等相关证明，提供《原材料成分声明表》，组织现场考察活动，确保资料真实性。

检验样品

质量检验部对样品进行检验并出具《检测报告单》，保证样品质量，并将资料反馈到生产技术部，由生产技术部负责检验样品是否满足生产、环保及健康要求。

签订协议

与供应商签订《不使用有害物质保证书》《环境有害物质调查表》以及《供应商行为准则》，要求供应商熟知公司有害物质管控标准，履行环境、社会责任。

后期维护

- 每年对供应商进行一次跟踪复评，核实供应商企业状况，完善供应商档案管理，确保资料有效性。
- 与供应商保持良好沟通，建立信息共享、合作共赢的友好关系。

负责任采购

公司坚持负责任采购，将环境与社会责任延伸至供应商合作伙伴。为此，我们制定《纸浆原材料采购管理体系》《采购控制程序》，携手合作伙伴推进可持续性的森林管理活动；依据国家法律要求以及《国际劳工组织公约》等建议，在《供应商行为准则》中明确供应商保护劳工权益的要求，加强现场检查力度，带动供应链履行社会责任。

可持续采购方法

准入承诺

- 与供应商签订《不使用有害物质保证书》《原材料成分声明表》《环境有害物质调查表》《供应商行为准则》。

可持续性要求

- 出具ROHS报告以及食品安全相关认证证书，确保所提供原材料对人体健康无害。
- 通过FSC、PEFC认证，促进森林可持续经营。
- 尊重员工基本权益，禁止歧视、使用童工、强制劳动和惩罚性措施，为员工创造健康、安全的工作环境。
- 正确处理和销毁废弃物、化学品以及其他危险物，确保处理程序与标准符合法定要求。
- 制定社会责任管理体系，确保供应商遵守并执行社会责任行为准则。

风险控制

- 供应风险：每年根据预判原材料需求量，与供应商签订年度计划，保证原材料安全、持续、稳定供应。
- 价格风险：依靠行业经验、数据评判、国际政治经济形势及自身库存，综合预估价格，制定采购计划。
- 质量风险：与供应商签订战略合作协议，明确采购物资质量要求、验收标准和次品解决方法，保障供货质量。

供应链管理

木浆供应商数目（中国大陆）

2 家

木浆供应商数目（中国大陆以外）

10 家

木质纤维购买总量

33.70 万吨

从获得第三方认证林地采购的木质纤维原材料占全部采购量比例

90 %

04

绿色低碳

新征程

衢州是一座生态山水美城。公司在这片土地中孕育、成长，同时也肩负着保护当地生态环境的责任，主动践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，守护衢州碧水蓝天。

注：本章节所涉及数据均来自仙鹤股份衢州生产基地。

环境管理

公司将“提高环保意识，推进节能降耗，营造绿色企业”作为环境工作方针，由董事会统一领导公司环境保护管理工作，成立环境保护及清洁生产管理委员会，并由负责能源、环保的相关部门成员组成联合环保及清洁生产办公室，建立公司、部门、造纸分厂三级环保及清洁生产管理网，开展全面、全员、全过程的环保及清洁生产管理和环保技术监督工作。



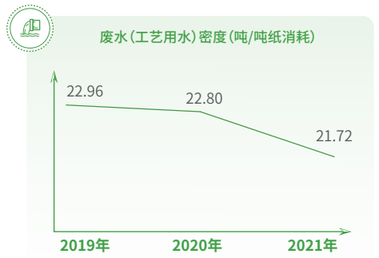
环境保护及清洁生产管理架构图

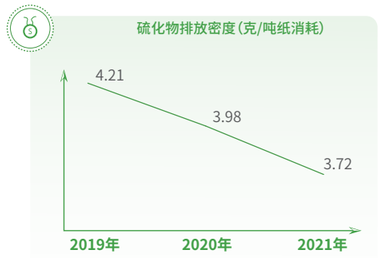
- 公司及子公司唐丰特种纸、哲丰新材料通过ISO 14001环境管理体系认证
- 公司通过PEFC/COC产销监管链体系《中国森林认证产销监管链》认证
- 公司入选首批“浙江省绿色企业”，国内第三批“绿色工厂”名单
- 公司获得衢州市生态环境局智造新城分局颁发“2021年度环境保护管理工作先进企业”

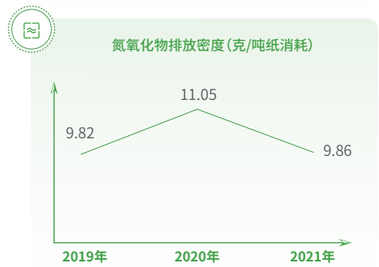


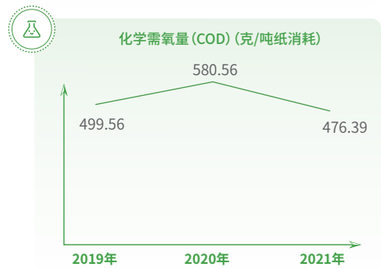
污染防治

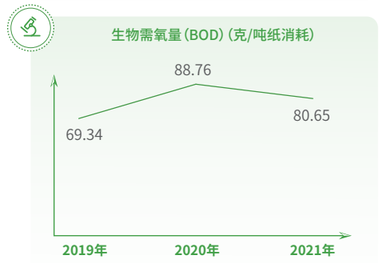
特种纸生产过程涉及废气、固体废弃物以及噪声的排放，处理不当会造成环境污染。公司将污染防治作为生产管理的重要组成部分，坚决防治废气、固体废弃物与噪声污染，制定相应管理制度，完善排放、监测、应急救援全过程管理体系。报告期内，公司未发生重大污染事件。

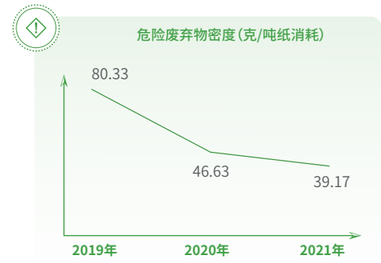


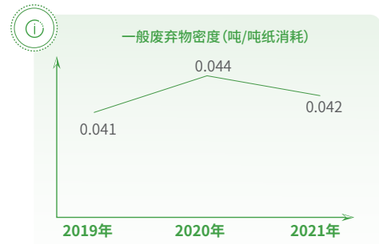












环境污染防治

污染物处理

- 废气排放：根据《废气排放管理制度》，采用布袋湿电除尘、SNCR脱硝、SCR脱硝、石灰石膏法脱硫工艺，完成废气排放改造，保证废气达标排放。
- 固体废弃物处置：
  - 一般固体废弃物：遵循公司《固体废弃物管理制度》要求，优先考虑资源再利用，将可回收废弃物转至物资回收部门，不可回收的废弃物统一运送至垃圾场处理。
  - 危险废弃物：制定《危险废弃物管理制度》，规范化管理危险废弃物，专门收集存放并委托有资质的专业单位统一处置。
- 噪声排放：依照《噪声排放管理制度》，针对真空泵、双盘磨、疏解机、风机产生的噪声，对设备进行减震改造，从源头降低噪声；在车间加装隔离墙、隔音窗，隔离噪声源。

污染源监测

明确生产流程污染排放点，制定并执行污染源监测方案，验证环保设施实际效果，确保污染物达标排放，并对监测结果进行公开及备案，接受公众监督。

应急救援预案

完善《环境污染事故应急救援预案》，确保污染事故发生时能迅速得到有效控制处理，避免污染情况进一步恶化。





■ 车间加装隔音窗，减缓噪声对员工的影响

绿色产品

公司坚定不移走可持续发展道路，按照节能、安全、稳定、环保四大评审准则，持续研发可循环、可降解的环保纸基产品，降低产品在生产、使用、废弃处理过程中的环境负外部性，响应“以纸代塑”环保新风尚，为消费者提供更多环保选择。



■ 公司研发可降解纸吸管代替塑料吸管



■ 研发用于印染纺织品的速干数码喷绘热升华转印纸，较传统印染技术减少污水排放

绿色制造

01 绿色原料使用

研究并应用新型无毒化、无污染作用化学助剂，提高纸张的干湿抗张强度，增强纸张耐用性，延长产品寿命。

02 生产过程节能

引进高效节能生产设备，优化生产系统参数，应用节能生产技术，降低生产过程能耗。

03 废物回收利用

回收利用包装材料，完善《关于废纸使用管理制度》，重新利用生产废纸，实现废物资源化，减少固体废弃物产生。

04 产品可循环可降解

环保型纸基产品既能循环使用，废弃后可被自然分解，又能代替塑料制品，避免“白色污染”。

能源管理

公司在日常运营与生产制造中以电力为主要的能量来源。公司建立能源大数据分析系统，借助电子信息系统对水、电、气等主要能源实施动态监控与数字化管理，采用模块算法功能，为提升能源使用效率提供数据支持，不断减少温室气体排放。

指标	2020年	2019年
直接（范围1）温室气体排放量（吨）	16,126.57	15,220.30
间接（范围2）温室气体排放量（吨）	373,523.00	364,126.00
直接（范围1）温室气体排放密度（吨/万元）	0.073	0.068
间接（范围2）温室气体排放密度（吨/万元）	1.69	1.63

2021年温室气体排放量尚未统计完成，详细数据请见后续报告。

用电量（千瓦时）

2021 303,995,893.00
2020 310,620,168.00
2019 263,055,000.00

能源消耗总量（百万千焦）

2021 3,331,519.91
2020 3,146,263.79
2019 2,845,406.46

能源消耗中电网使用占比（%）

2021 32.84
2020 32.94
2019 33.28

天然气使用量（立方米）

2021 8,271,493.00
2020 7,472,379.00
2019 7,039,300.00

热力消耗量（吨）

2021 661,811.50
2020 628,676.50
2019 648,758.00

节能降耗技术投入（万元）

2021 1,540.00
2020 1,300.00
2019 2,500.00

太阳能发电总量（千瓦时）

2021 11,888,203.00
2020 6,428,151.00
2019 6,155,845.00



■ 实时、集中监控生产过程主要能源消耗

温室气体监测计划

温室气体排放直接体现公司能源管理能力水平。公司关注自身生产过程中的温室气体排放，自2015年起，每年开展碳核查。2019年起，公司依据《中国造纸生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》《造纸和纸制品生产企业2016（2017年）温室气体排放报告补充数据表》，针对内部能源消耗情况，制定温室气体排放监测计划，全方位了解公司温室气体排放情况，执行碳排放计划，从源头探索减少自身温室气体排放方法，健全能源管理。

全流程跟踪温室气体排放



节能降耗

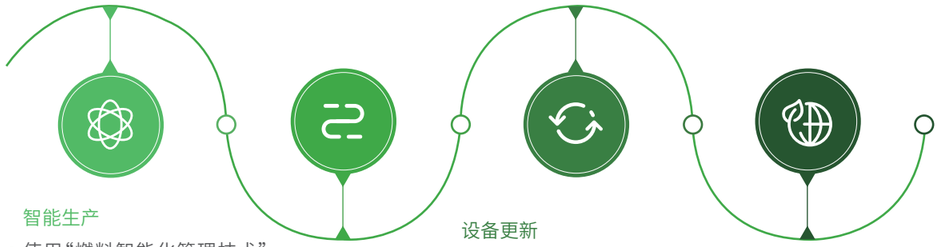
公司所有工厂均设环保及清洁生产领导小组，负责设计、组织、实施节能及清洁生产方案，监督生产现场情况；每月定期召开节能减排会议，关注能源动态，识别节能减排提升机会点。

优化工艺

- 研究开发、引进绿色制造关键技术，改善、优化生产工艺，加强监管生产工艺参数，减少生产流程能源损耗，如回收利用用于烘干纸张的蒸汽。

绿色办公

- 工厂房顶均安装太阳能光伏发电装置，年发电量约为1,188万千瓦时，对厂区用电形成有效补充。
- 公司内部基本完成照明改造，改装声控灯、红外线感应灯，实现人离灯熄。
- 开展节能培训教育，培养员工节能意识。报告期内，共举办12次节能培训，累计参与1,800人次。



智能生产

- 使用“燃料智能化管理技术”，充分利用计算机优势，实现燃料过程智能化管理，提高燃料使用效率。
- 使用DCS（分散控制系统）、QCS（质量控制系统）自动化程序控制生产流程，减少废纸产生，降低单位产品能耗。

设备更新

- 增加储浆池：根据生产设备特性，增加储浆池，安排成浆设备在谷电时间段运行，错峰用电，降低电力负荷，减少电力损失。
- 淘汰高能耗生产设备：改用高效节能的风机、水泵、磨盘机，提高设备运行效率，降低能耗损失水平。
- 改用高压电机：变频控制电机流程、流量、压力和温度，使用自动化系统减少能源消耗。



厂房屋顶加装太阳能光伏发电面板

案例

改用透平风机，显著降低能耗

工业用电是我国主要的碳排放来源，控制碳排放能减缓全球气候变暖趋势。现代纸机能耗最大的是干燥部分通风系统，过去使用的水环真空泵脱水设备生产效率较低，能源消耗较高。我们淘汰老旧真空泵，改用生产效率更高的透平风机，机器转速从3,000r/min提升至20,000r/min，最大限度提高纸干度，提升纸机生产效率，显著降低干燥部能耗，该技术正逐步推广至其他厂区。

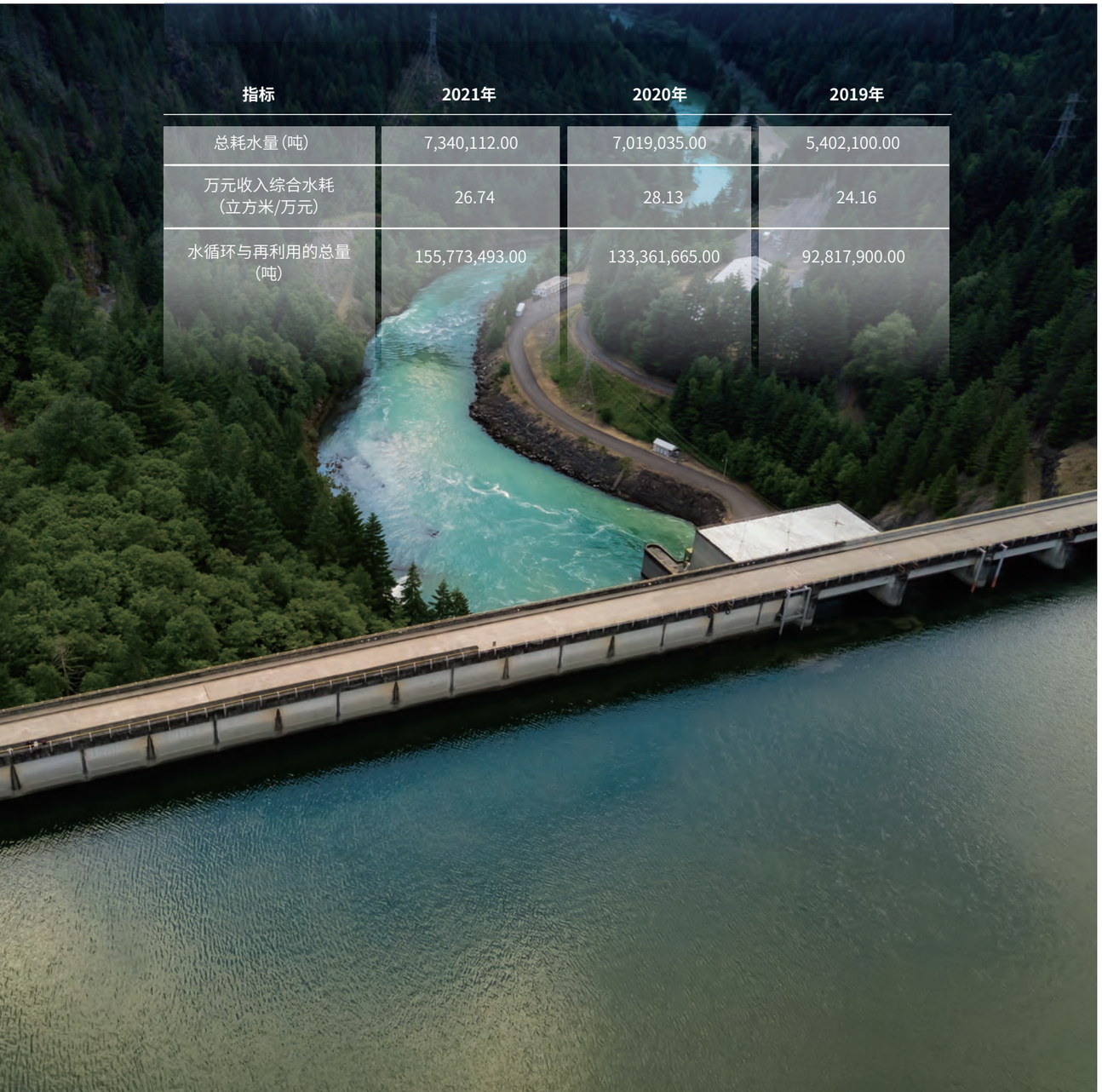
目前已有**6**台纸机完成改造并应用透平风机

年节约用电约**500**万千瓦时

二氧化碳避免排放量**3,517**吨

水资源管理

造纸过程以水作为材料转化的载体。为提升水资源利用效率，减少污水排放，公司依据《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》与衢州市计划用水相关条例，制定出台《计划用水管理制度》《节水设备管理制度》与《废水排放管理制度》，设立节约用水办公室，负责统筹公司水资源管理工作。



指标	2021年	2020年	2019年
总耗水量（吨）	7,340,112.00	7,019,035.00	5,402,100.00
万元收入综合水耗（立方米/万元）	26.74	28.13	24.16
水循环与再利用的总量（吨）	155,773,493.00	133,361,665.00	92,817,900.00

水资源保护行动

规划方案

制定《用水十年规划》，提出目标：

- 2020年内配套白水深度处理设施，加强白水回用；配套冷却塔装置，使冷却水、密封水封闭循环使用；
- 2023年完成生活用水设施改造，减少生活用水使用；
- 2030年开展水平衡测试，全面了解用水管网状况，科学提升用水管理水平。

污水处理

- 改善生产工艺，使用碱回收系统，降低生产流程中“蒸煮黑液”的悬浮物、化学需氧量、生物需氧量。
- 投建日总处理能力高达13万立方米污水处理设施，增加生化池数量，收集、沉淀污水，降低污水中化学需氧量、氨氮浓度。
- 取得排污许可证，建立雨污分流管网，合理安排排污位置，规范排污口标准化，保证废水100%达标排放。

排放监测

- 科学布设监测点，严格按照浙江省生态环境厅相关监测细则，安排持证采样人员手工监测，结合专业仪器自动监测，双重保证监测质量，确保污水达标排放。

节水行动

- 推行清洁生产，配套中段水处理系统、废水处理系统，回收利用处理后废水，提高废水循环利用率。
- 加强管理用水设施，定期保养、维护，规避用水设备故障隐患。

意识提升

- 在公司内主要用水场所张贴节水标识，并将每年6月5日至6月9日定为节水宣传周，组织员工参与“节水云课堂”“公民节约用水行为规范专项答题活动”，在公司内部营造良好节水氛围，提升员工节水意识。

案例

梯级利用处理后废水，助力废水循环回用

水是人类赖以生存的重要资源。我们对生产各个环节的废水进行分级处理，检测水样化学需氧量、生物需氧量、酸碱值等指标，分析处理前后水相和固相的成分和性质，研究生产过程废水循环回用对生产的影响，并构建梯级优化用水网络，实现内部多产品用水系统耦合，不断提升废水回用效率。



不断提高水资源循环利用效率

05

人企共进

新篇章

员工是公司宝贵的财富，也是公司不断实现新发展的不竭动力。以“家文化”建设为引领，公司把员工当作家人，关心员工生活，拉近员工与公司之间的距离，增强员工的向心力和凝聚力，让员工在公司亦可感受到家的温暖。公司心怀“大家”，积极履行社会责任，将社会责任理念全面融入公司文化，承担起新时代企业的使命和责任。

2021年开展职代会或其它民主沟通会

1次

2021年员工入会率

100%

2021年集体合同覆盖率

100%

2021年工会收到员工建议

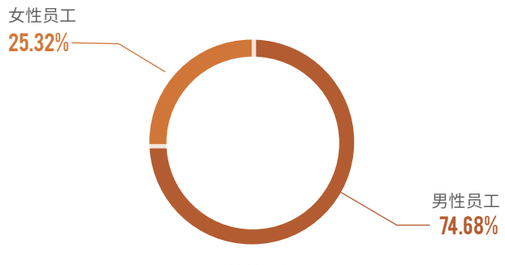
3件

2021年工会落实员工建议

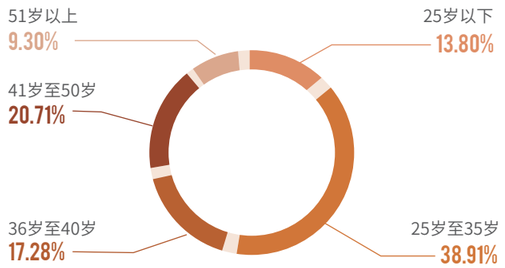
3件

员工权益保障

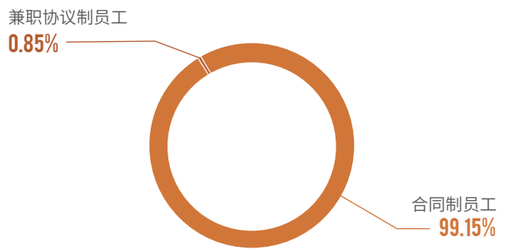
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《女职工劳动保护特别规定》《中华人民共和国劳动工会法》等劳动权益相关法律法规要求，制定了《招聘录用管理制度》《薪酬管理制度》等规章制度，严令禁止童工和强制劳动现象，保证员工不因民族、种族、性别、宗教信仰不同而受歧视，支持工会依法开展工作，设立女工委员会，坚决维护女职工权益，依法签订劳动合同，为员工缴纳“五险一金”，保障员工的民主管理权利和各项基本权益。



员工按性别划分



员工按年龄划分

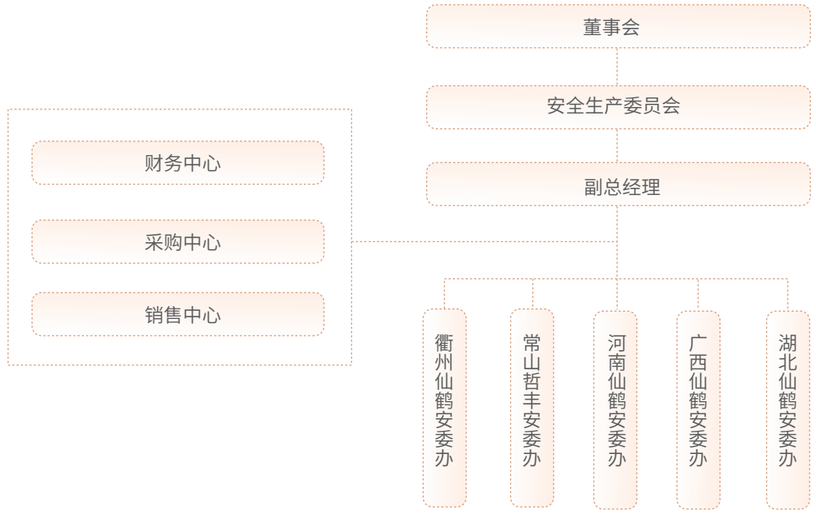


员工按劳务关系划分

职业健康安全

公司采用GB/T 45001-2020/ISO 45001：2018《职业健康安全管理体系要求及使用指南》,严格执行《用人单位职业健康监护监督管理办法》,为员工创造安全、舒适的工作环境，强化员工的安全意识和防护能力，努力降低安全事故发生率，持续提升职业健康安全绩效，推动公司健康可持续发展。

安全生产组织架构图





公司将每月16日定为“安全检查日”，安委办组织各单位安全生产负责人进行现场安全检查，对前期发现的安全隐患开展“回头看”工作，扎实开展风险隐患排查整治、全面加强安全生产管理。

职业健康安全风险管理

风险识别

公司定期进行职业危害因素检测和评价，通过HSE检查、职业病理学调查、填写《职业健康安全危险源调查表》等方法识别职责内的危害因素。

风险分析

公司采用作业条件风险程度评价(MES)方法，区分危险源的风险等级，定期评审修订以保证风险管理的充分性、适宜性和实效性。

风险控制

提升员工风险意识

- 在劳动合同中告知职业病相关问题，安排新员工进行三级安全培训，学习岗位安全操作相关知识和违规违章查处文件。
- 安排车间员工定期接受安全培训、岗位应知应会培训和特种设备培训。
- 在微信群里宣传安全生产重要性，提高员工警惕性。
- 公司提供可能产生职业危害的化学品安全技术说明书(MSDS)，各分厂张贴安全知识海报和开展学习。

提供安全保障措施

- 公司每年组织员工进行安全消防演练、有限空间操作演练、安全知识竞赛等活动，规定动火作业、有限空间作业等作业前要签定操作票，确认安全措施到位。
- 公司每年制定职业病防治和职业卫生管理计划，提出预防、控制职业危害的具体措施要求，定期组织全体员工健康体检。
- 公司完善防护设施的管理措施，配备必须的劳动防护用品，满足员工的身体健康需要。



职业健康安全投入约
(包含职业病体检和劳保用品配备费用等)
93.93万元

为保障安全发放的绩效奖金投入
37.50万元

公司职工教育经费共
212.26万元

参与安全生产培训总人数
4,000人次

开展安全应急演练
3次

参与安全应急演练总人数
3,000人次

因工伤损失工作日数
170天

因工伤死亡人数
0人

福利与关爱

公司视员工为家人，将每一位员工的幸福与福祉视为履行社会责任的重要部分。公司坚定与全体成员共享发展成果，提高员工满意度和幸福感，营造友爱、宽容、向上的工作氛围。

员工福利体系

员工宿舍

公司给全体员工配备宿舍，宿舍与厂房距离近，方便员工日常生活。宿舍按照民用小区设计，配备各种不同户型（如单身公寓、夫妻房、家庭套间等），配套设施齐全，可随时拎包入住，仅需员工自行缴纳水电煤气等费用。

员工子女关怀

公司员工来自五湖四海，为进一步满足员工照顾家庭需求，公司在员工宿舍区旁出资建造了省二级的幼儿园，将幼儿园的上下学时间与公司上下班时间同步。公司团委每年举办“六·一”儿童节活动，关心员工子女生活点滴，营造“家”的温暖。

员工活动

- 公司为新员工举办知识分子座谈会，为新老员工建立沟通对话机制创造机会，加强员工间情感纽带。
- 公司不定期举办活动，丰富员工业余生活，通过健身跑、拔河比赛、演讲比赛、员工趣味活动等活动传递阳光与乐观的生活态度。


员工宿舍内部环境


员工子女积极参与六一儿童节活动


员工趣味活动


员工宿舍——仙鹤茗苑

员工沟通

公司力所能及地帮助员工解决问题，搭建以微信群、OA系统、例会为主的信息交流平台。员工亦可以通过总经理邮箱或电话进行直接沟通。

员工激励

每年评比、奖励对公司经营发展中做出重大贡献的公司员工，颁发年度人才激励奖金，着力留存核心人才。

员工生活

- 公司提供免费工作餐，员工自行选择菜肴，确保营养美味。
- 公司有完备的员工交通、话费等工作费用补贴制度。
- 公司提供结婚贺礼、生育贺礼、慰问礼金、生日贺礼、节日礼品，关心员工生活中的大小事。
- 公司汇编出台《新型冠状病毒感染的肺炎疫情管理制度》，普及疫情防控知识，指导安全返岗返工，方便员工掌握疫情相关通知。


2021年度知识分子座谈会


员工工作餐


员工餐厅食堂


公司常务副总、党委书记慰问员工家属

培训与发展

公司注重员工技能水平提升，为所有员工搭建广阔的职业舞台，帮助员工找到个人所长，不断投入资源帮助员工实现个人价值。

员工培训

公司坚持“人尽其才，利益共享”的原则，鼓励支持员工参与各类培训，加深对岗位和工作内容的理解，掌握胜任岗位所需技能，保持公司长期竞争优势。

员工培训形式

带教指导

公司通过高技能人才“一对一带徒弟”的形式，从“带、教、帮”三个方面传授知识和技能，帮助适应工作环境，建立人才阶梯，保障人才储备。

职工技能大赛（“技术比武”）

公司共设立六个级别的考试，从理论和实操两方面锻炼人才，提供获奖者补贴和证书，激励员工增加自身知识储备，形成了浓烈的学习氛围和技术钻研氛围。

内部培训

外部培训

外派学习

定期外派中高层干部前往海外优秀国家地区进行参观学习，学习相关先进管理理念和经验。

技能培训

根据部门需要，组织参加外部提供的技能知识培训，涵盖电工、钳工、化学检验工等高技能工种。2021年员工共获得200多本高级工的证书。

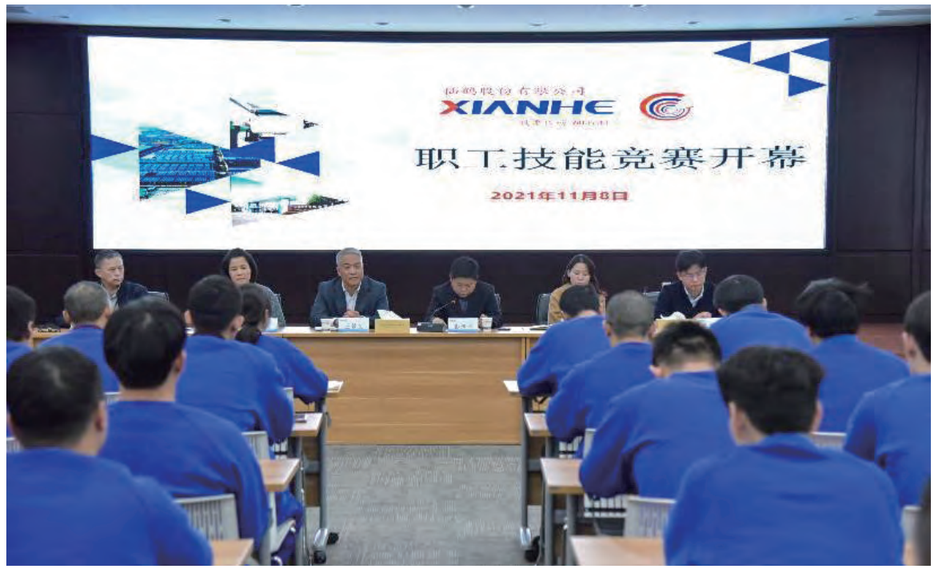
专业讲座

聘请专业人士传授先进管理理念，举行各式各样的专业培训。

学历提升

公司鼓励员工报名“专升本”，提供学费优惠，调动员工的学习积极性，提高员工接受新知识的能力。

指标	2021	2020	2019
接受培训的员工数（人次）	15,256	12,326	14,037
接受培训的男性员工数（人次）	12,204	9,860	11,229
接受培训的女性员工数（人次）	3,051	2,465	2,807
员工平均接受培训时长（小时）	24	18	30



■ 2021年职工技能竞赛开幕

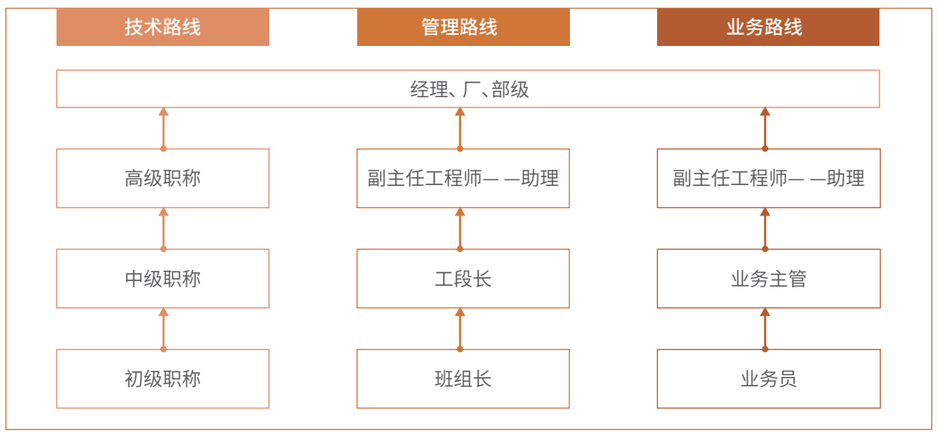


■ 2021年职工技能竞赛颁奖现场

员工发展

公司以“招揽能人、人尽其才、才尽其用”的人才战略为导向，根据员工不同学历和专业安排相适岗位，设置了科学合理的晋升发展机制，让每一个并肩奋斗的公司成员都找到自己的职业舞台。

员工职业发展体系



回馈社区群众

公司坚持做一个负责任的企业公民，主动参与社区沟通，积极承担社会责任，参与社区建设，通过就业扶贫、慰问补助、乡村建设、公益捐赠等举措大力支持社区发展，与社区“大家庭”共享发展成果。

仙鹤股份河南生产基地心系社区，与南阳市内乡县政府共建38个扶贫车间，为当地居民提供大量就业机会；走访慰问当地孤寡老人，送上慰问金，传递社会温情；资助困难大学生，减轻经济负担，保障顺利入学，受到社区群众的热烈欢迎与感谢。报告期内，公司在周边东王营村、谢楼村两地为60岁以上老人送上慰问金共38.36万元，为56名贫困大学生发放资助款12.50万元。





■ 公司看望接受资助的大学生





■ 公司慰问百岁老人

展望2022

2022年，仙鹤股份将继续践行可持续发展战略，推动行业及社会向更可持续的方向繁荣前行。

坚持责任治理，提升发展质量

公司将继续依法合规运营，持续优化内部控制与风险防控机制；积极开展党建工作，加强各利益相关方沟通，规范信息披露管理，提升企业运营透明度；进一步推动信息化建设，实现高效能公司治理，为各利益相关方创造更多价值。

把握时代机遇，引领行业发展

公司将抓住全球“以纸代塑”的发展趋势，不断探索新领域，研发新技术，依托信息化技术进一步打造“数字化仙鹤”工业4.0，以产品线多样化的竞争优势，带动行业高质量发展；推进“林浆纸一体化”布局，提升原材料风险管控能力的同时，贡献国家制造强国战略。

践行环保理念，守护碧水蓝天

公司将继续完善环境管理体系，做好污染防治工作，将提高资源使用效率、节能减排行动落实到采购、研发、生产及运输各环节；打造以绿色为底色的产业链，推动清洁能源应用，积极响应国家“双碳”战略目标，建设绿色美丽家园。

秉持“家文化”理念，共创美好未来

携手员工与社区共成长是公司履行社会责任的重要体现，我们将继续完善“家文化”建设，以人为本，精进不休，为员工提供更舒适的工作与生活环境，为社区创造更多价值，做负责任的企业公民。

世之奇伟瑰怪，常在于险远，惟其艰难，才更显勇毅。新的一年，公司将坚持稳中求进，以全球高性能纸基功能材料行业的领跑者为目标，乘势而上，砥砺前行，为全球可持续发展贡献企业力量。

GRI指标索引

GRI标准	项目	内容	位置
GRI 102:一般披露	102-1	组织名称	P03，P78
	102-2	活动、品牌、产品和服务	P03-P08
	102-3	总部位置	P03
	102-4	经营位置	P03,P05-P06
	102-5	所有权与法律形式	P03
	102-6	服务的市场	P05-P08
	102-7	组织规模	P10 可持续发展亮点绩效
	102-8	关于员工和其他工作者的信息	P12,P61 可持续发展亮点绩效
	102-9	供应链	P43-P44
	102-10	组织及其供应链的重大变化	无重大变化
	102-11	预警原则或方针	P13-P18
	102-12	外部倡议	P24
	102-13	协会的成员资格	P27-P28
	102-14	高级决策者的声明	董事长致辞
	102-15	关键影响、风险和机遇	P13-P18,P25-P26, P63-P64
	102-16	价值观、原则、标准和行为规范	P4,P23-P24
	102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	P13-P16
	102-18	管治架构	P09-P10
	102-19	授权	P12
	102-20	行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	P9,P13-P18,P47,P62
	102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	P24
	102-22	最高管治机构及其委员会的组成	P9
	102-23	最高管治机构主席	P12
	102-24	最高管治机构的提名和甄选	P9
	102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	P9,P14
	102-27	最高管治机构的集体认识	董事长致辞 P9,P23-P24
	102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	P23-P26
	102-30	风险管理流程的效果	P18
	102-31	经济、环境和社会议题的评审	P23-P26
	102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	P9,P78
	102-33	重要关切问题的沟通	P26
	102-34	重要关切问题的性质和总数	P23-P26
	102-40	利益相关方群体列表	P26
	102-41	集体谈判协议	P61
	102-42	利益相关方的识别和遴选	P26
	102-43	利益相关方参与方针	P25-P26
	102-44	提出的主要议题和关切问题	P25-P26
	102-46	界定报告内容和议题边界	P25
	102-47	实质性议题列表	P25
	102-48	信息重述	P78
	102-49	报告变化	无重大变化
	102-50	报告期	P78
	102-51	最近报告的日期	2021-03-31
	102-52	报告周期	P78
	102-53	可回答报告相关的问题的联系人信息	P78
	102-54	符合GRI 标准进行报告的声明	P78
	102-55	GRI 内容索引	P73-P76
GRI 103:管理方法	103-1	对实质性议题及其边界的说明	P25-P26
	103-2	管理方法及其组成部分	P23-P26
	103-3	管理方法的评估	P23-P26
GRI 201:经济绩效	201-1	直接生产和分配的经济价值	可持续发展亮点绩效
	201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	P65-P70
	201-4	政府给予的财政补贴	可持续发展亮点绩效

GRI标准	项目	内容	位置
GRI 202:市场表现	202-2	从当地社区雇佣高管的比例	P12
GRI 203: 间接经济影响	203-1	基础设施投资和支持性服务	P31-P34
	203-2	重大间接经济影响	P7-P8,P31-P36
GRI 205:反腐败	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	P14
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	P14-P15
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	未发生腐败事件
GRI 206: 不当竞争行为	206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	未发生相关诉讼
GRI 302:能源	302-1	组织内部的能源消耗量	P51
	302-4	减少能源消耗量	P51-P54
	302-5	降低产品和服务的能源需求	P50
GRI 303: 水资源与污水	303-1	组织与水(作为共有资源)的相互影响	P55-P58
	303-2	管理与排水相关的影响	P55-P56
	303-3	取水	公司运营用水均取自市政管网
	303-4	排水	P56
	303-5	耗水	P55
GRI 305:排放	305-1	直接(范畴1)温室气体排放	P51
	305-2	能源间接(范畴2)温室气体排放	P51
	305-5	温室气体减排量	可持续发展亮点绩效
	305-7	氮氧化物(NOX)、硫氧化物(SOX)和其他重大气体排放	P48
GRI 306: 废弃物	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P48-P49
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	P48-P49
	306-3	产生的废弃物	P48
	306-4	从处置中转移的废弃物	P49
	306-5	进入处置的废弃物	P49
GRI 307:环境合规	307-1	违反环境法律法规	未发生违规事件
GRI 308:供应商环境评估	308-1	使用环境标准筛选的新供应商	P43-P44
	308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	P43-P44
GRI 401:雇佣	401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	P65-P66
GRI 403: 职业健康与安全	403-1	职业健康安全管理体系	P62
	403-2	危害识别、风险评估和事件调查	P63
	403-3	职业健康服务	P62-P63
	403-4	职业健康安全事务:工作者的参与、协商和沟通	P62-P63
GRI 403: 职业健康与安全	403-5	工作者职业健康安全培训	P63
	403-6	促进工作者健康	P62-P64 可持续发展亮点绩效
	403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	P62-P64
	403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	P62
	403-9	工伤	P64
	403-10	工作相关的健康问题	P62-P64
GRI 404:培训与教育	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	P68
	404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	P67-P68
GRI 405: 多元化与平等机会	405-1	管治机构与员工的多元化	P61
GRI 406:反歧视	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	未发生歧视事件
GRI 409: 强迫或强制劳动	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	未发生强制劳动事件
GRI 413:当地社区	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P31-P33,P70
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	P31-P33
GRI 414: 供应商社会评估	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	P43-P44
	414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	P43-P44
GRI 416: 客户健康与安全	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	未发生违规事件
GRI 417:营销与标识	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	未发生违规事件
	417-3	涉及市场营销的违规事件	未发生违规事件
GRI 418:客户隐私	418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	未发生相关投诉事件
GRI 419:社会经济合规	419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	未发生违规事件

SASB指标索引

可持续性披露主题和会计指标

主题	会计指标	指引编号	位置
温室气体排放	全球范围一排放量	RR-PP-110a.1	P51
	管理范围一排放的长期、短期战略或计划、减排目标以及针对所制定目标的绩效分析论述	RR-PP-110a.2	P51-P54
空气质量	以下污染物的空气排放：(1) NOX（不包括 N2O），(2) SO2，(3) 挥发性有机化合物 (VOCS)，(4) 颗粒物 (PM)，(5) 有害空气污染物 (HAPS)	RR-PP-120a.1	P48
能源管理	(1)总能量消耗，(2)电网电量所占百分比，(3)可再生所占百分比，(4)自发电总量	RT-CP-130a.1	P51,P53
水资源管理	(1)总取水量，(2)　总用水量，以及两项数据在基线水压力高或极高的地区所占的百分比	RR-PP-140a.1	P55
	水资源管理风险以及减轻这些风险的策略和实践论述	RR-PP-140a.2	P55-P57
	与水质许可、标准和法规相关的违规事件数量	RT-CP-140a.3	未发生违规事件
废弃物管理	产生的危险废物总量，回收利用比例	RT-CP-150a.1	P48 可持续发展亮点绩效
产品安全	识别和管理新型材料及化学品的流程	RT-CP-250a.2	P41,P43
产品生命周期管理	在整个生命周期内减少包装对环境影响的策略	RT-CP-410a.3	P50
供应链管理	(1)木质纤维来自第三方认证林地的百分比，及各认证标准的百分比 木质纤维来自符合其他纤维采购标准的百分比，及各认证标准的百分比	RR-PP-430a.1	P44

企业运营活动指标

指标	SASB CODE	页码
采购的木质纤维总量	RR-PP-000.C	P44
员工数量	RT-CP-000.C	可持续发展亮点绩效

根据SASB行业标准 *Containers & Packaging Sustainability Accounting Standard*，*Pulp & Paper Products Sustainability Accounting Standard* 翻译，内容有歧义时，以英文版原文为准。

关于本报告

概况

仙鹤股份于2020及2021年分别发布《仙鹤股份2019年度社会责任报告》《仙鹤股份2020年度社会责任报告》，为进一步响应可持续发展目标，促进经济、社会及环境协调发展，仙鹤股份第三份社会责任报告更名为《仙鹤股份2021年度可持续发展报告》，旨在向利益相关方汇报公司在实现自身发展的同时，通过履行社会责任贡献可持续发展的公司愿景。

报告范围

本报告覆盖仙鹤股份有限公司及所有全资子公司。本报告为年度报告，时间界限为2021年1月1日至12月31日，部分内容超出上述范围，在所涉及处予以说明。

编制依据

本报告按照上海证券交易所关于社会责任报告编制的相关指引、全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）核心方案以及可持续发展会计准则委员会（SASB）的标准*Containers & Packaging Sustainability Accounting Standard*，*Pulp & Paper Products Sustainability Accounting Standard* 进行编制。同时，本报告亦引用了中国国家标准化管理委员会发布的ISO 26000 社会责任指南（Guidance on Social Responsibility）中的部分建议。

数据说明

报告中数据、管理机制和案例来自公司实际运营的原始记录或财务报告。报告中的财务数据以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度报告为准。

称谓说明

为便于阅读，报告中“仙鹤股份有限公司”也以“仙鹤”“仙鹤股份”“公司”“本公司”“我们”表示。

“哲丰新材料”指“浙江哲丰新材料有限公司”、“唐丰特种纸”指“浙江唐丰特种纸有限公司”、“永鑫特种纸”指“浙江永鑫特种纸有限公司”。

可靠性承诺

仙鹤股份承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对其内容真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告获取

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，印刷版备置于公司证券部。

电子版可在公司官方网站（http://www.xianhepaper.com）、上海证券交易所网站（http://www.see.com.cn）查询。

联系方式

我们鼓励所有利益相关方对本公司可持续发展与社会责任管理工作提出建议或意见。如有相关事宜，请联系zqb@xianhepaper.com。

意见反馈表

感谢您阅读《仙鹤股份2021年度可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，提升本公司履行社会责任与可持续发展管理的能力和水平，我们衷心欢迎您对报告提出意见和建议。

扫一扫，填写读者意见反馈表